

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN
KELOMPOK REFERENSI, TERHADAP MINAT BELI SEPEDA
MTB POLYGON PADA KOMUNITAS GOWES
DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Bahtiar Muslim

NIM : 19415028

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN
KELOMPOK REFERENSI, TERHADAP MINAT BELI SEPEDA
MTB POLYGON PADA KOMUNITAS GOWES
DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Bahtiar Muslim

NIM : 19415028

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, Dan
Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Sepeda MTB Polygon
Pada Komunitas Gowes Di Ponorogo

Nama : Bahtiar Muslim

NIM : 19415028

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 03 Mei 2000

Progam Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Progam Srata Satu (S-1)
pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 03 Juli 2023

Pembimbing I



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NIDN. 0710048902

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

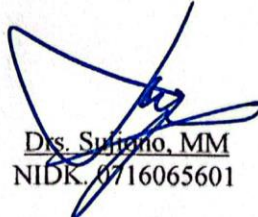


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301



Drs. Supriano, MM
NIDK. 0716065601



Titis Purwaningrum, SE.M.MA
NIDN. 0704047001

MOTTO

“NAFAS KEHIDUPANKU ADALAH PERJUANGANKU”



Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Sepeda MTB Polygon Pada Komunitas Gowes Di Ponorogo

Bahtiar Muslim

Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, Dan Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Sepeda MTB Polygon Pada komunitas Gowes di Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui penyebaran kuisisioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 26*. Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas gowes di Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100, dengan menggunakan metode Teknik *Accidental sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara Kualitas Produk terhadap minat beli sepeda MTB Polygon pada komunitas gowes di Ponorogo, (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara *Brand Trust* terhadap minat beli sepeda MTB Polygon pada komunitas gowes di Ponorogo, (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara Kelompok Referensi terhadap minat beli sepeda MTB Polygon pada komunitas gowes di Ponorogo, (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara Kualitas Produk, *Brand Trust*, dan Kelompok Referensi terhadap minat beli sepeda MTB Polygon pada komunitas gowes di Ponorogo

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Brand Trust*, Kelonpok Referensi dan Minat Beli

PERSEMBAHAN

skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmatnya
2. Orang tua yang telah memberikan motivasi, do'a dan biaya yang tidak sedikit
3. Untuk seluruh keluarga besar Alm. Mbah Mismo dan saudaraku, terimakasih atas do'a dan dukungannya
4. Sahabat Manajemen angkatan 2019 dan teman-teman Manajemen E terimakasih atas dukungan dan bantuannya yang luar biasa, serta sudah menjadi teman baik.
5. Diri sendiri yang sedang berjuang mencari jati diri



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, taufik dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Sepeda MTB Polygon Pada Komunitas Gowes Di Ponorogo”

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW semoga kita kelak mendapatkan syafaatnya di hari akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristiyana, SE.,MM selaku Ketua Kaprodi Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Titi Rapini, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan telah membantu mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan telah membantu mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi dan terimakasih atas ilmu yang diberikan hingga akhir studi.
7. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu terimakasih atas do'a, motivasi, nasihat, pengorbanan dan kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.

8. Para komunitas gowes di Ponorogo yang telah bersedia membantu dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat dan teman-teman Manajemen E yang senantiasa memberi dukungan, semangat, dan bantuannya
10. Semua pihak yang telah memberi motivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak. Semoga mendapat balasan dari Allah SWT yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Ponorogo, 03 juli 2023



Bahtiar Muslim
NIM. 19415028

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 03 Juli 2023



Bahtiar Muslim
NIM. 19415028

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
RINGKASAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Penelitian	29
D. HIPOTESIS	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Ruang Lingkup Penelitian	32
B. Populasi Dan Sampel Penelitian	32
C. Sumber Data Penelitian	33
D. Metode pengambilan Data	33
E. Definisi Operasional Variable	35
F. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42

B. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. KESIMPULAN.....	70
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data dari Top Brand Indeks 2022.....	2
Tabel 2. Penelitian terdahulu	25
Tabel 3. Skala likert	34
Tabel 4. Definisi operasional variabel	35
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Komunitas Sepeda.....	44
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Trust</i>	48
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kelompok Referensi.....	49
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	50
Tabel 12 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 15 Koefisien Determinasi	58
Tabel 16 Hasil Uji T (parsial)	59
Tabel 17 Hasil Uji F	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
Gambar 2 Kurva Uji T Variabel Kualitas Produk	60
Gambar 3 Kurva Uji T Variabel <i>Brand Trust</i>	61
Gambar 4 Kurva Uji T Variabel Kelompok Referensi	62
Gambar 5 Kurva Uji F	63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner	76
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data	82
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas.....	84
LAMPIRAN 4 Hasil uji Reliabilitas.....	88
LAMPIRAN 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
LAMPIRAN 6 R Tabel.....	90
LAMPIRAN 7 Tabel Uji T.....	91
LAMPIRAN 8 Tabel Uji F.....	92
LAMPIRAN 9 Berita Acara Bimbingan	93

