

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul M. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*, Mitra. Wacana Media, Jakarta.
- Abdullah, Thamrin Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta
- Abdurrahman, H. 2016. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia .
- Adisaputro, Kurniawan, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Unit Penerbit dan Percetakan, Yogyakarta
- Alindra, Aput Ivan. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Depok Sports Center*. Skripsi. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia. 2017. *Pengaruh Keragaman Produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen pada Pembelian Hijab di Toko "Mahkota" Gading Mangu Jombang*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri, Skripsi 2017.
- Amilia, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017): 660–669.
- Amir, Taufiq. 2016, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Apriani, Yustika. 2021. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Muslim Frozen Food (Studi Pada Fafana Frozen Kota Bengkulu)*. Skripsi. 2021
- Aqliyah D. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Harga dan Produk Terhadap Pembelian Impusif Dalam Belanja Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan. diakses pada 16 Oktober 2017, Pukul 14.00 WIB.
- Ardina. 2018. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian AQUA di Kota Samarinda*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda, Skripsi.
- Arief. 2016. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Athira T.S, Arlin F, M. Trenggana. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pengguna Telkomsel* (Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung), *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 3, No. 1.
- Bambang S. 2016. *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi*. (Diakses Tanggal 15 November 2017) [<http://jimfeb.ub.ac.id>].
- Dhewi Titis Shinta. 2014. *Strategi Bersaing Untuk Keunggulan Bersaing*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Dwi S. Adijati U. 2012. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Kepada Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Tegalsari Semarang*, *Dinamika Manajemen* Vol.1 No.2.
- Emmy S dan Bintang S, 2016, *Pengaruh Tata Letak Terhadap. Kepuasan Pelanggan ritel*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol 1 , 2016.
- Firnidia, Linda. 2017. *Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Gerson, Richard F. *Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Terj. Widyaningrum (Jakarta: PPM, 2018
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariani. (2017). *Penetapan Harga, Mikro Ekonomi Pengantar*. Jakarta : PT. Gramedia
- Hermawan, Kertajaya. Yuswohady, dkk. 2017. *MarkPlus on Strategy 12 Tahun Perjalanan MarkPlus&Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hendarsono dan Sugiharto. 2016. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-8.
- Husein, U. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Imam Hanafi. 2017. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Indomaret Klakah Kabupaten Lumajang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, 2017, *Manajemen Pemasaran Modern*,. Liberty, Yogyakarta.
- Ita, P. S. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi)*

Terhadap kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. Skripsi jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya, Jl. Veteran Malang .

- John C. Mowen dan Michael Minor. 2016. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Leonardo and Yasinta S. (2017). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membangun Word of Mouth Positif*”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 1, pp. 27-40.
- Lovelock Christopher H. dan Wright Lauren K. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Maganan Jaya Cemerlang.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A.A. Anwar, Prabu. 2016. *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika
- M. Misbakhul Munir. 2017. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma’ruf, Hendri. 2016. *Pemasaran Ritel* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 2*. Jakarta : Grafindo.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2017, *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
- Mudrajad Kuncoro, 2016. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Nitisusastro, Mulyadi. 2016. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Noto, E. H. (2016). *Analisis Pengaruh Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* Vol 9, No 17, Juli 2016 dalam <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/128/115.pdf> diakses pada 25 Oktober 2018.
- Nugroho, Adi Sulistyoyo. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Stretegi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Prasetyo, (2016). *Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Batik Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta, Skripsi 2016.
- Purnamasari, E, P., (2016), *Panduan Menyusun SOP Standard Operating Procedure*, Jagakarsa, Jakarta: PT Buku Kita.
- Radiosunu. 2017. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2014). *Riset Pemasaran*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka. Utama.
- Ristiyanti P. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2017. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. 2017. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. 2018. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta : Indeks
- Setyo Tri Wahyudi. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori Dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Sidang, (2016). *Fenomena Trend Fashion Jilbab Dalam Keputusan Pembelian Jilbab*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

- Alauddin Makassar, Skripsi 2016.
- Singih Priatmaji Sasongko. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Subroto, FX. A. 2016. *Pengaruh Market Orientation terhadap Service Quality, Satisfaction dan Loyalty Pelanggan Toko Buku Gramedia di Jawa Timur*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No. Maretfile: [///C:/Users/Acer/Downloads/18664-22078-4- PB.pdf](#). Diakses 20 Juni 2016.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014. *Metode penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta.
- Sunarto, (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Yogyakarta : Ust. Press.
- Sunyoto, Danang, 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta.
- Supranto, J. (2016). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suproyogi et. al., (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*, (Malang: *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1, 2017)
- Suri, A. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha di Kota Langsa* . *Jurnal Managemen dan Keuangan* Vol. 5, No. 1, Mei .
- Susanti, Anita. 2016. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret dengan Almarek di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang.
- Susanto, W. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Kota Purwokerto* . Jakarta: Sinar Jaya.
- Sutisna, 2016. *Perilaku Konsumen dan Harga Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Edy. 2017. *Harga*. Jakarta: Kencana.
- Swasta, Basu. dkk., 2017. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi

Offset.

Terence A. Shimp. 2016. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Harga Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset

Wakidah, (2016). *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret (Studi kasus pada konsumen Indomaret Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 71 Cabang Kota Kediri)*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, Skripsi 2016.

William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.

Yudhistira Putu Budhi Setiawan, Ahmad Fudholi, Satibi, Juni (2016), *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk, dalam Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, Volume 6, No. 2.

Yuliani. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di ABC Swalayan Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang.

