

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. D., & Yulianti, I. (2016). *Pengaruh Brand Luxury, Brand Awareness, dan Product Quality Terhadap Consumer Willingness To Pay* (Studi Pada Konsumen Iphone di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa feb*, 3(2).
- Denny Marcheta Alfitrada, (2019). *Pengaruh Brand Luxury, Brand Awareness, dan Product Quality terhadap Consumer Willingness To Pay*.
- Alma, B., (2013), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Bandung : Alfabeta
- Akhtar, T., Cheema, I., & Ur, K. (2014). *Dampak Inovasi pada Pelanggan Kepuasan dan Loyalitas Merek : Studi Mahasiswa Faisalabad*.
- Anggraini, L. P. (2020). *Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Air Minum Le Minerale*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Anjani, A. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Lipstik Revlon* (Studi Kasus Konsumen Lipstik Revlon di Yogyakarta). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aswir, & Misbah, H. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone pada Mahasiswa di Jakarta*.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek* (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Realme di Kota Probolinggo). *Jrm*, 58–70.
- Cut Mutia Syahra Nasution. (2018). *Pengaruh Brand Attitude Terhadap Brand Loyalty yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Amoz* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umsu). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Eka Yuliani Putri. (2017). *Pengaruh Brand Luxury dan Product Quality Terhadap Loyalitas Konsumen* (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek iPhone di Yogyakarta).
- Kotler, P., & Amstrong, G., (2014) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 14, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* Edisi 16. England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K., (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K., (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson.
- Lupiyoadi, R., (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Slamet., (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L., (2013). *Perilaku Konsumen*, Indeks: Jakarta.
- Sekaran, Uma., (2013), *Research Methods For Business*, Edisi 1 and 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta Sumarwan.
- Ujang., (2014), *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Edisi Ke-2, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dina Nurul Fitri (2020), J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Retno Bakery Batusangkar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Elle Yoanna Franscisca Brigitta. (2022). *Pengaruh Brand Satisfaction dan Luxury Brand Attachment terhadap Customer Advocacy melalui Brand Loyalty Pada Marketplace Zalora*.

- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Product Innovation terhadap Brand Loyalty melalui Brand Love pada Konsumen Smartphone Android*. Edunomika.
- Fathoni, A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2020). *Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Smartphone Iphone di Kota Surakarta)*.
- Fatikhyaid, M., Rachma, N., & Hufron, M. (2016). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Merek Samsung*. Jurnal Riset Manajemen, 82–94.
- Naveed, T., Akhtar, I., & Cheema, K. U. R. (2012). *Munich Personal Repec Archive The Impact of Innovation on Customer Satisfaction and Brand loyalty : A Study of the Students of Faisalabad Naveed , Tahir and Akhtar , Irum and Cheema , Khaliq Ur. Mpra, 53197, 1–10. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/53197/>*
- Oki, S. (2018). *Pengaruh Perceived Value terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Iphone Generasi Z [Sanata Dharma University]*.
- Pelupessy, M. M., Tahaparry, G. H., & Fitriani. (2022). *Pengaruh Identitas Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Di Kota Ambon*. Jurnal Pendidikan Tambusai.
- Riswan, M. S., Djoko Waloejo, H., & Lisyorini, S. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Smartphone Merek Iphone Apple Di Kota Semarang*. In Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (Vol. 11, Issue 2).
- Rokhilawati, Y. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Simpanan Mudharabah di Bmt Nusantara Cabang Glenmor*. RIBHUNA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah, 1(2), 1–11.
- Saputra, E. (2017). *Pengaruh Threat Emotion Konsumen, Brand Trust dan Brand*

- Image terhadap Keputusan Pembelian Ponsel android Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNY).*
- Sari, S. K., Isrofani, A. N., Pratiwi, C., & Batu, R. L. (2021). *Pentingnya Inovasi Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Pada Brand Iphone di Indonesia*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 181–187. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5605>.
- Shidiqy, D., & Setiawan, R. (2022). *Dominasi Brand Minded dan Multi-Brand Loyalty dalam Pembelian Produk dengan Luxury Brand*. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*.
- Silalahi, E. (2020). *Pengaruh Product Innovation dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Pada Konsumen Toko Jaya Ponsel Cabang Skip Kota Bengkulu)*.
- Subaidah paranita. (2020). *Analisis Brand Trust dan Brand Affect terhadap Brand Loyalty pada pengguna iPhone di Bandar Lampung*. IIB Darmajaya.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). *Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Tejasari, T. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sampo Clear Di Kota Blitar*. Universitas Negeri Semarang.
- Trimaryani, D., Banani, A., & Setyanto, R. P. (2019). *Peran Citra Merek dalam Memediasi Inovasi Produk terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung Di Purwokerto*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*.
- Yulianti, A. &. (2016). *Pengaruh Brand Luxury, Brand Awareness, dan Product Quality terhadap Consumer Willingness To Pay (Studi Pada Konsumen Iphone*

Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

