

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo. (2019). *Letak Geografis Kabupaten Ponorogo* [Laporan Statistik]. Badan Pusat Statistik. <https://ponorogokab.bps.go.id/statictable/2015/03/20/192/letak-geografis-.html> diakses pada Juni 2023.
- Bawono, I. R. (2019). *Optimalisasi Potensi Desa di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Bonita, N. (2016). Peran Dinas kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Labuan Cermin di Kabupaten Berau. *E-Journal Ilmu Pemerintahan*, 4(4), 1499-1510.
- Boskin, M. J. (2012). Fiscal policy for economic growth. *The Economists' Voice*, 9(2).
- Cook, D. J., & Nugent, C. D. (Eds.). (2012). *Smart homes and beyond: Icost 20*. Springer Science & Business Media.
- Delfiantriso, A., & Sroyer, S. (2020). Analisis Potensi Pemanfaatan Teknologi Internet dalam Menunjang Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kabupaten Mimika. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 4(1), 1-17..
- Dilahur, D. (2016, December). Geografi Desa dan Pengertian Desa. In *Forum Geografi* (Vol. 8, No. 2, pp. 119-128).
- Dholakia, U. M., & Dholakia, R. R. (2019). How Broadband Internet Access Contributes to Economic Growth. *Journal of Business Research*, 94, 196-198.
- Eriksson, J., & Lindmark, L. (2017). The Economic Effects of Broadband: A Review of the Literature from 2009 to 2012. *Journal of Economic Surveys*, 31(1), 201-202.
- Geertz, C. (1963). *Peddler and Princes: Social Change and Economic Modernization in Two Indonesian Towns*. University of Chicago Press.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Gupta, P. (2015). Wi-Fi technology: Working principles and applications. *International Journal of Scientific and Engineering Research*, 6(4), 1585-1589.
- Koentjaraningrat. (1990). *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan: Studi Antropologi Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall

- Kotler, P., dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Krisdiawan, R. A., & Yulyanto, Y. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Internet Dibidang E-Commerce Dalam Meningkatkan Jangkauan Pemasaran Produk Umkm Desa Pamulihan Kecamatan Subang. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 130-134.
- Kusnaedi. (2006). *Membangun Desa*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Priyambodo Tri Kuntoro dan Dodi Heriadi. (2005). *Jaringan wifi : Teori Dan Implementasi*. Bandung : Andy offset, 2005.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- OECD. (2014). Broadband Networks and Open Innovation: A Review of the Evidence. OECD Digital Economy Papers, No. 238, 10-11.
- Puspita, D., Anggraeni, L., Khumaidi, A., & Wati, R. (2023). Sosialisasi Pemasaran Produk Melalui (Internet Marketing) pada UMKM. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 155-160.
- Putri, E. W., Isnaini, R. A., & Tristiana, S. P. (2022, June). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 2, No. 2).
- Redfield, R. (1965). *Peasant Society and Culture: An Anthropological Approach to Civilization*. University of Chicago Press.
- Rhoton, J. (2014). Wi-Fi: How it works and why it matters. *IT Professional*, 16(1), 10-13.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71-75.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Edisi Ketiga*. Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Soemardjan, S., & Soelaeman, S. (1977). *Desa dan Kota: Suatu Penyelidikan Perubahan Kebudayaan di Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia.

- Waslah, W., Janah, L. A., & Ismawati, N. (2020). Pemanfaatan Jagung sebagai Potensi Ekonomi Lokal untuk Memperkuat Kemandirian Ekonomi Keluarga di Brodot. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 13-15.
- Widjaya, A. (2018). *PENGELOLAAN ALUN-ALUN PONOROGO SEBAGAI IKON WISATA KOTA KABUPATEN PONOROGO DI JAWA TIMUR* (Doctoral dissertation, STIPRAM Yogyakarta).
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media. Komputindo
- World Economic Forum. (2016). *The Impact of the Fourth Industrial Revolution: Jobs, Productivity, and Prosperity*. Geneva

