

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
KINERJA BISNIS JASA *LAUNDRY* SEPATU DI KABUPATEN  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat - syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dimas Alfikri Pramudya

NIM : 19414900

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
KINERJA BISNIS JASA *LAUNDRY* SEPATU DI KABUPATEN  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat - syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dimas Alfikri Pramudya

NIM : 19414900

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Bisnis Jasa *Laundry* Sepatu di Kabupaten Ponorogo

Nama : Dimas Alfikri Pramudya

NIM : 19414900

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 11 Januari 2001

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Juli 2023

Pembimbing I



Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Pembimbing II



Adi Santoso, SE., MM  
NIDN. 0727118803

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hedi Sumarsono, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Ketua



Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Dosen Penguji  
Sekretaris



Titi Rapini, SE., MM  
NIDN. 0005056301

Anggota



Eka Destriyanto Pristri A, S.AB., MM  
NIDN. 0711128404

## RINGKASAN

### **Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Bisnis Jasa *Laundry* Sepatu di Kabupaten Ponorogo**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, *Digital Marketing* berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Jasa *Laundry* Sepatu di Kabupaten Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisioner kepada 65 pelaku bisnis *laundry* sepatu di kabupaten Ponorogo dan data sekunder dari artikel terpublikasi di jurnal, buku teori menurut beberapa pendapat ahli dan internet. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus Hair et al. Pengambilan sampel dilakukan dengan *non-probability sampling* dengan teknik *snowball sampling*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1. Variabel kompetensi kewirausahaan ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis (Y). 2. Variabel orientasi kewirausahaan ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis (Y). 3. Variabel *digital marketing* ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis (Y). 4. Variabel Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ ), Orientasi Kewirausahaan ( $X_2$ ), *Digital Marketing* ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh positif signifikan Kinerja Bisnis (Y) jasa *laundry* sepatu di Kabupaten Ponorogo.

**Kata Kunci : Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan,  
*Digital Marketing*, Kinerja Bisnis**



## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Dimas Alfikri Pramudya  
NIM. 19414900

## MOTTO

**“ Guru kehidupan terbaik adalah pengalaman, maka jadikan masa mudamu untuk berproses dan berprogres “**

**“ Hidup itu pilihan, jika masa tuamu nanti ingin santai maka jadikan masa mudamu untuk kerja keras namun jika masa tuamu nanti ingin susah maka jadikan masa mudamu untuk bermalas-malasan, maka dari itu tentukan dari sekarang kawan!!! “**



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa puji dan syukur kepada Allah SWT dan berkat dukungan dan doa dari orang-orang tercinta. Akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, peneliti dengan rasa sangat bahagia mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tuntas.
2. Kedua orang tua tercinta bapak dan ibu yang selalu memberikan dukungan, doa, nasehat dan materi kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tuntas.
3. Dosen Pembimbing, Peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada dosen pembimbing Ibu Dra. Umi Farida, MM dan Bapak Adi Santoso, SE, MM yang selama ini menuntun dan mengarahkan dalam membantu proses pembuatan skripsi.
4. Kekasih saya tercinta Nabella Amandha yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan nasehat kepada peneliti, sampai akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tuntas.
5. Teman dan sahabat khususnya manajemen kelas A 2019 dan manajemen angkatan 2019 yang dari awal masuk perkuliahan semester 1 sampai titik akhir perkuliahan membantu dan mendukung proses pembelajaran peneliti di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Akhirulakhir peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk kalian semua, Peneliti berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada semuanya orang-orang tercinta. Semoga skripsi ini kedepannya dapat memberikan manfaat dan berguna dalam kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.





## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kesempatan dan kerahmatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Bisnis Jasa *Laundry* Sepatu di Kabupaten Ponorogo”

Penulis menyadari sepenuhnya tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristiyana, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dra. Umi Farida, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatann dan berkenan membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran yang sangat membangun dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Adi Santoso, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan pertimbangan guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Muhammdiyah Ponorogo yang telah membantu dan memberi ilmu hingga akhir studi
8. Kedua orangtua, Bapak dan ibu yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan dan doa. Terima kasih atas segalanya yang diberikan selama ini. Besar harapan peneliti untuk bisa membahagiakan mereka.
9. Para seluruh pelaku bisnis jasa *laundry* sepatu di wilayah Kabupaten Ponorogo yang telah memberikan izin penulis melakukan penelitian.
10. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna meningkatkan kualitas penulis di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan semua yang membutuhkan

Wassalamualaikum Warahmatullahi Warabakatuh.

Ponorogo, 17 Juli 2023



Dimas Alfikri Pramudya  
NIM 19414900

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	1
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	3
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	4
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	5
<b>BAB I</b> .....	6
<b>PENDAHULUAN</b> .....	6
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	6
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	10
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
<b>A. Tinjauan Pustaka</b> .....	13
1. Kewirausahaan.....	13
2. Perilaku bisnis.....	16
3. Kompetensi Kewirausahaan.....	17
4. Orientasi Kewirausahaan.....	22
5. <i>Digital Marketing</i> .....	25
6. Kinerja Bisnis.....	31
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	34
<b>C. Kerangka Pemikiran</b> .....	36
<b>D. Hipotesis</b> .....	37
<b>BAB III</b> .....	41
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	41
<b>A. Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	41
<b>B. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	41
<b>C. Jenis Data Penelitian</b> .....	43
1. Data Primer.....	43

2. Data Sekunder .....	43
<b>D. Metode Pengambilan Data .....</b>	<b>43</b>
1. Observasi .....	43
2. Kuisisioner .....	44
<b>E. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>45</b>
<b>F. Metode Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
1. Uji Instrument .....	47
2. Analisis regresi .....	48
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
4. Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>53</b>
1. Gambaran umum Bisnis Jasa <i>Laundry Sepatu</i> di Kabupaten Ponorogo .....	53
2. Karakteristik Responden .....	59
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	63
<b>B. Uji Instrumen .....</b>	<b>73</b>
1. Uji Validitas .....	73
2. Uji Reliabilitas .....	74
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
4. Koefisien Determinasi (Nilai $R^2$ ).....	78
<b>C. Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>79</b>
1. Uji Parsial (Uji T).....	79
2. Uji Simultan (Uji F) .....	83
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>85</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>95</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>95</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	44
Tabel 4. 1 Nama usaha dan alamat laundry sepatu.....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	60
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	61
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Kompetensi Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ) dari responden .....	65
Tabel 4. 8 Tanggapan Orientasi Kewirausahaan (X <sub>2</sub> ) dari responden.....	67
Tabel 4. 9 Tanggapan <i>Digital Marketing</i> (X <sub>3</sub> ) dari responden .....	69
Tabel 4. 10 Tanggapan Kinerja Bisnis (Y) dari responden .....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas .....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji F .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Grafik Uji T Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	81
Gambar 4. 2 Grafik Uji T Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	81
Gambar 4. 3 Grafik Uji T <i>Digital Marketing</i> .....	82
Gambar 4. 4 Grafik Uji F.....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	101
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	102
Lampiran 3 Data Demografis Responden.....	106
Lampiran 4 Output Frekuensi Karakteristik Responden .....	108
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuisisioner.....	109
Lampiran 6 Output Jawaban Responden.....	110
Lampiran 7 Output Hasil Uji Validitas.....	114
Lampiran 8 Output Hasil Uji Reliabilitas.....	116
Lampiran 9 Output Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	117
Lampiran 10 Distribusi Nilai R Tabel.....	118
Lampiran 11 Distribusi Nilai T Tabel.....	121
Lampiran 12 Distribusi Nilai F Tabel.....	122
Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	124
Lampiran 14 Dokumentasi Bisnis Jasa <i>Laundry</i> Sepatu di Ponorogo.....	126
Lampiran 15 Surat Keterangan Cek Plagiasi.....	127