

**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUCK, STRATEGI LOCATION DAN
STRATEGIC PLANNING UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING MIXUE SUN CITY MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nurya Giovani

NIM : 19415010

Prodi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUCK, STRATEGI LOCATION DAN
STRATEGIC PLANNING UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING MIXUE SUN CITY MADIUN**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Diferensiasi Product, Strategi Location Dan
Strategic Planning Untuk Meningkatkan Keunggulan
Bersaing Mixue Sun City Madiun
Nama : Nurya Giovani
NIM : 19415010
Tempat,Tanggal Lahir : Ponorogo, 29 November 2000
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Juli 2023

Pembimbing I



Titi Rapini,SE.,MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Diana Pramudya Wardhani,SE.,MM
NIDN. 0709048305



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono,SE.,M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji



Titi Rapini,SE.,MM
NIDN. 0005056301



Dr. Hadi Sumarsono,SE.,M.Si
NIDN. 0008057601



Dr. Sri Hartono,SE.,MM
NIDN. 0730127102

**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUCK, STRATEGI LOCATION DAN
STRATEGIC PLANNING UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING MIXUE SUN CITY MADIUN**

Nurya Giovani 19415010

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Bisnis merupakan suatu kegiatan kompleks yang dipengaruhi oleh berbagai faktor meliputi organisasi manajerial, ilmiah teknologis dan *political sosial cultural*. (Hakim dan Faizah, 2017). Pengertian tersebut dapat diartikan bahwa seorang pebisnis mempunyai sikap professional yang tinggi agar terhindar dari gulung tikar atau kebangkrutan. Salah satu bisnis yang berkembang di Indonesia adalah bisnis kuliner. Eksistensi bisnis kuliner tetap terjaga karena konsep yang ditawarkan berbeda-beda antar pelaku bisnis untuk menarik perhatian konsumen. Perkembangan tersebut mengarah terhadap persaingan usaha salah satunya dalam bidang es krim. Di Indonesia sendiri, termasuk di Madiun, Mixue mulai diperkenalkan tahun 2017. Mixue unggul dengan produk es krimnya yang murah dan rasanya yang enak.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Moleong (2014) metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata lisan atau tertulis dari informan dan perilaku yang diamati. Narasumber sebagai sumber informasi dalam penelitian ini yaitu pemilik Mixue Sun City Madiun, karyawan, konsumen, dan masyarakat sekitar. Teknik yang digunakan untuk menentukan narasumber pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2016).

Berdasarkan hasil pembahasan sesuai dengan data yang dikelola disimpulkan bahwa; 1) Nilai tertimbang Matrix Internal Faktor Evaluasian (IFE Matrix) adalah 2,85 yang mengindikasikan bahwa posisi Mixue Sun City Madiun memiliki posisi internal yang sangat kuat. Sedangkan nilai tertimbang Matrix Eksternal FaktorEvaluasian (EFE Matrix) adalah 3,02 yang mengidikasikan bahwa Mixue Sun City Madiun dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi perusahaan relatife kuat, 2) Kondisi Mixue Sun City Madiun berada pada kuadrat pertama, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada sehingga dapat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan, dan meraih kemajuan secara maksimal, 3) strategi Mixue Sun City Madiun menunjukkan peningkatan daya saing, hal ini dibuktikan dari penguasaan pangsa pasar oleh perusahaan, 4) strategi agresif mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth Oriented Strategi), 5) perusahaan berada dalam kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan dengan meraih beberapa peluang yang ada sehingga dapat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan, dan meraih kemajuan secara maksimal, 6) Mixue Sun City Madiun meningkatkan strategi bersaing dengan dengan Harga terjangkau, mempertahankan keotentikan rasa, meningkatkan strategi promosi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, dan mempertahankan citra perusahaan di mata masyarakat.

Key Word: *Diferensiasi Produck, Strategic Location, Strategic Planning,*
Keunggulan Bersaing, Mixue Sun City Madiun

KATA PENGANTAR

Dengan senantiasa memanjatkan rasa puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Diferensiasi Product, Strategi Location Dan Strategic Planning Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Mixue Sun City Madiun”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan keunggulan bersaing mixue Sun City Madiun. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program studi manajemen di Fakultas Ekonomi.
3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas yang mendukung guna terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Titi Rapini,SE.,MM dan Ibu Diana Pramudya Wardhani,SE.,MM selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, serta kesabarannya untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh baik dalam segi materiil dan moral untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis serta memberikan kelancaran dalam hal administrasi.
7. Seluruh teman – teman program studi manajemen angkatan 2019 yang senantiasa saling memberikan bantuan dan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan baik.
8. Seluruh pihak yang ang terlibat dan berkontribusi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, peneliti sangat mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun agar skripsi ini dapat lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti maupun pihak – pihak yang menggunakannya

Ponorogo, 14 Juli 2023

Penulis

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 14 Juli 2023



Nurya Giovani

NIM. 19415010



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah Subhanahu wata'ala
2. Untuk Bapak Yudianto dan Ibu Sri Yuni Lestari serta keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu. Karena mereka motivasi besar bagi peneliti untuk tidak mudah menyerah dalam menuliskan skripsi ini, besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan mereka.
3. Untuk Samatha Aulia Cahyadi selaku persalia dari Mixue Sun City Madiun yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi.
4. Untuk diri saya sendiri, yang telah bertahan dan berjuang sekuat tenaga dan bisa bertahan sampai di tahap ini.
5. Untuk sahabat saya Riska, Anfal, Imnur, Vaned, serta rekan-rekan Manajemen C dan sepupu saya yang telah membantu dan memberikan support sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

MOTTO

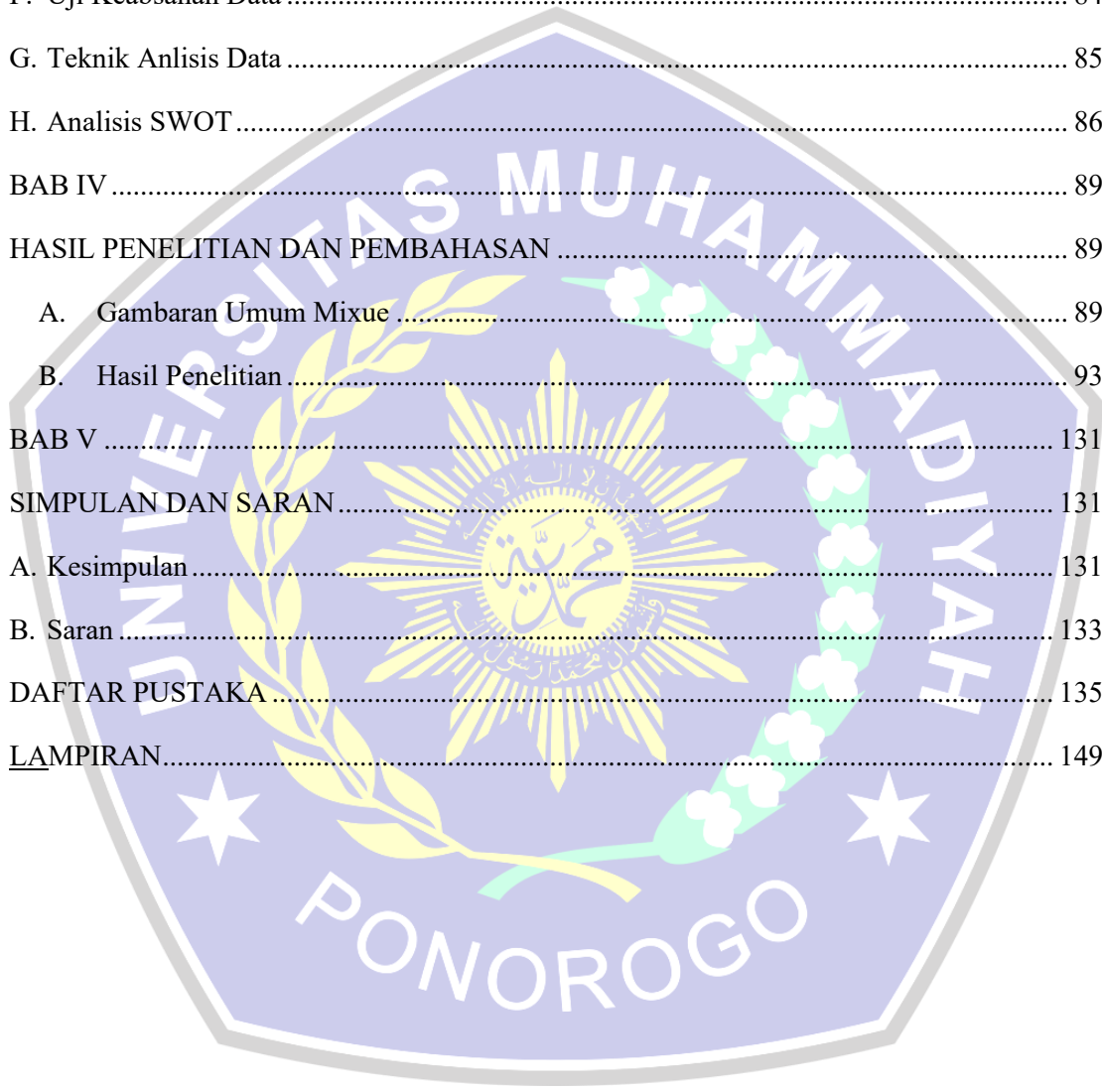
Semua mimpi kita akan terwujud jika kita berani mewujudkannya. “Walt Disney”



DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| SAMPUL DEPAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR..... | viii |
| PERSEMBAHAN..... | ix |
| MOTTO..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I..... | 15 |
| PENDAHULUAN..... | 15 |
| A. Latar Belakang..... | 15 |
| B. Rumusan Masalah..... | 22 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 22 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 23 |
| BAB II..... | 24 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 24 |
| A. Landasan Teori..... | 24 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 76 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 79 |
| BAB III..... | 81 |
| METODE PENELITIAN..... | 81 |
| A. Wilayah Penelitian..... | 81 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| B. Jenis Penelitian | 81 |
| C. Subjek Penelitian | 82 |
| D. Jenis dan Sumber Data..... | 82 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 83 |
| F. Uji Keabsahan Data | 84 |
| G. Teknik Anlisis Data | 85 |
| H. Analisis SWOT..... | 86 |
| BAB IV | 89 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 89 |
| A. Gambaran Umum Mixue | 89 |
| B. Hasil Penelitian..... | 93 |
| BAB V | 131 |
| SIMPULAN DAN SARAN..... | 131 |
| A. Kesimpulan..... | 131 |
| B. Saran | 133 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 135 |
| <u>LAMPIRAN</u> | 149 |



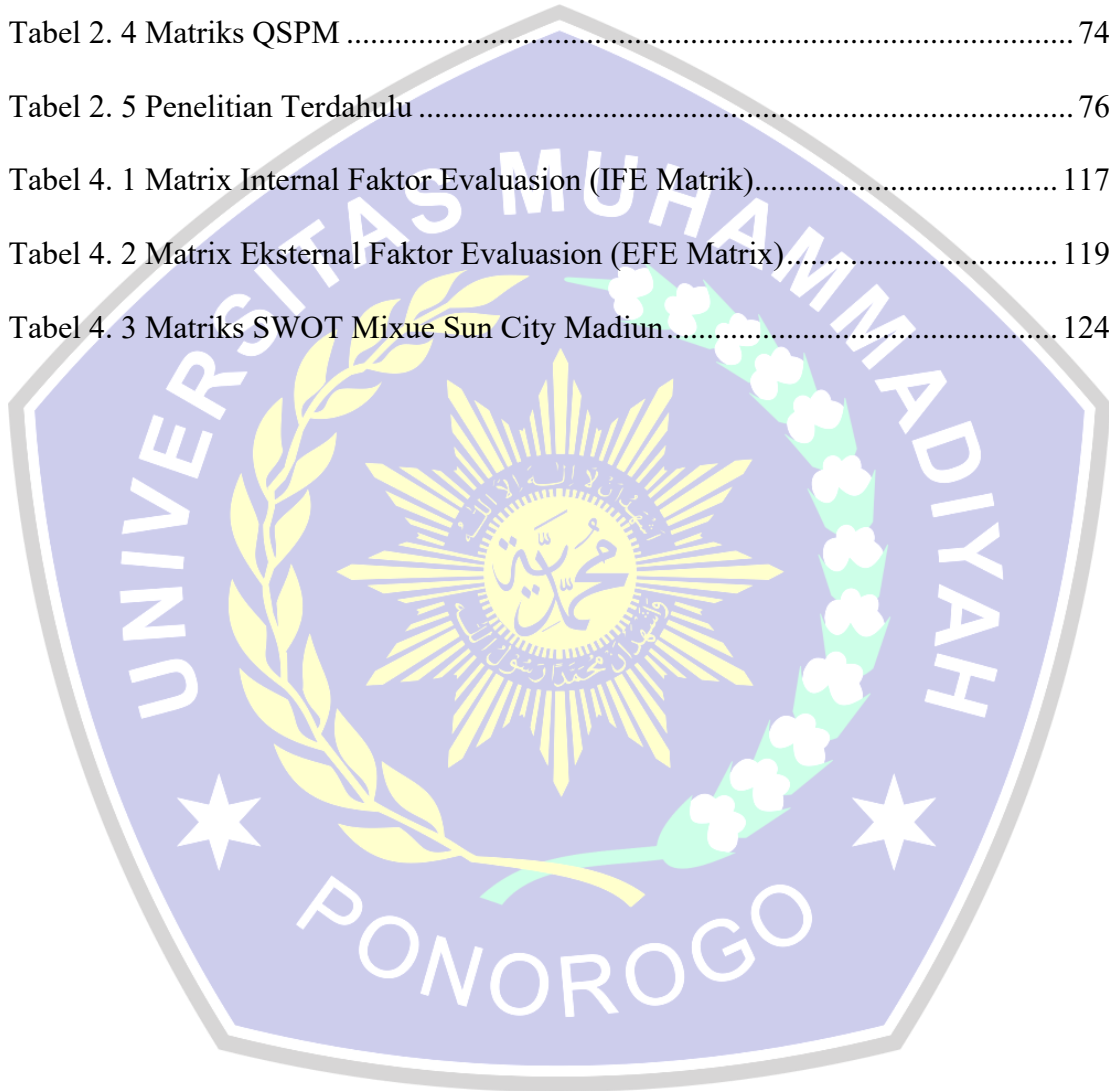
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT | 61 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... | 79 |
| Gambar 4. 1 Diagram Analisis SWOT | 121 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS) | 63 |
| Tabel 2. 2 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS) | 65 |
| Tabel 2. 3 Matrix SWOT | 67 |
| Tabel 2. 4 Matriks QSPM | 74 |
| Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu | 76 |
| Tabel 4. 1 Matrix Internal Faktor Evaluasian (IFE Matrik)..... | 117 |
| Tabel 4. 2 Matrix Eksternal Faktor Evaluasian (EFE Matrix)..... | 119 |
| Tabel 4. 3 Matriks SWOT Mixue Sun City Madiun | 124 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 LOA Artikel..... | 144 |
| Lampiran 2 Bukti Cek Plagiasi | 145 |
| Lampiran 3 Surat Izin Penelitian..... | 146 |
| Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara | 147 |
| Lampiran 5 Matrix EFAS dan IFAS | 149 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara..... | 151 |
| Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan..... | 155 |
| Lampiran 8 Surat Pernyataan Kepemilikan Usaha | 157 |

