

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat.

Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar dan kegiatan lainnya dimana dibutuhkan pengiriman,

penyebaran dan penerimaan informasi sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna ( user ) yang membutuhkan.

Dealer IRAMA Motor adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor Yamaha di kota Ponorogo, dalam mengembangkan penjualan maupun promosi saat ini Dealer IRAMA Motor masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (*direct selling*) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walau pun sudah berjalan baik di kota Ponorogo tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Dealer IRAMA Motor ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Dealer tersebut.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional, Dealer IRAMA Motor berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Ponorogo, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah sistem informasi barang dan promosi yang berbasis web. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan Dealer IRAMA lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Ponorogo khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan pemikiran dan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengambil tugas akhir dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR DI DEALER IRAMA PONOROGO”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar masalah yang telah diuraikan, dengan ini merumuskan masalah yaitu :

Bagaimana Merancang Suatu Sistem Informasi Berbasis Web pada Dealer IRAMA Motor.

## **C. Batasan Masalah**

Batasan-batasan yang digunakan dalam Tugas akhir ini adalah :

1. Data-data penunjang informasi pada perusahaan.
2. Pembangunan sistem informasi menggunakan dengan metode waterfall.
3. Penyimpanan data-data penunjang menggunakan database MySQL.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan menggunakan PHP, JAVA dan MySQL.
5. Sistem Informasi ini digunakan untuk transaksi tunai dan kredit.

## **D. Tujuan Perancangan**

Tujuan dari perancangan dan pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah :

Merancang dan membuat Sistem Informasi Penjualan di Dealer IRAMA Motor.

## **E. Manfaat Perancangan**

Adapun manfaat yang dapat diambil dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan media informasi kepada para konsumen
2. Dapat digunakan sebagai penginputan data barang atau produk dari dealer.
3. Mampu memberikan solusi dalam meningkatkan pengolahan data.
4. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media *web* atau *internet* yang dapat membantu divisi *marketing* atau pemasaran dalam memasarkan motor sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.
5. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

## **F. Metodologi Perancangan Sistem**

Metodologi perancangan pada sistem ini menggunakan Metodologi perancangan waterfall. Yang artinya suatu bentuk pengembangan sistem yang digunakan untuk menggambarkan tahapan utama dan langkah-langkah di tahap tersebut dalam proses pengembangannya.

Berikut adalah langkah-langkah tahapannya:

1. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah seseorang yang bertanggung jawab atas penelitian, perencanaan, pengkoordinasian, dan merekomendasikan pemilihan perangkat lunak dan sistem yang paling sesuai dengan kebutuhan organisasi bisnis atau

perusahaan. Analisis sistem memegang peranan yang sangat penting dalam proses pengembangan sistem.

## 2. Design

Web Desain adalah istilah yang sering digunakan untuk menggambarkan bagaimana tampilan isi suatu website atau situs. Tampilan dari website biasanya berupa hypertext (HTML) atau hypermedia yang dikirimkan ke users melalui World Wide Web. Untuk menampilkan suatu desain web atau isi dari suatu website, dibutuhkan sebuah browser web atau software (perangkat lunak) berbasis web

## 3. Implementasi atau Coding

**Coding** adalah menerjemahkan persyaratan logika dari pseudocode atau diagram alur ke dalam suatu bahasa pemrograman baik huruf, angka, dan simbol yang membentuk program.

## 4. Testing

Definisi Testing Menurut **Hetzel 1973**: proses pemantapan kepercayaan akan kinerja program atau sistem sebagaimana yang diharapkan.

## 5. Maintenance

Maintenance adalah segala kegiatan yang bertujuan untuk menjaga peralatan dalam kondisi terbaik. Proses maintenance meliputi pengetesan, pengukuran, penggantian, menyesuaikan, dan perbaikan.

## **G. Sistematika Penulisan**

Untuk membahas permasalahan yang telah disampaikan di atas dalam tugas akhir ini dibuat sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan : Latar belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang penjelasan, pengertian, landasan teori tentang analisa dan perancangan sistem berorientasi obyek serta teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

### **BAB III PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas mengenai tinjauan organisasi, uraian prosedur, analisis sistem yang digunakan sebagai dasar pembuatan aplikasi yang dibangun. Disamping itu juga bab ini membahas tentang permodelan sistem yang menggambarkan muatan dan aliran informasinya. Menggambarkannya menggunakan Unified modeling language (UML) yang berupa activity diagram, use case diagram, class diagram, sequence diagram, dan kemudian mengidentifikasi kebutuhan sistem yang akan datang.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang uraian spesifikasi program dan pengelolaan data yang terdiri dari hasil tampilan program dan skenario pengujian,

rancangan kode. Rancang keluaran, rancangan masukan, rancang dialog layar yang berupa struktur tampilan layar dan terakhir rancangan activity diagram.

## BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan nantinya.