

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN BERBELANJA DI SWALAYAN AMAKO PONOROGO

Oleh: Nourma Yulia Mawar Sari

Peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam berbelanja di minimarket, khususnya minimarket Amako di Jalan Juanda Ponorogo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor Lokasi (X1), Pelayanan (X2), Harga (X3) dan Produk (X4) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berbelanja (Y) di Swalayan Amako.

Model penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah berbelanja di Swalayan Amako Ponorogo dengan jumlah sampel 50 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Non probability Sampling*. Data yang telah terkumpul diuji dengan teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan program *SPSS 16.0 for Windows*[®].

Hasil penelitian T hitung untuk X_3 (3,032) dan X_4 (3,022) adalah berada di daerah penolakan H_0 (T tabel= 2,014). H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, variabel X_3 dan X_4 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y. Sedangkan untuk T hitung X_1 (1,367) dan X_2 (-0,155) berada di daerah penerimaan H_0 . Artinya, H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya, variabel X_1 dan X_2 memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap Y. Namun, secara keseluruhan F hitung (15,270) > F tabel (2,58) yang artinya variabel X_1, X_2, X_3 dan X_4 secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y. Nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,576. Artinya, variabel-variabel dalam penelitian ini menyumbang 57,6% terhadap minat berbelanja di Swalayan Amako.

Hasil ini kemudian direkomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas lingkup penelitian dan memperhatikan variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.

Kata kunci: Minat Berbelanja, Konsumen