

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Ade Nurul. 2022. "Meninjau Daya Saing Digital Indonesia." *Buletin APBN* VII(7):3-7.
- Aisyah, Atiyah Fitri, and Fahmi Syahbudin. 2021. "Analysis of the Effect of Price and Product Reviews on Online Purchase Decisions Through Shopee in the Midst of the Covid-19 Pandemic (A Case Study: Shopee Consumers in Banjarnegara Regency, Central Java)." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9(2):16-45. doi: 10.46899/jeps.v9i2.282.
- Alghifari; Aruf Yusuf, Rahayu; Tri Septin Muji. 2021. "Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Diskon Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto." *Jurnal Manajemen* 1-14.
- Amin, Amirudin M., and Rafiqah Fitri Yanti. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic." *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 2(1):1-14.
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. 2015. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *Ilmu Dan Riset Manajemen* 4(12):1-15.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Imagedan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1):39-50. doi: 10.30596/maneggio.v4i1.6766.
- Asnawi, Anita. 2022. "KESIAPAN INDONESIA MEMBANGUN EKONOMI DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0." *Jurnal Ilmiah Indonesia* 7(1):399-413.
- Aulia, M. Nur Afif, and Helni Mutiarsih Jumhur. 2019. "ANALISIS KUALITAS WEBSITE SMB.TELKOMUNIVERSITY.AC.ID DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 QUALITY ANALYSIS OF SMB.TELKOMUNIVERSITY.AC.ID WEBSITE USING WEBQUAL 4.0." *E-Proceeding of Management* 6(2):1992-99.
- Barnes, Stuart J., and Richard T. Vidgen. 2002. *Barnes & Vidgen: An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE QUALITY.*
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211-24. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.

- Chalim, Saifuddin, and M. Anwas. 2018. "Peran Orangtua Dan Guru Dalam Membangun Internet Sebagai Sumber Pembelajaran." *Jurnal Penyuluhan Maret* 14(1):34–42.
- Daradjat, Megi Donni, and Riand Saputra. 2021. "EVALUASI MUTU WEBSITE POLITEKNIK NEGERI BANDUNG MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0." *SIGMA-Mu* 13(2):23–30.
- Dharmawan, Winda Putri, and Farah Oktafani. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Pada Aplikasi Gojek." *SEIKO : Journal of Management & Business* 5(1):130–40. doi: 10.37531/sejaman.vix.456.
- Elvina. 2018. "PENGARUH PENDAPATAN DAN KONSUMSI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI KABUPATEN LABUHANBATU." *Jurnal Ecobisma* 5(2):120–29.
- Erawati, Teguh, and Noansa Pramelia. 2022. "E-Commerce, Inovasi, Pricing Dan Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19." *Religion Education Social Laaa Roiba Journal* 4(6):1429–44. doi: 10.47476/reslaj.v4i6.1144.
- Hasibuan, Ahmad Nurdin, Rudi Laksono, Reny Ardiyanty, and Helenia Aprilia. 2022. "PELATIHAN E-COMMERCESEBAGAI UPAYA PEMBEKALAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA DAN PENGUATAN UMKMBAGI MASYARAKAT JAGAKARSA, JAKARTA." *Jurnal Pengabdian Teratai* 3(1):62–69.
- Hermawan, Mega, and Cundo Harimurti. 2022. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPUASAN PELANGGAN PELANGGAN TERHADAPLOYALITASPELANGGAN SMARTFREN." *Jurnal Administrasi Bisnis* 2(1):61–77.
- Irawati, Rina, and Irawan Budi Prasetyo. 2020. "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemi (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Malang)." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* 6(2):114–33.
- Kustiawan, Winda, Ramadhani Nanda Amelia, and Samudra Sugiarto. 2022. "Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Remaja Pada Era Globalisasi." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2(1):2108–15.
- Maharani, Ni Putu Jeanny, Muhamad Evan Hoediansyah, Yolana Salsabilla, and Muhamad Fauzan Siswanto. 2022. "ANALISIS PERILAKU MAHASISWA DALAM MELAKUKAN BELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI TIKTOK MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR." *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI)* 10(11):70–79.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Jurnal Abiwara* 1(2):71–83.

- Mokodompit, Hana Yoflike, Joyce Lopian, and Ferdy Roring. 2022. "PENGARUH ONLINE CUSTOMER RATING, SISTEM PEMBAYARAN CASH ONDELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA DAN ALUMNI EQUIL CHOIR FEB UNSRAT)." *Jurnal EMBA* 10(3):975–84.
- Muharam, Rahmawati, and Tineke Wolok. 2018. "PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO UNGU KOTA TIMUR KOTA GORONTALO." *JAMBURA* 1(2):136.
- Munandar, Imam. 2022. "Pengaruh Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Shopee Melalui Hedonic Shopping Motivation Dan Utilitarian Value Sebagai Intervening (Survey Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa* 6(1):1–13. doi: 10.48181/jrbmt.v6i1.15666.
- Nirawati, Lia, Adistya Dwi Pratiwi, Adelia Mutiahana, and Elida Ahya Afida. 2020. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PENGALAMAN PELANGGAN (CUSTOMER EXPERIENCE) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI SHOPEE." *Jurnal Syntax Transformation* 1(9):624–31.
- Nurlistiani, Rini, and Neni Purwati. 2022. "PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI KETERAMPILAN MERAJUT DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SERTA MARKETPLACE UNTUK PENJUALAN ONLINE." *Jurnal Masyarakat Mandiri* 6(3):2377–92. doi: 10.31764/jmm.v6i3.8561.
- Romla, Siti, and Alifah Ratnawati. 2018. "KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE MELALUI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB." *Universitas Islam Sultan Agung* 19(1):59–70.
- Saputra, Gede Wisnu, and I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7):2596–2620. doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07.
- Sar, Novita, Muhammad Saputra, and Jamaluddin Husein. 2017. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE BUKALAPAK.COM." *Jurnal Manajemen Magister* 03(01):96–106.
- Sari, Ni Kadek Aprilia Yurika, and Ni Made Rastini. 2022. "PENGARUH E-WOM, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP NIAT BELI KEMBALI: STUDI PADA PELANGGAN SITUSSHOPEE." *E-Jurnal Manajemen* 11(4):635–57.

- Septian, Bernadita Purba, and Indah Handaruwati. 2021a. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KULINER LOKAL SOTO MBOK GEGER PEDAN KLATEN." *Jurnal Bisnismen : Riset Bisnis Dan Manajemen* 3(2):16–33.
- Septian, Bernadita Purba, and Indah Handaruwati. 2021b. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KULINER LOKAL SOTO MBOK GEGER PEDAN KLATEN." *Jurnal Bisnismen : Riset Bisnis Dan Manajemen* 3(2):16–33.
- Siregar, Anjali Marwiyah. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian." *Mimbar Kampus Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam* 21(2):96–103. doi: 10.17467/mk.v21i2.884.
- Suarsa, Senny Handayani. 2020. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) PADA ONLINE TRAVEL AGENT (OTA) TRAVELOKA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI TOPAS GALERIA HOTEL, BANDUNG." *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 7(1):50–56. doi: 10.34308/eqien.v7i1.112.
- Suharto, Yanto, and Eko Hariadi. 2021. "Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)* 12(2):109–21.
- Sulistianti, Rossy Ayu, and Nugraha Sugiarta. 2022. "Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok)." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 6(1):3456–66.
- Suprihatin, Wiwik. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata Di Nusa Tenggara Barat)." *Jurnal Bestari* 1(1):56–66.
- Syahira, Aliya Nur, and Anna Fatchiya. 2022. "Efektivitas E-WOM Melalui Instagram Sebagai Media Pemasaran Viral Agroeduwisata Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]* 6(3):379–95. doi: 10.29244/jskpm.v6i3.949.
- Umbara, Bastomi Dani. 2021. "OPTIMALISASI DAN AKTUALISASI MANAJEMEN JARINGAN PEMASARAN INDUSTRI MAKANAN PADA PASAR GLOBAL (Studi Pada Perusahaan Mitra Tani 27 Jember)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1(2):97–106.
- Widowati, Imas, Daisy Ade Riany, and Ferdi Andrianto. 2020. "ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER (STUDI KASUS PADA UMKM PAPAN SODARA FOOD PURWAKARTA)." *Jurnal Teknologika* 1–11.
- Zaki, M., and Saiman. 2021. "Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 4(2):115–18.