

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, M & Wirjatmaji, B. (2012). Pengantar Gizi Masyarakat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Anthony, W.P, Parrewe, P. L, and Kacmar. 2013 Strategic Human Resource Management. Orlando: Harcourt Brace and company
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (keempat (cetakan pertama) ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hj. Tatik Sutarti dan Edi Irawan. (2017). Kiat Sukses Meraih Hibah Penelitian Pengembangan. Yogyakarta: Deepublish
- David, F. R. (2010). Manajemen Strategi : Konsep. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy.Ireland: NuBooks.
- Iskandar Wiryokusumo dalam Afrilianasari. (2014) Teori Pengembangan, Surabaya.
- James P. Spradley. 2007. Metode Etnografi. Yogyakarta: Tiara Wacana, . Edisi II
- Kartikasari Wulandari, Ketut Sudarma (2017), PENGARUH SPIRITUALITAS TEMPAT KERJA, KEPEMIMPINAN SPIRITUAL, KELEBIHAN BEBAN KERJA PADA KEPUASAN KERJA. Management Analysis Journal 6 (2)
- Pride, William. & Hughes.Kapoor.(2012). Introduction to Business.South Western
- Purwaningsari, L., Hanif, M. ., & Parji, P. (2021). Dampak Home Industry Roti Bolu Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat . Jurnal Pendidikan Indonesia, 2(06), 1054–1061. <https://doi.org/10.36418/japendi.v2i6.196> STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika* . Bandung: Alfabeta
- Rohimah, E, 2008. Bolu Kukus. JURNAL PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (2011). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi