

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, INOVASI PRODUK WISATA DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI PADA MADIUN UMBUL SQUARE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Progam Strata Satu (S-1)

Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Farel Bragas Pradipta

NIM : 18414764

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Wisata, Inovasi Produk Wisata Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Kembali. Populasi pada penelitian ini adalah keseluruhan pengunjung yang telah melakukan kunjungan pada Madiun Umbul Square. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui, dan sampel yang digunakan adalah 100 responden. Teknik pengambilan data yang digunakan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Daya Tarik Wisata berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung Kembali 2) Inovasi Produk Wisata berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung Kembali 3) *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung Kembali 4) Daya Tarik Wisata, Inovasi Produk Wisata dan *Electronic Word Of Mouth* secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali sebesar atau 87,6%, sisanya sebesar 12,4% merupakan sumbangan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Inovasi Produk Wisata, *Electronic Word Of Mouth*, Minat Berkunjung Kembali

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH DAYA TARIK WISATA, INOVASI PRODUK WISATA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA MADIUN UMBUL SQUARE” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi serta memberikan fasilitas untuk dapat melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dr. H. Happy Susanto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Naning Kristiyana, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Adi Santoso SE., MM selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan serta masukan dan saran yang sangat berarti sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Titis Purwaningrum, SE., M.MA selaku pembimbing II yang telah membimbing dan membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan sarana serta membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
7. Madiun Umbul Square yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian serta kerjasamanya demi kelancaran skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan kerjasamanya demi kelancaran skripsi ini.
9. Teman-teman dan sahabat dekat yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk diri sendiri yang telah berjuang luar biasa, ini skripsi menjadi salah satu pembuktian untuk diri saya bahwa saya mampu walaupun banyak sambatan sambatan yang keluar dari mulut saya.
11. Pihak-pihak yang tidak bisa di sebutkan peneliti satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna bagi diri saa sendiri maupun bagi pihak lain yang membutuhkan.

Ponorogo, 1 Agustus 2023

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuann saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 1 Agustus 2023



Farel Bragas Pradipta
NIM. 18414764

MOTTO

“Kalau bisa besok kenapa harus sekarang”

“Jangan terlalu memaksakan, ini hanya dunia”

“Hidup itu harus memilih, disaat kamu tidak memilih, maka itu pilihanmu”



HALAMAN PENGESAHAN

Judul : DAYA TARIK WISATA, INOVASI PRODUK WISATA DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI PADA MADIUN UMBUL
SQUARE

Nama : Farel Bragas Pradipta

NIM : 18414764

Program Studi : Manajemen-S1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 1 Agustus 2023

Pembimbing I

Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803

Pembimbing II

Titis Purwaningrum, SE., M.MA
NIDN. 0704047001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.)
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803

Naning Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

Dr. Heri Wijayanto, ST, MM., M.Kom
NIDN. 0025057401

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen.....	10
2. Manajemen Pemasaran	11
3. Bauran Pemasaran.....	11
4. Perilaku Konsumen.....	14
5. Daya Tarik Wisata	20
6. Inovasi Produk Wisata	25
7. <i>Electronic Word of Mouth</i>	28
8. Minat Berkunjung Kembali	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Penelitian	38
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	42
a. Populasi.....	42
b. Sampel.....	42
C. Metode Pengumpulan Data.....	44
a. Data Primer	44
b. Data Sekunder	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Definisi Operasional Variabel.....	46
a. Daya Tarik Wisata.....	46

b. Inovasi Produk Wisata	47
c. <i>Electronic Word of Mouth</i>	47
d. Minat Berkunjung Kembali	48
F. Metode Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen Data.....	48
2. Alat Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
2. Gambaran Umum Responden	56
3. Hasil Uji Instrumen.....	63
4. Hasil Metode Analisis Data	66
5. Hasil Uji Hipotesis.....	70
B. Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
1. Bagi Perusahaan	82
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responen Terhadap Daya Tarik Wisata.....	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk Wisata.....	61
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i>	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	65
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	55
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	72
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	73
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	74
Gambar 4.5 Kurva Uji F.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Data Tanggapan Responden	92
Lampiran 3 Uji Instrumen.....	96
Lampiran 4 Analisis Regresi Berganda dan Koefisien Determinasi.....	103
Lampiran 5 Uji Hipotesis	104
Lampiran 6 Tabel R dan T	105
Lampiran 7 Berita Acara.....	107
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	109
Lampiran 9 Loa Artikel.....	110

