

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, K. (2020). “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung Di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 1(2), 11–24.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arizani, Merza. (2015). “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi pada Penjual *Online* yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3(1)
- Basu Swastha Dharmmesta Dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Bpfe, Yogyakarta. Berman, Berry and Joel R.
- Budiarti, D. (2018). “Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Dari Kegiatan Bank Sampah Di Kabupaten Sleman Dengan Metode Us-Epa”.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Firdaus, A. D. S. (2019). “Analisis Pengaruh Citra Perusahaan, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Jangkar Pacific Semarang”. Skripsi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke Viii*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Habir, H., Zahara, Z., & Farid, F. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 4(3), 211-218.
- Hasanuddin, M. R., Rachma, N., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(11).
- Joesyiana, K. (2018). *The Effect of Word Of Mouth On Consumer Purchasing Decisions At Shopee (Online Shop) In Pekanbaru*. *Valuta*, 4(1), 71-85.
- Kotler, P & A. (2012). *Marketing Management (14th Ed.)*. Prentice Hall.
- Kotler, P Dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid Ii. Pt Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Maharani, Astri Dhiah,. 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang (Skripsi), Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Nugroho, I. K., Suwandari, L., Setyanto, R. P., & Heryawan, A. (2022, July). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes “Dadi Mulya” Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. In *Midyear National Conference and Call for Paper (Vol. 1, No. 01)*.

- Papeo, A., Dkk, (2018), “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan Pt. Telkom Indonesia Manado”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3
- Pratama, D. J., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv Aulia Jati Indofurni Jepara. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 49-54.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 139-149.
- Prathama, F., Dan Sahetapy, W.L., (2019), “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada”, *Agora*, Vol. 7, No.1, Pp.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Purba, R. P., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasuspt. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul) (Doctoral Dissertation, Riau University).
- Putra Rega Ariza Bayu, (2022), “Pengaruh *Word of Mouth* (Wom), Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ud Sri Mulyo Agung)”, Unpublished Manuscript, Unmuh Ponorogo, Ponorogo.
- Riffandy, P. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Terciptanyaword Ofmouth Pada Restoran Uje Bp Di Kota Padang (Studi Kasus Restoran Uje Bp) (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas).
- Rosdiana, R., Dan Haris, I. A., (2018), “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online”, *International Journal Of Social Science And Business*, Vol. 2, No. 3, Pp. 169-175
- Santoso, S. (2015). *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Unmuh Ponorogo Press.

- Sari, S. K. (2012). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City Hotel).
- Suarjana, I.K., Dan Suprapti, N.W.S., (2018), “Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome”, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 4, Pp. 1920-1949
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Pt Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Edisi 28)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, N.M.D., Dan Purwanto, I.W.N., (2019), “Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Online Shop Terhadap Konsumen Akibat Peredaran Produk Kosmetik Palsu”, Kertha Semaya, Vol. 7, No. 3, Pp.
- Tatang, M., & Mudiantono, M. (2017). *The Impact of Website Design Quality, Service Quality, And Enjoyment On Repurchase Intention Through Satisfaction And Trust (A Case Of Zalora. Co. Id)*. (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Tjiptono, Fandy. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umaiyah Siti, (2021), “Pengaruh Experiential Marketing, Varian Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pembeli Produk Nasa Di Stockis Ad. 1405 Bulukerto)”, Unpublished Manuscript, Unmuh Ponorogo, Ponorogo.
- Yaumil, (2019), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)”, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.