

DAFTAR PUSTAKA

- Ana, D. E., & Zunaidi, A. (2022). Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings Of Islamic Economics, Business, And Philanthropy*, 1(1), 167–188.
- Bambang, T., & Firdiyansyah, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Online Di Toko L-In Shop Batam. *Jurnal Rekaman*, Vol. 5, No.1, Februari 2021, 5(1), 86–94.
- Busriadi, B. (2020). Pengaruh Tekonlogi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Di Provinsi Jambi). *Istikhlaf: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 2(2), 18–39.
- Daryanto, L. H., Hasiholan, L. B., & Seputro, A. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal Of Management*, 5(5), 1–7.
- Fathurrohman, N., & Nababan, B. O. (2021). *Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Korek Api Gas Tokai*. 3(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Univertas Diponegoro.
- Halin, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada Pt. Semen Baturaja (Persero) Tbk*. 3, 167–182.
- Hamdani, Y. (2019). Strategi Digital Marketing Pt. Indosat Ooredoo Medan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 40–50.
- Hariyani, I., & Yustisia, C. (2019). Kajian Hukum Bisnis Jasa Crowdfunding Properti. *Indonesian Journal Of Legislation*, 16(1), 42–58.
- Istiqomah. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online Ukt Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung (Studi Pada Mahasiswa Febi & Tarbiyah Uin Raden Intan Lampung). *Ayan*, 8(5), 55.
- Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh. *Jihbiz :Global Journal Of Islamic Banking And Finance.*, 2(1), 1.
- Junaedi, D. (2020). Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank Jatim Capem Maron Probolinggo). *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 24–32.
- Kusmindari, D., Muzakir, A., & Renilaili. (2018). Aplikasi Predetmined Time

- Study Sebagai Alat Bantu Perhitungan Measurement Time Study. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Semnastik 2018)*, 153–161.
- Lagautu, J., Soegoto, A. S., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 751–760.
- Lukitaningsih, A. (2022). Perkembangan Konsep Pemasaran : Implementasi. *Jurnal Maksipreneur*, Iii(1), 21–35.
- Lutfiatin, V., & Aminuddin, L. H. (2022). *Strategi Customer Service Bank Syariah Indonesia Kcp Gunung Kidul Wonosari Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Terhadap Prinsip Syariah*. 4(2), 132–143.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Pengembalian Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto. *Jurnal Martua*, Vol. 3 No.(1), 17.
- Mujitahid, G. A. (2022). *Pengaruh Personalisasi Mobile Application Terhadap Disclosure Behaviors Melalui Mediasi Perceived Benefit , Perceived Risk Dan Mobile Site Trust*. 06, 15–29.
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance.*, 3(1), 56.
- Muzayyana, T., & Asmuni. (2022). Strategi Industri Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3310–3316.
- Nurparliana, L., Astuti, T., & Miswan. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Channel Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online (Studi Kasus Pada Nasabah Btn Kc Kelapa Gading Square). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 1, 310–322.
- Pakpahan, N. R., & Supriyadi, A. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking*. 1(3), 2102–2108.
- Purwaningsih, L. (2021). *Analisis Pengaruh Keamanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Bpr Artha Mertoyudan Kebumen*. 1–23.

- Putra, S. D., & Hasmawaty. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Kepuasan Nasabah Tabungan Prioritas Bank Negara Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(1), 117.
- Rahayu, L. K., Mustika, W. P., & Wahyudi, W. F. (2018). Webqual 4.0 Untuk Evaluasi Kualitas Layanan Website E-Commerce Alzafa.Com Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 2(1), 47–54.
- Rastari, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Bagi Hasil Dan Kemudahan Akses Terhadap Keputusan Masyarakat Mengambil Pembiayaan Di Koperasi Syariah Msi. *Simba*, 3, 819–833.
- Rizka Zahra, A., & Aslami, N. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Asuransi. *Visa: Journal Of Visions And Ideas*, 1(1), 46–53.
- Rombe, Y. (2020). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Jasa Perbankan Di Pt . Bank Negara Indonesia. *Jurnal Ekonomika*, 4(2), 34–44.
- Saekoko, A. N., & Nyoko, A. E. L. (2020). *Saekoko, Nyoko And Fanggihdae/ Journal Of Management (Sme's) Vol. 11, No.1, 2020, P49-64*. 11(1), 49–64.
- Shofiah, S. M., Fakhriza, M. A. K., & Prihartono. (2022). Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bjb (Studi Pada Pengguna Bjb Digi Di Kota Bandung) Siti. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Simbolon, U. C. (2021). Perbandingan Kualitas Situs Internet Banking Menggunakan Webqual 4.0 Menurut Persepsi Pemilik Toko Online. *Ethos : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 7, No., 190–199.
- Situmorang, N. F. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Yang Tidak Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kcp Binjai)*.
- Sudirman, A. (2019). Kepercayaan Nasabah Terhadap Aplikasi Mobile Banking Bank Sulselbar Parepare. *Skripsi*, 1–69.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Cv. Alfabeta.
- Sulastri, S., Surahman, B., & Erna, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Pasar Paya Ilang Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (Juiim)*, 4(1), 49–58.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku Konsumen. *Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.*, 978-623–48(Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021 Redaksi:).
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 1–18.
- Utama, W. P. (2023). *Kepercayaan , Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking Bca Di Boyolali)*.
- Wahyuningtyas, Y. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Wowor, C. A., Lumanuw, B., Ogi, I. W. J., Merek, P. C., Dan, H., Hidup, G., Keputusan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba Vol. 9 No.3 Juli 2021*, 9(3), 1059.

