

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalangga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian* , 223-233.
- Anirwan. 2019. Pengembangan Potensi Pariwisata Di Era Otonomi Daerah Di Kabupaten Gowa.
- Bambang Suryanto, Daryanto, Manajemen Bisnis Usaha Kecil, Tangerang: TiraSmart, 2018.
- Budiarti, Isniar. (2013). Analisis Kompetensi Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Bandung.
- Buku Lapang Budidaya Durian, (2021), Direktorat Buah dan Florikultura, Direktorat Jenderal Hortikultura, Kementerian Pertanian.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran (keempat (cetakan pertama) ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitria, A. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Stik Keju Pada Cv Sentosa Jaya Di Kota Palembang*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya: Palembang
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). Swot Analysis: A Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 10(51).
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service): Yogyakarta
- Hasni, M. 2015. *Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Potensi Wisata Alam Bantimurung Di Dinas Pariwisata Kabupaten Maros*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar
- Ifrokhul, H. 2018. *Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Durian Sistem Tebasan Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 (Studi Kasus Di Desa Suluk Kecamatan Dolopo)*. Skripsi. Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Imsar. 2018. *Analisis strategi pengembangan usaha ucok durian medan*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Medan
- Jatmiko, R. D. (2004). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

- Kabupaten, M. (2023, Februari 19). JADI IDOLA, FESTIVAL TUMPENG DURIAN DI DESA SULUK TARIK BANYAK PENGUNJUNG. Retrieved Juli 29, 2023, from madiunkab: <https://madiunkab.go.id/jadi-idola-festival-tumpeng-durian-di-desa-suluk-tarik-banyak-pengunjung/>
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary (2014). Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D. A. (2022, Januari 3). *Wisata Kampung Durian Desa Suluk Madiun yang Enak Dikunjungi*. Retrieved Desember 2, 2022, from rmljatim: <https://www.rmljatim.id/2022/01/03/wisata-kampung-durian-desa-suluk-madiun-yang-enak-dikunjungi>
- Lokadata. (n.d.). Kontribusi pariwisata terhadap PDB, 2010-2019. Retrieved mei 30, 2023, from beritagar: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2010-2019-1582001327>
- Madiun, B. P. (2020). Kecamatan Dolopo Dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (3), 571-581.
- Nawangsari, D., Muryani, C., & Utomowati, R. (2018). Pengembangan wisata pantai Desa Watu Karung dan Desa Sendang Kabupaten Pacitan tahun 2017. *Jurnal GeoEco*. 4 (1), 31-40
- Novia, S. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Mataram: Mataram
- Peraturan Daerah Kabupaten Madiun Nomor 14 Tahun 2017 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Madiun Tahun 2018-2025.
- Pemerintah, K. M. (n.d.). *GAMBARAN UMUM KECAMATAN*. Retrieved may 18, 2023, from Kecamatan Dolopo: <https://dolopo.madiunkab.go.id/peta-kecamatan/>

- Risda, P. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sumatera Utara: Medan
- Rahim, A. R., (2017), *Manajemen Strategi*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Sobir, & M, N. (2010). *Berkebun Durian Unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. (unisla)
- Sofjan Assauri. (2016). *Strategic Management, :Sustainable Competitiv Advantages*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharsimi, A. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sumarwan, et all. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. PT Penerbit IPB. Press. Bogor
- Suyono, H. (2019, Januari 28). *Desa Suluk Agropolitan Durian di Madiun*. Retrieved Desember 19, 2022, from Gemari.id: <https://gemari.id/gemari/2019/1/28/desa-suluk-agropolitan-durian-di-madiun-nbsp>
- Tunggal. (2016). *Strategi Perkembangan Untuk Usaha*, Volume 6, Issue 7, hal:720728.
- Wirdayanti, A., (2021), *Pedoman Desa Wisata (Edisi II)*, Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia.