

**PENGARUH *RESTO ATMOSPHERE*, *WORD OF MOUTH*, DAN  
BUDAYA MILENIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA ME GACOAN CABANG PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Jihan Fauziyah  
NIM : 19415009  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**PENGARUH *RESTO ATMOSPHERE*, *WORD OF MOUTH*, DAN  
BUDAYA MILENIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA ME GACOAN CABANG PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Jihan Fauziyah  
NIM : 19415009  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN


Judul : Pengaruh Resto Atmosphere, Word Of Mouth, dan Budaya Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Me Gacoan Cabang Ponorogo  
Nama : Jihan Fauziyah  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 24 Desember 2000  
Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Ponorogo, 11 Juli 2023

Pembimbing II

  
**Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom**  
NIDN. 0025057401

  
**Siti Chamidah, SE., M.Si**  
NIDN. 0019057101

Mengetahui :

Dean Fakultas Ekonomi



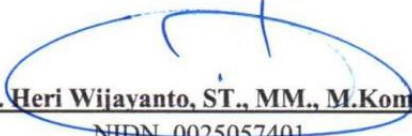
**Dr. Hani Sumarsono, SE., M.Si**  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :


Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
**Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom**  
NIDN. 0025057401

  
**Dra. Umi Farida, MM**  
NIDN. 0710016101

  
**Riawan, S.Pd., MM**  
NIDN. 0705128502

# **Pengaruh *Resto Atmosphere*, *Word Of Mouth*, Dan Budaya Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Me Gacoan Cabang Ponorogo**

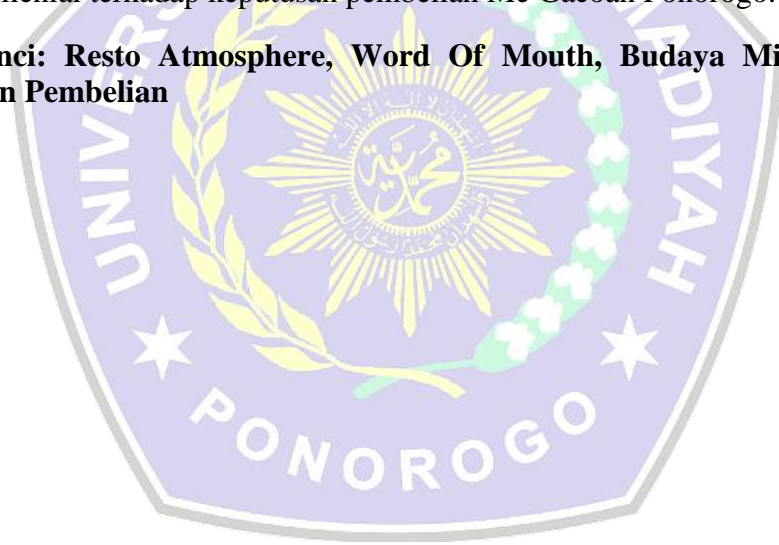
Jihan Fauziyah

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Resto Atmosphere*, *Word Of Mouth*, dan Budaya Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Me Gacoan Cabang Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian diperoleh melalui penyebaran kuisisioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis memakai aplikasi *Software SPSS 25*. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan me gacoan ponorogo. Sampel dalam penelitian berjumlah 100 dengan menggunakan teknik *Snowball Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (1) Terdapat pengaruh antara *Resto Atmosphere* terhadap keputusan pembelian me gacoan ponorogo. (2) Terdapat pengaruh antara *Word Of Mouth* terhadap keputusan pembelian me gacoan ponorogo. (3) Terdapat pengaruh anatara Budaya Milenial terdapat keputusan pembelian me gacoan ponorogo. (4) Terdapat pengaruh antara *Resto Atmosphere*, *Word Of Mouth*, Budaya Milenial terhadap keputusan pembelian Me Gacoan Ponorogo.

**Kata Kunci: Resto Atmosphere, Word Of Mouth, Budaya Milenial dan Keputusan Pembelian**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh *Resto Atmosphere, Word Of Mouth*, Dan Budaya Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Me Gacoan Cabang Ponorogo”.

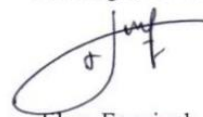
Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi.
5. Siti Chamidah, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo, 11 Juli 2023



Jihan Fauziyah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan, serta kekuatan dalam menuntaskan skripsi ini.
2. Diri sendiri, terimakasih sudah berjuang dan bertahan hingga penyelesaian skripsi ini. Tetaplah semangat karena masih ada hal yang baru lagi didepan nantinya.
3. Kedua Orang tua, terimakasih atas dukungan, doa, dan juga tanggung jawab atas pendidikan saya.
4. Kakak perempuan saya yang selalu mensupport apa yang saya inginkan dari berbagai aspek.
5. Teman-teman yang sedang berjuang, terimakasih untuk selalu ada, sangat bersyukur memiliki kalian.
6. Semua pihak yang sudah terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, saya sangat mengucapkan terimakasih.

## MOTTO

Sebanyak apapun orang disekitarmu, kita hanya bisa mengandalkan diri sendiri



## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 11 Juli 2023

Jihan Fauziyah  
19415009



## DAFTAR ISI

### Contents

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	viii
KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Peumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Perilaku Konsumen.....	14
3. <i>Resto Atmosphere</i> .....	19
4. <i>Word Of Mouth</i> .....	21

5. Budaya Milenial.....	23
6. Keputusan pembelian.....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
D. Hipotesis .....	30
BAB III .....	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
B. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	34
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sample Penelitian.....	35
C. Metode Pengambilan Data.....	36
1. Kuisioner.....	37
2. Skala pengukuran.....	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	38
1. Variabel Independen (X).....	38
2. Variable Dependen (Y).....	40
E. Metode Analisis Data.....	41
1. Uji Instrumen .....	41
2. Uji Analisis Data.....	43
3. Uji Hipotesis .....	45
BAB IV .....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian .....	48
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
2. Deskripsi Responden .....	53
3. Tanggapan Responden .....	56

4. Uji Instrumental Data.....	62
5. Analisis Data.....	63
6. Uji Hipotesis .....	66
B. Pembahasan.....	71
BAB V .....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 Distribusi data jenis kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Distribusi data usia responden .....	53
Tabel 4. 3 Distribusi data profesi responden.....	54
Tabel 4. 4 Distribusi data penghasilan responden.....	55
Tabel 4. 5 Distribusi data frekuensi pengunjung .....	56
Tabel 4. 6 Tanggapan responden tentang Resto Atmosphere (X1) .....	57
Tabel 4. 7 Tanggapan responden tentang Word Of Mouth (X2) .....	58
Tabel 4. 8 Tanggapan responden tentang Budaya Milenial (X3) .....	59
Tabel 4. 9 Tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian (Y) .....	61
Tabel 4. 10 Hasil pengujian validitas dengan SPSS 25 .....	62
Tabel 4. 11 Hasil pengujian reliabilitas dengan SPSS 25 .....	63
Tabel 4. 12 Hasil pengujian regresi berganda dengan SPSS 25 .....	64
Tabel 4. 13 Hasil pengujian koefisien determinasi dengan SPSS 25.....	65
Tabel 4. 14 Hasil pengujian Uji T dengan SPSS 25 .....	67
Tabel 4. 15 Hasil pengujian Uji F dengan SPSS 25.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4. 2 Lokasi Me Gacoan Ponorogo.....	51
Gambar 4. 3 Antrian Me Gacoan Ponorogo .....	51
Gambar 4. 4 Suasana di Me Gacoan Ponorogo.....	51
Gambar 4. 5 Logo Perusahaan .....	52
Gambar 4. 6 Daerah penolakan Ho1 dan penerimaan Ha1 .....	67
Gambar 4. 7 Daerah penolakan Ho2 dan penerimaan Ha2.....	68
Gambar 4. 8 Daerah penolakan Ho3 dan penerimaan Ha3.....	69
Gambar 4. 9 Kurva hasil uji F.....	70

