

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, K. A. (2022). PENGARUH E-WORD OF MOUTH DAN CITRA WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA PANTAI FIRDAUS KECAMATAN KEMA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1194-1204.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau. Zanafa Publishing.
- Anisa, N. R. (2021). Pengaruh Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survei Online Pada Pengikut Instagram@ Safiindonesia). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(12), 2138-2146.
- Batubara, R. P., & Putri, D. A. (2022). ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL GUNUNG HALIMUN SALAK. *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 94-101.
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill'S Desa Warembungan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Ciputra. (2015). *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*. Universitas Ciputra.
- Darmanto, dan Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish.
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23-37.
- Devi, I. R., & Sari, S. L. (2022, October). PENGARUH WOM (WORD OF MOUTH) DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG PADA TELAGA SARANGAN (STUDI KASUS MASYARAKAT KABUPATEN MAGETAN). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4)*.
- Fernaldi, E. H., & Sukresna, I. M. (2018). *The influence of tourist evaluative factors on tourist behavioral intention: the mediating role of tourist satisfaction*. *Diponegoro International Journal of Business*, 1(1), 33-39.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2017). *Manajemen (2nd ed.)*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Kusumadewi, N. M. W. (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap niat pembelian ulang dimediasi oleh kepuasan konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8).
- Nafis, R. W. (2021). Inovasi, Kepercayaan, Dan Electronic Word Of Mouth Untuk Mendorong Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 6(1), 129-137.
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel

- Moderator. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery: peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 88-96.
- Priansa, D. J. (2016). Pengaruh *e-wom* dan persepsi nilai terhadap keputusan konsumen untuk berbelanja online di Lazada. *Jurnal Ecodemia: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 117-124.
- Ranggasuri, F. M. R., & Ernawati, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Mocks Bar di Kota Bima). *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM)* e-ISSN 2745-5955| p-ISSN 2809-0543, 3(8), 102-114.
- Santoso, S. (2014). Riset Pemasaran Riset dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Sugi. (2018). *Penjelasan Lengkap Tentang Perilaku Konsumen*. Jakarta. CPSSoft.
- Sugiyono, A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Tanama, B. R. (2017). *Manajemen pemasaran*. Denpasar. Universitas Udayana.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 146-156.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Victor Ringhard Pattipeilohy . 2018. Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi* Vol 7, No. 1, Juni 2018. Politeknik Negeri Ambon.
- YUDHA PRATAMA, C. (2022). Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Produk Xiaomi (Studi Kasus Minat Beli Ulang Pada Forum Mifans Indonesia) (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman)