

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK,
KUALITAS PELAYANAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Listya Nirmala
NIM : 18441602
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK,
KUALITAS PELAYANAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Listya Nirmala

NIM : 18441602

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Ponorogo
Nama : Listya Nirmala
NIM : 18441602
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 26 November 1999
Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Ardyan Firdausi M, S.E., M.Si
NIDN. 0704128202

Ponorogo, 25 Juli 2023
Pembimbing II



Titin Eka Ardiana, S.E., M.Si
NIDN. 0708028205

Mengetahui:

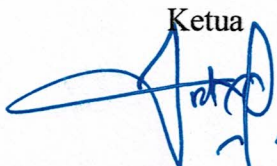
Dekan Fakultas Ekonomi



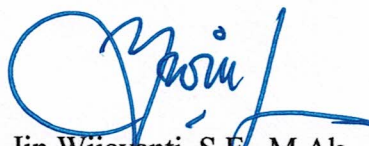
Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP. 19670508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Sekretaris

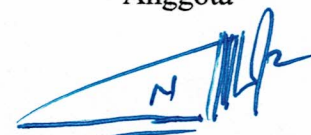
Ketua


Ardyan Firdausi M, S.E., M.Si
NIDN. 0704128202



Iin Wijayanti, S.E., M.Ak
NIDN. 0723038707

Anggota



Nur Sayidatul M., S.E., M.Ak
NIDN. 070059201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan pajak, dan sanksi pajak baik secara parsial maupun secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo. Jumlah WP UMKM di Kabupaten Ponorogo dari tahun 2019-2022 mengalami peningkatan. Akan tetapi peningkatan tersebut tidak diikuti dengan jumlah WP bayar. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak UMKM yang ada di Kabupaten Ponorogo masih ada yang belum melaporkan kewajibannya untuk membayar pajak. Jumlah WP UMKM dari sektor produksi sebanyak 12.795 dan hanya 7.045 yang menjadi WP Bayar. Fenomena tersebut disebabkan karena kurangnya kepatuhan wajib pajak untuk mentaati dan memahami peraturan perpajakan. Oleh karena itu, perlu adanya sosialisai dengan pelaku UMKM untuk memberikan pemahaman tentang pajak.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo yang berjumlah 12.795 wajib pajak. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 99. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner. Seluruh data yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 26. Tahapan pengujian dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo. (2) Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo. (3) Kualitas Pelayanan Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo. (4) Sanksi pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo. (5) Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran wajib pajak, Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Pajak secara bersama-sama/simultan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Assalamu''alaikum wr.wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Ponorogo”**. Skripsi ini adalah syarat untuk mendapatkan gelar sarjana program strata satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan namun berkat dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu. Penghargaan dan terima kasih yang setulus tulusnya peneliti berikan kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat bergabung dalam keluarga besar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

4. Ardyan Firdausi M, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan memberikan masukan yang positif, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Titin Eka Ardiana, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan agar skripsi ini selesai dengan baik.
6. Segenap bapak/ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat sehingga menjadi bekal bagi peneliti untuk menyusun naskah skripsi ini.
7. Seluruh responden UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
8. Allah SWT dengan segala nikmat, rahmat, serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Waris dan Ibu Umi, kakak saya Didik, terimakasih sudah menjadi orang tua, kakak, terbaik yang selalu mensupport dengan memberikan semangat serta do'a tiada batas.
10. Untuk teman-temanku Nurjannah Yunda, Devinda Alifia, Eka Aisyah, Bernika Jona, Dea Destiana , Eva Rahmawati, Berny Asiliya, Diana Novita, terimakasih atas dukungan dan kebersamaan kita selama ini, yang selalu memberikan semangat dan saling konsultasi. Di kampus ini kita bertemu semoga menjadi teman sampai surga.
11. Teman-teman seperjuangan Akuntansi B dan seperbimbingan 2018, terimakasih motivasi yang kalian lontarkan.


12. Kepada seluruh keluarga yang tidak bisa disebutkan satu – persatu. Terimakasih atas doa serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'laikum Wr. Wb.

Ponorogo, 25 Juli 2023




Lisya Nirmala
NIM. 18441602

MOTTO

لَنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur,
pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu”

“Fokus *Grow Up* Yang Mahal Itu Pola Pikir”

(Fardiyandi)



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 25 Juli 2023

Lisya Nirmala
NIM. 18441602

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pajak	11
2.1.2 UMKM	14
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak	17
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan.....	21
2.1.5 Kesadaran Wajib Pajak.....	24
2.1.6 Kualitas Pelayanan Pajak.....	27
2.1.7 Sanksi Perpajakan.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	

UMKM	37
2.4.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	38
2.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	40
2.4.4 Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	41
2.4.5 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	42
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	45
3.3 Jenis Data	48
3.4 Metode Pengambilan Data	48
3.5 Definisi Operasional Variabel	48
3.6 Metode Analisis Data	52
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	53
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3.6.3 Koefisien Determinasi/R Square (R^2).....	55
3.6.4 Uji Hipotesis	56
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum UMKM Kabupaten Ponorogo.....	59
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	64
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	65
4.1.4 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi.....	70
4.1.5 Uji Kualitas Data	83

4.1.6	Analisis Uji Statistik.....	89
4.1.7	Uji Hipotesis	91
4.2	Pembahasan	98
4.2.1	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo	101
4.2.2	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo	104
4.2.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo	106
4.2.4	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo	108
4.2.5	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Secara Bersama-Sama/Simultan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sektor Produksi Di Kabupaten Ponorogo.....	111
BAB V	112
KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Keterbatasan Penelitian	113
5.3	Saran.....	113
5.3.1	Bagi Wajib pajak UMKM sektor produksi di Kabupaten Ponorogo.....	113
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	114
5.3.3	Bagi Dinas PERDAGKUM.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Daerah Penentuan Uji t	57
Gambar 3.2 Daerah Penentuan Uji F.....	58
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	93
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	94
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	94
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	95
Gambar 4.5 Uji F Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah WP UMKM yang Terdaftar di KPP Kabupaten Ponorogo Tahun 2019-2022	3
Tabel 1.2 Jumlah WP UMKM Berdasarkan Jenis Sektor Tahun 2022	4
Tabel 2.1 Kriteria UMKM	15
Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan	34
Tabel 3.1 Bobot Nilai Setiap Pernyataan.....	48
Tabel 4.1 Daftar UMKM Sektor Produksi Kabupaten Ponorogo.....	60
Tabel 4.2 Daftar Penyebaran Kuesioner	65
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	67
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	69
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Sosialisasi Perpajakan (X1).....	71
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Kesadaran Wajib Pajak (X2)...	73
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Kualitas Pelayanan Pajak (X3)	75
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Sanksi Pajak (X4)	78
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) ..	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Sosialisasi Perpajakan (X1)	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2)	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan Pajak (X3)	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Sanksi Pajak (X4)	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Variabel Sosialisasi Perpajakan (X1)	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	87
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan Pajak (X3) ..	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Variabel Sanksi Pajak (X3).....	88
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	88
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	92
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	96

Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 97
Tabel 4.26 Rekapitulasi Hasil Pembahasan 99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	123
Lampiran 2. Karakteristik Responden	127
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden	132
Lampiran 4. Tabel R (Uji Validasi)	143
Lampiran 5. Tabel t (Uji Pengaruh Secara Parsial)	144
Lampiran 6. Tabel F.....	145
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	146
Lampiran 8. Hasil Karakteristik Responden.....	147
Lampiran 9. Rekapitulasi Jawaban Responden	148
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas	152
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas	158
Lampiran 12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	160
Lampiran 13. Hasil Uji t, F, dan Koefisien Determinasi	161
lampiran 14. Daftar Penentuan Sampel	162
Lampiran 15. Hasil Similarity Check	163
Lampiran 16. Berita Acara Bimbingan Skripsi	164
Lampiran 17 Surat Ijin Penelitian	168