

## DAFTAR PUSTAKA

- Amala, M. M. S., Rompas, W., & Tampi, G. B. (2021). Pengawasan Pemerintah Dalam Mengatasi Kenakalan Remaja Di Kelurahan Batuputih Bawah Kecamatan Ranowulu Kota Bitung. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(103).
- Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Kudus) Zuliyati 1. In *Universitas Budi Luhur* (Vol. 6, Issue 2).
- Badroen, F., Mufraeni, M. A., & BAshori, A. D. (2015). Etika Bisnis dalam Islam.
- Danny, & Utama, L. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapasitas Inovasi Terhadap Kesuksesan Proyek Pada Bidang Fashion*.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, M. A. (N.D.). *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. [Http://Slims.Umn.Ac.Id/Index.Php?P=Show\\_Detail&Id=19545](http://Slims.Umn.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail&Id=19545)
- Hakim, Madjid, Sukotjo, & Yusuf. (2022). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Digital Marketing Performance: A Case Study Of Small Enterprises In Kendari City, Indonesia. *Journal Of Asian Finance*, 9(3), 295–0302. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2022.Vol9.No3.0295>
- Hartini, S. (2013). *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis*.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). *Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing*.
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2019). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris Umkm Di Kota Tarakan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 27–38. <https://doi.org/10.33369/Insight.13.2.27-38>
- Hidayat, & Citra. (2019). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi Di Kota Makassar* (Vol. 5, Issue 1).

- Hair Et Al, (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey : Pearson
- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(2), 83-93.
- Jatmiko, U. (2016). Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Pelaku Ukm Pada Tahap Start-Up Di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. In *Jmk* (Vol. 1, Issue 3).
- Latief. (2017). *Kewirausahaan Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*.
- Lee, Y. K., Kim, S. H., Seo, M. K., & Hight, S. K. (2015). Market Orientation And Business Performance: Evidence From Franchising Industry. *International Journal Of Hospitality Management*, 44, 28–37. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.09.008>
- Liesander, I Dan Dharmayanti, D. 2017. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima Di Jawa Timur. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol.2 (4). Pp. 1-13
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Bidang Fashion Di Kota Cimahi. In *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)
- Misbach, I. (2017). *Perilaku Bisnis Syariah. Jurnal Manajemen Dakwah*.
- Marjukah, Prasetyo, & Setyabudi. (2021). *The 2 Nd Widyagama National Conference On Economics And Business (Wnceb 2021) Universitas Widyagama Malang Peran Kolaborasi Bisnis Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Masa Pandemic Covid-19*. [Http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/wnceb](http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/wnceb)
- Muis. (2012). *Faktor\_Faktor\_Yang\_Mempengaruhi\_Kinerja (1)*. *Jurnal Akuntansi* (Vol. 3, Issue 6).

- Musnaini, Suherman, Wijoyo, & Indrawan. (2020). *Digital Marketing Big Data Analysis View Project Digipreneurship View Project Hadion Wijoyo Stmik Dharmapala Riau*. <https://www.researchgate.net/publication/344163047>
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.
- Permana, I. (2018). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D'besto*.
- Purnamasari, P., Mulyadi, H., & Tarmedi, E. (2019). Kompetensi Kewirausahaan Dan Motivasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. In *Journal Of Business Education* / (Vol. 4, Issue 2). [www.depkip.go.id](http://www.depkip.go.id),
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss ( Untuk Mahasiswa, Dosen Dan Praktisi )*. Wade Group.
- Prianto, A. (2017). Identifikasi Berbagai Faktor Pemicu Orientasi Kewirausahaan (Studi Pada Para Pengusaha Di Empat Kota Di Jawa Timur). *Lecturer Repository*.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengelolannya Dengan Spss*. Gava Media : Yogyakarta
- Robles, L., & Zárrega-Rodríguez, M. (2015). Key Competencies For Entrepreneurship. *Procedia Economics And Finance*, 23, 828–832. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00389-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00389-5)
- Rusdiana, H. A., Kewirausahaan, M., & Setia Kewirausahaan, P. (2014). *Pustaka Setia*.
- Saputra Et Al. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*.
- Sidiqqoh, S. A., & Alamsyah, D. P. (2017). Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen Dan Abisius Pengusaha. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Soedirman, R. B. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha (Survei Pada Distro Di Plaza Parahyangan Bandung).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung : Alfabeta

- Swastuti. (2020). *Fokus Ekonomi Menejemen Inovasi Strategis Danadopsi Digital Marketing Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Bisnis Ikm Tenun Troso Kabupaten Jepara*. [Http://Ejournal.Stiepena.Ac.Id/Index.Php/Fe](http://Ejournal.Stiepena.Ac.Id/Index.Php/Fe)
- Santoso, S. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Ponorogo: Umpo Press. Issn, 2614-5502.
- Santoso, S. (2015). *Penelitian Kuantitatif: Metode Dan Langkah Pengolahan Data*. Penerbit Unmuh Ponorogo Press, Ponorogo.
- Venny, & Febriyanto. (2020). *Sustainable Entrepreneurial Orientation Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis: Studi Pada Umkm Di Kota Batam* (Vol. 15, Issue 2).
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (N.D.) (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang*.
- Wulandary, A., Budi Priatna, W., Studi Magister Sains Agribisnis, P., Agribisnis, D., Ekonomi Dan Manajemen, F., & Pertanian Bogor, I. (2017). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Umkm Abon Ikan Di Kota Makassar The Effect Of Entrepreneurship Orientation Toward Business Performance In Fish Abon Sme Industry In Makassar City*. 1(2), 71–77.
- Yuliana & Srisundari. (2020). *Kompetensi Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kuliner Di Kelurahan Harjo Sari 1*. [Http://Www.Kontan.Co.Id/Tag/Kementrian](http://Www.Kontan.Co.Id/Tag/Kementrian)
- Yuliana, & Pujiastuti. (2018). *Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Umkm Di Semarang)* (Vol. 13, Issue 2).