

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Wijayanto, H., dan Hartono, S. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Kelapa Sawit Di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 481–496. <https://ln.run/tyTTb>
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., dan Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Variasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 3(4), 1–10.
- Elwisam, E., dan Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Variasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277–286. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Firdaus, F. R., dan Mariam. (2022). JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi) Volume 14 No. 1 / Mei / 2022. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, 14(1), 44–53.
- Ihsan, M. (2020). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya. *Economic*, 164–165.
- Jamil Khaeruddin. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Kewirausahaan Remaja di Desa Batulappa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 234–242.
- Muslihudin, dan Ilmaniati Anita. (2017). The Effect of Self-Efficacy and Income Expectations on Entrepreneurial Interests of Vocational High School Students (Al-Madina Vocational High School). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(1), 41–49.
- Noerchoidah, Nurdina, dan Aripriabowo, T. (2022). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Variasi Produk sebagai Penentu Kinerja UKM. *Buletin Bisnis dan Manajemen*, 08(01), 113–124.

- Primadhita, Y., Budiningsih, S., dan Primatami, A. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Perempuan Berwirausaha. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 161. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.229>
- Putriasih, D. M., dan Giantari, I. G. A. K. (2021). Peran Variasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Di Badung. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 207. <https://doi.org/10.24843/bse.2021.v26.i02.p05>
- Renita Helia, Naili Farida, B. P. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Variasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Journal Of Social And Political Of Science*, 1–10.
- Salsabiila, A. M., dan Hakim, L. (2019). Economic Education Analysis Journal Info Artikel. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Saras Febriyani, Yulita Zanaria, dan Angga Kurniawan. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial, Ekspektasi Pendapatan Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausaha Budidaya Tanaman Hias (Studi Kasus di Desa Pujoasri II Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 210–216.
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Setiyaningsih, D. (2017). ... Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smk Negeri 1 Bawang In *Skripsi*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung : ALFABETA, cv
- Syukron, M. Z., dan Ngatno, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Variasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209–222.
- Taufiqi, M. (2013). Pengaruh Lingkungan Sosial, Ekspektasi Pendapatan, dan Modal Terhadap Keputusan Berwirausaha Budidaya Kelapa Kopyor. *Universitas Negeri (UIN) Walisongo Semarang*, 11(3), 287–301.
- Waha, R. M., Ngangi, C. R., dan Tangkere, E. G. (2016). Pengaruh Objek Wisata Tasikria Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Desa Mokupa Kecamatan

Tombariri. *Agri-Sosioekonomi*, 12(1A), 1.
<https://doi.org/10.35791/agrsosek.12.1a.2016.11478>

Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 407–414.
<https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.627>

Wiwoho, G. (2019). Orientasi Pasar Dan Variasi Produk, Serta Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada Umkm: Sebuah Agenda Penelitian. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 29–38. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i2.340>

