

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BUDAYA MILENIAL* DAN *WORD OF MOUTH*
(*WOM*) TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA POTONG
RAMBUT *BARBERSHOP* DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Prengki Susilo
NIM : 19414917
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH *LIFESTYLE*, BUDAYA MILENIAL DAN *WORD OF MOUTH*
(*WOM*) TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA POTONG
RAMBUT *BARBERSHOP* DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Prengki Susilo

NIM : 19414917

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

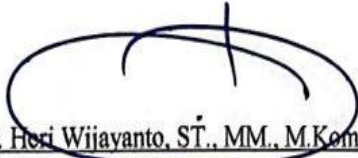
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lifestyle, Budaya Milenial dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa potong rambut Barbershop di Ponorogo
Nama : Prengki Susilo
NIM : 19414917
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 27 Maret 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Sarjana Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 31 Juli 2023

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



Wijiarto, SE., MM
NIDN. 0726048505

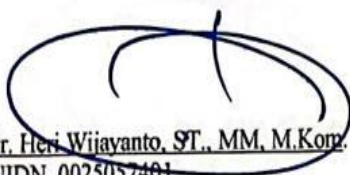
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
NIDN. 0025057401



Titis Purwaningrum, SE, M.MA
NIDN.0704047001



Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM
NIDN.0711128404

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lifestyle, Budaya Milenial, Word of Mouth (WOM) terhadap keputusan menggunakan jasa potong rambut Barbershop di Kabupate Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen potong rambut Barbershop di Ponorogo. Teknik pengambilan sampel meggunakan metode probability sampling. Batasan sampel berjumlah 100 responden dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara online. Teknik analis data dalam penelitian in menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa (2) Budaya Milenial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa(3) Word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusa menggunakan jasa (4) Lifestyle, Budaya Milennial, dan Word of mouth (WOM) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa.

Kata kunci: Lifestyle, Budaya Milennial, Word Of Mouth (WOM), Keputusan Menggunakan jasa

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “**Pengaruh Lifestyle, Budaya Milenial dan Word Of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Potong Rambut Barbershop di Ponorogo**” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel *Lifestyle* (X1), *Budaya Milenial* (X2), dan *Word Of Mouth* (WOM) (X3), terhadap Keputusan Menggunakan Jasa (Y). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan pada Barbershop di Ponorogo.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua saya Soikun dan Sumini terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayang, pengorbanan dan dukungannya baik moril dan material yang telah diberikan selama ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Happy Susanto, M.A Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr.Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Naning Kristiyana, SE, M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
6. Bapak Wijianto, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
8. Teman-teman seperjuangan dan juga sahabat yaitu Aldo yang senantiasa membantu, mendukung, dan memberikan semangat kepada peneliti.
9. Seluruh rekan Manajemen angkatan 2019 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, Juli 2023

Prengki Susilo
NIM 19414917

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 31 Juli 2023



Prengki Susilo
NIM 19414917

MOTTO

*“Memulai dengan penuh keyakinan. Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”*



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	vii
KODE ETIK PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Manajemen	8
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
3. Pengertian Pemasaran	9
4. Bauran Pemasaran jasa	10
a) Product (Produk)	11
b) Price (Harga)	11
c) Promotion (Promosi)	12
d) Place (Saluran Distribusi)	12
e) People (Partisipan)	13
f) Process (Proses)	13
g) Physical Evidence (Lingkungan Fisik)	13
5. Pengertian Lifestyle	14
6. Budaya Milenial	17
7. Word of Mouth (WOM)	19
8. Keputusan Menggunakan Jasa	23
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual Penelitian	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Ruang Lingkup Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel	33
C. Metode Pengambilan Data	35
1. Data Primer	35
2. Skala pengukuran	35
D. Definisi Operasional Variabel	36

E. Metode Analisis Data	39
1. Uji Instrumen	40
2. Alat Analisis	41
3. Uji Asumsi Klasik	40
4. Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Sejarah singkat Potong rambut Barbershop	46
2. Keadaan Wilayah Penelitian	47
B. Gambaran Umum Responden	47
1. Profil Responden	47
C. Analisis Deskriptif	49
D. Deskripsi Jawaban Responden	51
1. Variabel Lifestyle (X1).....	51
2. Budaya Milenial (X2).....	53
3. Word of mouth (X3).....	55
E. Uji Instrumen	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	61
F. Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Multikolinieritas	63
3. Uji Heterokedastisitas.....	64
G. Alat Analisis Data	65
1. Regresi Linier Berganda	65
2. Koefesien Determinasi (R ²).....	67
H. Uji Hipotesis	68
1. Uji T (Prsial)	68
2. Uji F (Simultan)	72
I. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4. Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan	49
Tabel 5. Hasil Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lifestyle (X1)	51
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Budaya Milenial (X2).....	53
Tabel 8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Word of mouth (X3)	53
Tabel 9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel	57
Tabel 10. Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 11. Uji Reliabilitas	61
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 16. Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 17. Hasil Uji T (parsial)	68
Tabel 18. Hasil Uji F (Simultan).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	30
Gambar 2. Daerah Penerimaan dan Penolakan H01	69
Gambar 3. Daerah Penerimaan dan Penolakan H01	70
Gambar 4. Daerah Penerimaan dan Penolakan H01	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	82
Lampiran 3. Identitas Responden.....	87
Lampiran 4. Data Karakteristik Responden.....	90
Lampiran 5. Jawaban Responden.....	91
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas.....	95
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 9. Hasil Analisis Data.....	101
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis.....	103
Lampiran 11. Distribusi Nilai r Tabel.....	104
Lampiran 12. Distribusi Nilai t Tabel.....	106
Lampiran 13. Distribusi Nilai F Tabel.....	108
Lampiran 14. Berita Acara.....	110

