

DAFTAR PUSTAKA

- Arifuddin, A., Apriadi, A., & Hidayat, O. (2020). Strategi Polres Sumbawa Dalam Menangani Berita Bohong (Hoax) Di Media Sosial. *KagangaKomunika: Journal of Communication Science*, 2(2), 119-126.
<https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v2i2.835>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Berger&Artur (2014). *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana.
- Cindy, C., Rachmat, L. I., Nugroho, Y. A., &Ruchimat, T. (2021). Perspektif Mengenai Patroli Siber Sebagai Penegak Hukum Di Media Sosial. *ProsidingSenapenmas*, 1279-1286.
<https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.15178>
- Diskominfo Ponorogo. (2019, September, 05). *Optimalisasi Medsos dan Media Online Pemkab*. <https://kominfo.ponorogo.go.id/optimalisasi-medsos-dan-media-online-pemkab/>
- D. M Boyd, Ellison N. B. (2007). Social Network sites: Definitions, History , and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communications*, 13 (1), 210-230.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Kominfo. (2013, November, 07). *Pengguna Internet Di Indonesia 63 Juta Orang*. https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Lasmi, A., Bayhaqi, H., &Suhairi, S. (2022). Membangun Kerjasama Tim yang Efekti dalam Organisasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1), 35-45.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i1.509>
- Lenaini,I.(2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
<https://doi.org/10.31764/historis.v6i1.4075>
- NinieSuparni (2009). *Cyberspace Problematika & Antisipasi Pengaturannya*, Sinar Grafika.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.

- Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Rohayati, R. (2017). Proses Komunikasi Masyarakat Cyber Dalam Perspektif Interaksi Simbolik. *Jurnal Dakwah Risalah*, 28(1), 43-54. <http://dx.doi.org/10.24014/jdr.v28i1.5542>
- Sakban, A., & Bidaya, Z. (2021). Desain Pola Integrasi Cyber dalam Mengurangi Kejahatan Cyberbullying. *CIVICUS: Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 9(1), 38-46. <https://doi.org/10.31764/civicus.v9i1.5815>
- Suriani, J. (2018). Komunikasi Dakwah Di Era Cyber. *An-Nida'*, 42(1), 30-51. <http://dx.doi.org/10.24014/an-nida.v42i1.9337>
- Times Indonesia. (2019, November, 06). *Cangkrukan Kamtibmas, Kapolres Ponorogo Ajak Warga Bijak Bermedia Sosial*. <https://timesindonesia.co.id/peristiwa-daerah/238064/cangkrukan-kamtibmas-kapolsek-ponorogo-ajak-warga-bijak-bermedia-sosial>
- Werner J. Severin-James W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi, Sejarah Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Edisi Kelima*. Kencana Prenada Media Group.
- Zaelani, H., Midhio, I. W., & Reksoprodjo, Y. (2018). Pembangunan Kapasitas Cyber Security di Negara ASEAN: Analisis Komparatif Terhadap Brunei dan Indonesia. *Jurnal Peperangan Asimetris*, 4(1). <https://doi.org/10.33172/pa.v4i1.197>