

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi multimedia adalah hasil dari perpaduan kemajuan teknologi elektronik, teknik komputer dan perangkat lunak. Kemampuan penyimpanan dan pengolahan gambar digital dalam belasan juta warna dengan resolusi tinggi serta reproduksi suara maupun video dalam bentuk digital. Multimedia merupakan konsep dan teknologi dari unsur-unsur gambar, suara, animasi serta video disatukan didalam komputer untuk disimpan, diproses dan disajikan guna membentuk interaktif yang sangat inovatif antara komputer dengan user. Teknologi Multimedia merupakan perpaduan dari teknologi komputer baik perangkat keras maupun perangkat lunak dengan teknologi elektronik, perkembangan serta pemanfaatan teknologi multimedia banyak digunakan hampir diseluruh aspek kegiatan.

Penerapan multimedia pada ranah bisnis adalah pembuatan company profile pada perusahaan-perusahaan yang besar. Company profile terdiri dalam bentuk text, gambar dan video. Company Profile dibuat dengan tujuan mempublikasikan tujuan, sejarah, produk suatu perusahaan atau badan usaha tertentu. Pada penelitian ini bertujuan membuat Company Profile untuk sebuah Usaha Kecil Menengah Pembuatan Tahu dengan konsep video. Dalam pembuatan Company Profile juga memperhatikan segi teknisnya seperti penggunaan aplikasi

yang sesuai dengan standart dan hardware yang mencukupi untuk menjalankan aplikasi tersebut. Pengambilan gambar pada video ada beberapa teknik di antaranya seperti *camera angle*, *moving camera* dan *frame size*. Pada pembuatan *company profile* ini menerapkan *frame size* atau teknik framing karena hasil pengambilan gambar menggunakan teknik framing lebih bagus dan mudah dipahami. Penerapan teknik framing sangatlah mudah untuk dipelajari selain itu saat pengambilan gambar dengan teknik framing hanya memerlukan alat bantu yaitu tripod, sehingga dapat menghemat biaya saat proses produksi, lain halnya dengan teknik *moving camera* yang memerlukan alat bantu khusus yang mahal harganya.

Dengan biaya produksi *company profile* yang terjangkau industry kecil diharapkan dapat lebih memperkenalkan indutri tersebut ke masyarakat luas, oleh karena itu penulis mencoba merangkum dalam sebuah judul skripsi sebagai berikut: “IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING PADA PEMBUATAN COMPANY PROFILE PABRIK TAHU UNTUNG JAYA”.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:.

1. Bagaimana perancangan *company profile* menggunakan teknik framing ?
2. Bagaimana penyajian *company profile* yang baik ?

C. BATASAN MASALAH

Agar penyusunan makalah ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan dibatasi pada Implementasi Teknik Framing Pada Pembuatan *Company Profile* Pabrik Tahu Untung Jaya adalah :

1. Pembuatan *Company Profile* dengan menerapkan teknik Framing yang di fokuskan pada empat cara yaitu *Close Up, Medium Close Up, Long Shot, Group Shoot*.
2. Objek Penelitian adalah Pabrik Tahu Untung Jaya yang hasil produksinya adalah tahu yang beralamatkan di Jalan Sedap Malam kota Ponorogo.
3. Pada proses editing video menggunakan Adobe Premiere Pro CS4.

D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari pembuatan *company profile* ini adalah :

1. Untuk mengetahui perancangan *Company Profile* yang menggunakan teknik framing.
2. Menyusun video secara berurutan agar menghasilkan video yang mudah dipahami dan informative.

E. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari pembuatan Company Profile dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi pembuatan Company Profile yang lebih menarik dan informative yang berbeda dari yang lain karena dibuat dengan menerapkan teknik framing.
2. Sebagai media promosi untuk pabrik tersebut.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai keberadaan Pabrik Tahu Untung Jaya.

F. METODOLOGI PENELITIAN

1. Kepustakaan

Pengumpulan data dari jurnal-jurnal penelitian yang berkaitan dengan pembuatan film.

2. Observasi

Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung objek yang diteliti hingga mendapatkan data yang akurat.

3. Wawancara

Melakukan wawancara kepada pihak terkait tempat penulis melakukan penelitian.

4. Perancangan

Penulis merancang dan membuat alur cerita atau *script*, *storyboard* guna untuk membuat *company profile*.

5. Pengambilan gambar

Melakukan pengambilan gambar pada lokasi yang telah ditentukan.

6. Editing

Melakukan proses editing gambar, suara, penambahan effect serta pemberian teks dari pengambilan gambar yang telah diambil.

G. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, sebelum bab pertama disajikan terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman pengesahan, halaman motto, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi, serta daftar gambar dan tabel bila diperlukan dan setelah bab ke-lima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah :

1. BAB I Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, metode perancangan dan sistematika penulisan.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang teknik pengambilan gambar dan teori-teori lainnya yang berkaitan penyusunan rancangan skripsi.

3. BAB III Analisis dan Perancangan Video

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi untuk mengedit video.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan.

Berisi mengenai istilah-istilah yang berada bab ke-tiga.

5. BAB V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan pada penelitian.