

**IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING PADA PEMBUATAN
COMPANY PROFILE PABRIK TAHU UNTUNG JAYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



GALIH RUDI ATMOKO

10530923

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2015

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : Galih Rudi Atmoko
NIM : 10530923
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Proposal Skripsi : **Implementasi Teknik Framing Pada Pembuatan
Company Profile Pabrik Tahu Untung Jaya**

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan

Dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 05-02-2015
Nilai :

Dosen Penguji

Dosen Penguji I



Ellisia Kumalasari, M.Pd
NIK. 198509052 01309 13

Dosen Penguji II



Eka Dwi Nurcahya, S.Pd, MT

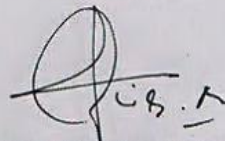
Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



Ir. Alivadi, MM, M.Kom
NIK. 196410319 9009 12

**Ketua Program Studi Teknik
Informatika,**



Munirah Muslim, S.Kom, M.T
NIK. 197911072 00912 13

HALAMAN PENGESAHAN

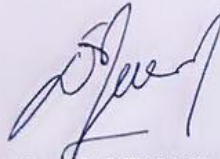
Nama : Galih Rudi Atmoko
NIM : 10530923
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Proposal Skripsi : **Implementasi Teknik Framing Pada Pembuatan
Company Profile Pabrik Tahu Untung Jaya**

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1)
pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 18-02-2015

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Desrivanti, S.T., M.Kom
NIK. 197703142 01112 13

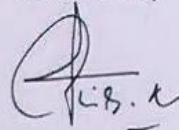
Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



Ir. Aliyadi, MM, M.Kom
NIK. 196410319 9009 12

**Ketua Program Studi Teknik
Informatika,**



Munirah Muslim, S.Kom, M.T
NIK. 197911072 00912 13

P E R S E M B A H A N

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya hamba bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dari lubuk hati yang paling dalam saya ucapkan banyak terima kasih kepada :

Ibu dan Ayah Tercinta, terima kasih atas semua perhatian, kasih sayang, pengertian serta dukungannya yang selalu memberikan semangat kepada saya untuk rajin dan bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.

Semua sahabat dan Teman-temanku Teknik Informatika angkatan 2010, khususnya anak-anak kelas TI E dan teman-teman UKM MUSIC CAMP terima kasih atas semangat dan kerjasamanya selama ini.

MOTTO

"Menjadi manusia yang terbaik adalah orang yang memberikan manfaat bagi orang lain"

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (urusan dunia) maka bersungguh-sungguhlah (dalam beribadah), dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap (QS. Al **Insyirah: 6-8**)

"Hidup itu sekali dan mati itu pasti. maka sudahilah sedihmu yang belum sudah dan segera mulailah syukurmu yang pasti indah, berbahagialah"

~Menantang Rasi Bintang, FSTVLST~

"Hidup tak ada bila tanpa cobaan"

"Jangan berharap pada jalan pintas untuk mendapatkan kesuksesan yang bertahan lama"

ABSTRAK
IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING PADA PEMBUATAN COMPANY
PROFILE PABRIK TAHU UNTUNG JAYA
GALIH RUDI ATMOKO (10530923)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Penerapan multimedia pada ranah bisnis adalah pembuatan company profile pada perusahaan-perusahaan yang besar. Company profile terdiri dalam bentuk text, gambar dan video. Pada penelitian ini bertujuan membuat Company Profile untuk sebuah Usaha Kecil Menengah Pengolahan Kedelai dengan konsep video. Dalam pembuatan sebuah video atau film ada tahapannya, berikut ini tahapannya pra-produksi adalah proses persiapan sebelum pengambilan gambar, produksi adalah proses pengambilan gambar, pasca Produksi adalah proses editing dari suatu film atau video. Video adalah system gambar hidup atau gambar bergerak yang saling berurutan. Video merupakan bagian dari multimedia. Kemajuan teknologi multimedia semakin maju contohnya adalah video company profile, semua badan usaha tertentu membuat video company profile bertujuan untuk mempromosikan produk dan menunjukkan eksistensinya. Pembuatan video company profile ini bertujuan sebagai sarana promosi produk dari pabrik tahu untung jaya yaitu tahu, dengan menerapkan teknik framing diharapkan mampu memberi informasi yang menarik dan informative. Pada penelitian ini menerapkan pengambilan gambar *close up*, *medium close up*, *long shoot* dan *group shoot* yang merupakan bagian dari teknik framing. Proses pengeditan video menggunakan adobe premiere pro cs4.

Kata Kunci

Video Company Profile, Teknik Framing, Adobe Premiere Pro Cs4, Pabrik Tahu Untung Jaya, Multimedia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Yang Maha Esa karena hanya atas kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) di Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan skripsi yang berjudul “Implementasi Teknik Framing Pada Pembuatan Company Profile Pabrik Tahu Untung Jaya”. Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini. Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kepada kedua orangtua yang sudah membiayai kuliah saya sampai sarjana.
2. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Untung dan Mas Anggik selaku pemilik pabrik tahu Untung Jaya yang telah member izin dan kerjasamanya selama proses pembuatan video company profile.
4. Serta crew yang bertugas membantu saya selama proses pengambilan gambar, terimakasih banyak atas bantuannya.
5. Semua teman-teman Fakultas Teknik khususnya anak-anak kelas TIE atas kebersamaan yang tak pernah terlupakan.
6. Dan semua pihak yang telah ikut serta memberikan bantuan dan dukungan selama perancangan dan pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 2015

GALIH RUDI ATMOKO

NIM. 10530923

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan penelitian	3
E. Manfaat penelitian	4
F. Metodologi Peneltian	4
G. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Sejarah Bedirinya Pabrik Untung Jaya	8
B. Pengertian Multimedia	8
C. Unsur-unsur Multimedia	9
D. Pengertian Company Profile	11
E. Pengertian Teknik Framing	13
F. Video Editing	16
G. Adobe Premiere Pro Cs4	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO.....	23
A. Analisis Masalah.....	23
B. Analisis Kebutuhan.....	23
C. Analisis Sistem	24
D. Pra-Produksi dan Produksi.....	25

BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	31
	A. Pasca Produksi	31
	B. Import dan Editing	32
	C. Rendering Video.....	42
	D. Review Editing	44
BAB V	PENUTUP	47
	A. Kesimpulan	47
	B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar</i>	<i>Halaman</i>
Gambar 1. Ukuran <i>Close up</i>	14
Gambar 2. Ukuran <i>Medium Close up</i>	15
Gambar 3. Ukuran <i>Long Shoot</i>	15
Gambar 4 Ukuran <i>Group Shoot</i>	16
Gambar 5. User Interface Adobe Premiere Pro	19
Gambar 6. Project Window.....	20
Gambar 7. Effect Window	20
Gambar 8. Timeline Window.....	21
Gambar 9. Tools Window	22
Gambar 10. Monitor Window	22
Gambar 11. Tampilan kotak dialog Welcome to Adobe Premiere Pro.....	33
Gambar 12. Tampilan kotak dialog New Project.....	33
Gambar 13. Tampilan kotak dialog New Project.....	35
Gambar 14. User Interface Adobe Premiere CS4	35
Gambar 15. Import File ke Adobe Premiere CS4.....	37

Gambar 16. Prinsip dasar trimming	38
Gambar 17. Proses Trimming	38
Gambar 18. Proses Cutting	39
Gambar 19. Poses Penambahan Transisi	40
Gambar 20. Poses Penambahan Efek.....	41
Gambar 21. Proses Rendering Video	42
Gambar 22. Proses Rendering Video	43
Gambar 23. Tampilan Adobe Media Encoder saat proses rendering dimulai .	43
Gambar 24. Screenshoot Teknik Pengambilan Gambar <i>Group Shoot</i>	44
Gambar 25. Screenshoot Teknik Pengambilan Gambar <i>Medium Close Up</i>	45
Gambar 26. Screenshoot Teknik Pengambilan Gambar <i>Close Up</i>	45
Gambar 27. Screenshoot Teknik Pengambilan Gambar <i>Long Shoot</i>	46

DAFTAR TABEL

<i>Tabel</i>	<i>Halaman</i>
Tabel 1. <i>Storyboard</i>	26
Tabel 2. Tabel lanjutan <i>Storyboard</i>	27
Tabel 3. Jadwal Pengambilan Gambar.....	28
Tabel 4. Nama dan Kru yang Bertugas	29