

ABSTRAK

Nama : Yoga Setyawan (Nim. 10240118)

Judul : Pengaruh Pictorial Health Warning (PHW) pada Bungkus Rokok
Terhadap Perilaku Perokok di Kedai Kopi Mbah Doel

Fenomena merokok sudah menjadi permasalahan yang signifikan dewasa ini. Merokok merupakan tindakan yang berbahaya bagi kesehatan masyarakat. Anehnya, fakta di lingkungan sekitar memaparkan, semakin lama pertumbuhan rokok semakin muda pula usia perokok aktif. Hal tersebut didasari oleh berbagai hal dan alasan yang beragam. Munculnya fenomena ini menjadikan perlunya penyadaran kepada masyarakat dengan menggunakan inovasi-inovasi pada peringatan bahaya merokok agar tindakan merokok ini tidak terus-menerus berkelanjutan dan semakin memprihatinkan.

Solusi yang digulirkan pemerintah saat ini adalah dengan keberadaan Pictorial Health Warning (PHW) pada bungkus rokok yang sekarang ini sudah mengalami perubahan dari yang sebelumnya. Gambar PHW yang dicanangkan antara lain: kanker mulut, kanker tenggorokan, kanker paru-paru, gambar laki-laki dengan background tengkorak, dan gambar laki-laki yang merokok sambil menggendong anaknya.

Fokus kajian yang menjadi rumusan masalah penelitian tersebut berkaitan dengan pengaruh PHW terhadap masyarakat yang merokok, masyarakat yang tidak merokok, perilaku masyarakat terhadap PHW, serta respon pedagang dengan adanya PHW tersebut. Dalam penelitian ini teknik analisis data yaitu Deskriptif Kualitatif kepada masyarakat “Perokok Aktif”, “Non Perokok”, dan “Pedagang” di Ponorogo khususnya pengunjung Kedai Kopi Mbah Doel.

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan peneliti, bagi masyarakat yang merokok dan pedagang kedai memunyai pendapat bahwa PHW tidak terlalu efektif untuk menyadarkan masyarakat atas bahaya merokok. Sedang, bagi mereka yang tidak merokok beranggapan bahwa PHW sudah efektif namun perlu inovasi kembali. Selanjutnya, perilaku yang dilakukan masyarakat pada PHW pada bungkus rokok antara lain: merobek atau menutupi gambar tersebut, memakai wadah rokok isi ulang, dan memilih gambar yang tidak menakutkan saat membeli rokok.

ABSTRAK

Name: Yoga Setyawan (Nim .10240118)

The heading: the influence of pictorial health warning (phw) against smokers on cigarette packaging behavior in the coffee shop mbah doel

The phenomenon has been a significant smoking has been a problem today. Smoking is the that is harmful to public health .Strangely enough , the fact in their surroundings explained , the longer cigarette growth also active smokers but the younger age .It it is constituted by various things and a diversity of reasons .The emergence of this phenomenon makes the need for the realization to the community by using a warning of danger inovasi on smoking to the act of smoking this not continuous continuity and the poor .

A solution which is given by the government is to the existence of pictorial health warning (phw) on cigarette packaging that it has changed from being formerly .A picture that was initiated by among other: phw canker of the mouth , cancer of the throat , lung cancer, a picture of the male with background of the skull , and pictures men who smoke while will carry their children .

The focus of who became a problem was related to the formulation research phw influence to those who smoke , the community who does not smoke , of the community towards phw behavior , as well as traders phw response by the presence of the .In this research data analysis technique that is qualitative descriptive “active smokers to the community “, “non smokers” ,” traders “and in ponorogo especially visitors the coffee shop mbah doel .

Based on the results obtained researchers that has been , for people who smoke and traders tavern had the opinion that phw ineffective community based to resuscitate danger of smoking .Being , to those who are of the opinion that smoking phw but need to have effective innovation back .Next , behavior that is practiced in the community in phw cigarette packaging among other: Tear or cover the picture , cigarette wearing a container in refilled , and choose an image that is not scary when buying tobacco .