

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di era saat ini banyak perusahaan yang mementingkan dukungan rekan kerja atau *support team work* karena dinilai berpengaruh positif bagi kinerja karyawan dan juga pemenuhan target kerjanya. Karyawan yang mendapat dukungan dari rekan kerja atau bahkan *support* dari atasan akan sangat berdampak baik dan hubungan antar karyawan akan terjalin lebih erat tanpa ada yang saling menjatuhkan satu sama lain layaknya seperti keluarga. Sebaliknya karyawan yang tidak mau berhubungan atau berkomunikasi dengan karyawan lain akan sulit mendapatkan rasa kekeluargaan di dalam sebuah perusahaan. Memang pekerjaan yang diselesaikan sendiri tanpa dukungan rekan kerja juga akan selesai akan tetapi pekerjaan yang mendapat dukungan dari rekan kerja pekerjaannya akan menjadi lebih ringan dan cepat selesai.

Dukungan rekan kerja dapat diartikan sebagai dorongan dan bantuan yang diterima karyawan dari rekan kerja mereka. dorongan dan bantuan yang diterima peserta dari rekan kerja mereka. Dengan mendapatkan dukungan yang positif dari pimpinan dan segenap karyawan, maka kinerja kerja karyawan akan terpacu untuk lebih baik. Selain itu dukungan juga memberikan semangat kepada para karyawan sehingga mereka dapat saling mempercayai dan saling membantu, serta adanya hubungan baik antar karyawan di dalam lingkungan kerja. Dari beberapa definisi atas maka dalam penelitian ini disimpulkan bahwa dukungan rekan kerja ialah

dukungan serta dorongan yang diberikan oleh rekan kerja untuk menggunakan pembelajaran baru yang diperoleh selama pelatihan ke dalam pekerjaan mereka.

Kepemimpinan bukanlah masalah yang mudah, baik dalam memahami maupun menerapkan dengan tepat. Menurut Ricky dan Ronald dalam Sutarto Wijono (2018:3) : “Kepemimpinan adalah proses memotivasi orang lain atau pengikutnya untuk mau bekerja dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.” Kepemimpinan yang tepat dalam suatu organisasi akan mengantarkan organisasi tersebut menuju kepada peningkatan kinerja dimana saat ini didunia perusahaan saling berlomba menjadi yang terbaik di tengah persaingan dalam meraih konsumen yang terus meningkat. Pemimpin yang tepat juga memiliki strategi untuk menunjang pertumbuhan kinerja karyawan (Olssen, 2014). Namun perlu dilakukan penelitian serupa dengan lokasi yang berbeda untuk mengetahui apakah hasil yang diperoleh konsisten dengan penelitian sebelumnya.

Selain faktor kepemimpinan, mengelola sumber daya manusia pada suatu perusahaan tidak terlepas dari faktor-faktor budaya yang berkembang dan dijalankan oleh karyawan dalam organisasi yang bersangkutan. Budaya organisasi adalah sebuah karakteristik perilaku seseorang dalam bekerja yang menunjukkan ciri dan sifat seseorang dan juga merupakan elemen yang sangat spesifik yang dapat memberikan pengaruh pada kinerja karyawan. Budaya yang menyenangkan mempunyai peran penting dalam meningkatkan kinerja karyawan (Suryadi dan Rosyidi, 2013). Menurut Afandi (2018:97), budaya organisasi yang merupakan sistem nilai-nilai,

asumsi, kepercayaan, filsafat, kebiasaan organisasi yang ada dalam suatu organisasi

Untuk meningkatkan kinerja karyawan agar dapat berkualitas dan bekerja dengan baik salah satu faktor yang penting adalah dengan dukungan rekan kerja, di mana dukungan rekan kerja juga berpengaruh terhadap kinerja karyawan dengan saling mendukung antar karyawan dan memberikan support maka akan terjalin hubungan yang erat antar karyawan selayaknya keluarga. Meskipun ada target pekerjaan yang diselesaikan secara individu tapi jika memiliki rekan kerja yang asyik dan baik maka pekerjaan akan terasa ringan dan akan selesai sesuai target.

Obyek penelitian ini adalah karyawan bagian Marketing di Prabu Motor Babadan Ponorogo. Alasan pemilihan obyek ini adalah berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan di mana ditemukan adanya permasalahan terkait karyawan bagian marketing yang resign satu persatu pada tahun 2022 lalu pada Prabu Motor Babadan Ponorogo. Permasalahan tersebut diduga karena faktor rekan kerja yang kurang nyaman yang kurang bisa mendukung sesama rekan kerja itu berdasarkan data hasil wawancara dari karyawan bagian marketing dan karyawan bukan bagian marketing. Penurunan karyawan bagian marketing tersebut juga memiliki keterkaitan dengan pemenuhan target pekerjaan yang dinilai berat dan tidak bisa selesai sesuai target. Faktor gaya kepemimpinan dan budaya diduga berpengaruh terhadap pemenuhan target kerja oleh karyawan bagian marketing di Prabu Motor Babadan Ponorogo.

Berdasarkan penjabaran dari latar belakang masalah atau fenomena masalah di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait **“Pengaruh Dukungan Rekan Kerja, Gaya Kepemimpinan, dan Budaya terhadap Pemenuhan Target Kerja di Prabu Motor Babadan Ponorogo”**

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang akan dikaji ke dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

- a. Apakah dukungan rekan kerja berpengaruh terhadap pemenuhan target kerja ?
- b. Apakah gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap pemenuhan target kerja ?
- c. Apakah budaya berpengaruh terhadap pemenuhan target kerja ?
- d. Apakah dukungan rekan kerja, gaya kepemimpinan, dan budaya secara simultan berpengaruh terhadap pemenuhan target kerja ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan penjabaran pada rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dukungan rekan kerja terhadap pemenuhan target kerja di Prabu Motor Babadan

- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya kepemimpinan terhadap pemenuhan target kerja di Prabu Motor Babadan
- c. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh budaya terhadap pemenuhan target kerja di Prabu Motor Babadan
- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dukungan rekan kerja, gaya kepemimpinan, dan budaya secara simultan terhadap pemenuhan target kerja di Prabu Motor Babadan

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah berguna bagi semua pihak, utamanya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Teruntuk bagi peneliti sendiri agar ilmu yang di dapat pada saat perkuliahan bisa di *apply* saat proses melakukan penelitian untuk skripsi ini.

2. Bagi Para Pembaca

Teruntuk Bagi para pembaca diharapkan penelitian ini mampu memberikan wawasan ilmu pengetahuan serta bisa bermanfaat untuk dijadikan pedoman serta bahan referensi yang berkaitan tentang pemenuhan target kerja.

3. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat berguna bagi perusahaan dan bisa di jadikan referensi agar perusahaan bisa lebih berkembang khususnya pada karyawan bagian marketing.



#### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai arahan serta sebagai tambahan wawasan yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian selanjutnya agar lebih maksimal dan akurat.

