

## DAFTAR PUSTAKA

- . 2005. *Asia Pasific Retail and Shopper Trends 2005* [Tren Pembeli dan Ritel Asia Pasifik 2005]. *Artikel online*. <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.pdf> diakses pada tanggal 19 Oktober 2013.
- . 2006. “Jangan Biarkan Pasar Bersaing dengan Hipermarket”. *Artikel online*. <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0606/02/metro/2693747.htm> diakses pada tanggal 2 November 2013.
- . 2013. *Artikel presentasi powerpoint Online*. <http://dali.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/2315/Bab+B11A.ppt> diakses pada tanggal 19 Oktober 2013.
- . 2013. *Artikel Online*. [http://portal.djmbp.esdm.go.id/sijh/UU%205%20Tahun%201960\\_%20UU%20PA.pdf](http://portal.djmbp.esdm.go.id/sijh/UU%205%20Tahun%201960_%20UU%20PA.pdf) diakses pada tanggal 19 Oktober 2013.
- Adi, panuntun Tyas. 2013. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Minimarket Ariesmart Depok)”. *Skripsi online*. <http://eprints.undip.ac.id/40120/1/ADI.pdf> diakses pada tanggal 1 November 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budianto, 2012. “Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen dalam Belanja di Minimarket Tunas Harapan Desa Ketoro, Kecamatan Kebonagung, Kabupaten Pacitan”. *Skripsi online*. <http://lib.umpo.ac.id/gdl/files/disk1/6/jkptumpo-gdl-budianto-284-1-abstrak-1.pdf> diakses pada tanggal 1 November 2014.
- Budiman, Arief. 1995. *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chriesmaya, Ivane Eka. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Minimarket Alfamart di Malang”. *Skripsi Online*. <http://id.portalgaruda.org/download/article.php?article=188691&val=6467&title=PENGARUH%20GAYA%20HIDUP%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20KONSUMEN%20DALAM%20MEMILIH%20MINI%20MARKET%20ALFAMART%20DI%20MALANG> diakses pada tanggal 1 November 2014.
- Djojohadikusumo, Sumitro. 1994. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi-Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Huda, Miftachul. 2006. *Pekerja Sosial dan Kesejahteraan Sosial*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Marisya, Lukhy Dwi. 2011. “Studi Perbedaan Adanya Pasar-pasar Pesaing dan Besarnya Penurunan Omzet Pedagang di Pasar Baureno Kecamatan

- Baureno Kabupaten Bojonegoro”. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Meleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Munir, M.Misbakhul. 2011. “Analisis Pengaruh *Retailing Mix* terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang”. *Skripsi online*. <http://eprints.undip.ac.id/29386/1/Skripsi008.pdf> diakses pada tanggal 1 November 2014.
- Natalia, Lia. 2013. “Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi”. *Skripsi online*. [http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel\\_10205725.pdf](http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_10205725.pdf) diakses pada tanggal 1 November 2014.
- Presiden Republik Indonesia. 2007. *Peraturan Presiden (Perpres) No. 112/2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*. Jakarta.
- Putra, Agusriyah. 2004. “Pengaruh Pengembangan Pasar Modern terhadap Kehidupan Pasar Tradisional di Pusat Pasar Medan (Studi Kasus di Pusat Pasar Medan)”. *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Santoso, Slamet. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS. Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. Ponorogo.
- Siwarni, Aryati. 2009. “Kajian Pedagang di Pasar Sore dan Kontribusi Hasil terhadap Pendapatan Keluarga di Kelurahan Dupak Kecamatan Krembangan Kota Surabaya”. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Supriyanto, Geralda Sandrakh. 2013. “Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen pada Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Produk Privat Label (Studi pada Indomaret Banyumanik Semarang)”. *Skripsi Online*. <http://eprints.undip.ac.id/42753/1/SUPRIYANTO.pdf> diakses pada tanggal 1 November 2014.
- Sugiyono, 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, Indah Tri. 2010. “Kajian Eksistensi Pedagang Pasar Citra Niaga Kabupaten Jombang”. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.