

**PENGARUH *SOCIAL SUPPORT*, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAKARONIMU MADIUN (OUTLET KECAMATAN DOLOPO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat - syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sepbriio Ian Pradana

NIM : 19414912

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Social Support, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makaronimu Madiun (Outlet Kecamatan Dolopo)

Nama : Sepbrio Ian Pradana

NIM : 19414912

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 27 September 2001

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 27 Juli 2023

Pembimbing I

Adi Santoso, SE., MM

NIDN. 0727118803

Pembimbing II

Titis Purwaningrum, SE., M.MA

NIDN. 0704047001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Nadia Sumarsono, SE., M.Si

NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:

Sekretaris

Ketua

Adi Santoso, SE., MM

NIDN. 0727118803

Drs. Setyo Adji, MM

NIDN. 8856080018

Anggota

Dr. Heri Wijayanto, ST., MM, M.Kom

NIDN. 0025057401

RINGKASAN

Penelitian ini ditujukan agar dapat melihat secara parsial dan simultan apakah keputusan pembelian pada Makaronimu Madiun (Outlet Kecamatan Dolopo) dipengaruhi oleh social support, kualitas produk, dan lokasi. Dikarenakan pada saat ini dalam dunia bisnis selalu dipertemukan dengan persaingan yang ketat sehingga harus dapat untuk memperbaiki yang terjadi akibat beragam masalah dan lebih peka agar dapat mempertahankan serta berkembangnya bisnis. Penelitian masa ini mengaplikasikan metode kuantitatif yang menerapkan informasi penting dengan cara disebar pada 100 orang. Metode sampling yang digunakan oleh peneliti yaitu metode nonprobability sampling dengan sampling accidental (kebetulan). Analisa yang dipergunakan pada penelitian ini mengaplikasikan analisis regresi linier berganda lewat bantuan aplikasi SPSS 26. Kesimpulan penelitian ini memperlihatkan bahwasanya uji parsial (t) yang terdiri dari Social Support (X_1) = 0,000, Kualitas Produk (X_2) = 0,005, dan Lokasi (X_3) = 0,000.



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 27 Juli 2023



Sepbrio Ian Pradana

NIM. 19414912

MOTTO

"Bermimpi bukanlah hal yang buruk, tapi jangan sampai lupa keadaanmu yang
sesungguhnya."

- All Might



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Puji syukur alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kesempatan dan kerahmatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh *Social Support*, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makaronimu Madiun (Outlet Kecamatan Dolopo)”

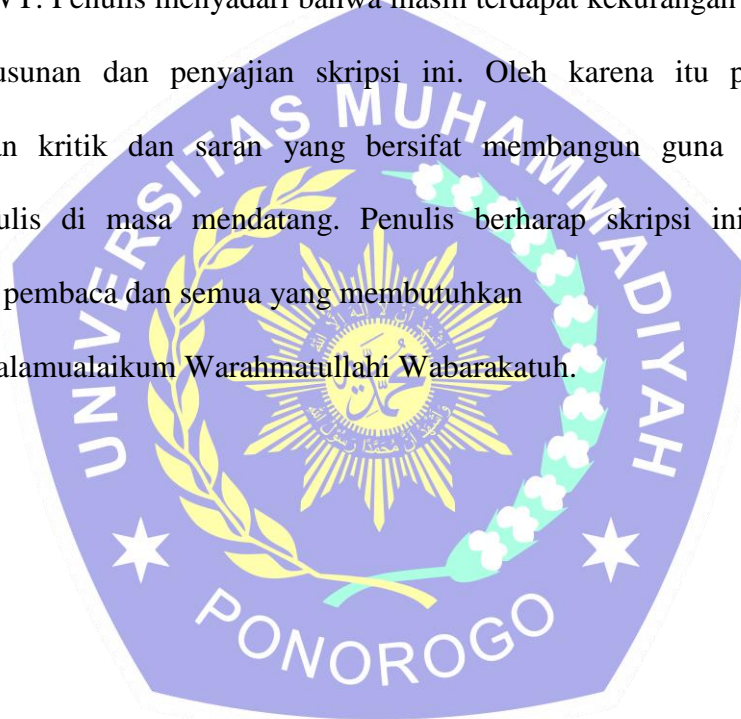
Penulis menyadari sepenuhnya tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, S.E, M.Si selaku Ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Adi Santoso, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan dan berkenan untuk membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran yang sangat membangun dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Titis Purwaningrum, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan pertimbangan guna menyempurnakan skripsi ini.

7. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan memberi ilmu hingga akhir studi.
8. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan serta doa. Terimakasih atas segalanya yang telah diberikan selama ini. Besar harapan peneliti untuk bisa membahagiakan mereka.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna meningkatkan kualitas penulis di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan semua yang membutuhkan

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Ponorogo, 27 Juli 2023

Sepbrio Ian Pradana

NIM 19414912

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustakan	7
1. Kewirausahaan	7
2. Manajemen Pemasaran.....	12
3. Social Support	15
4. Kualitas Produk	20
5. Lokasi	25
6. Keputusan Pembelian	29
B. Penelitian Terdahulu.....	34

C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis.....	39
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian	44
C. Jenis Data Penelitian.....	47
1. Data Primer.....	47
2. Data Sekunder	47
D. Metode Pengambilan Data	48
1. Observasi	48
2. Kuisisioner	48
E. Definisi Operasional Variabel	49
F. Metode Analisis Data.....	54
1. Uji Instrument.....	55
2. Uji Asumsi Klasik	57
3. Analisis Regresi.....	58
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
5. Uji Hipotesis.....	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Gambaran Umum Makaronimu Madiun (Outlet Kecamatan Dolopo)	62
2. Karakteristik Responden	64
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4. Uji Instrument.....	78

B. Pembahasan	92
BAB V	98
PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terhadulu	34
Tabel 3.1 Likert Scale	48
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	66
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pembelian	68
Tabel 4.6 Kriteria Penilaian	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Social Support (X1)	70
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X2)	72
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi (X3)	74
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial).....	88
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Daerah Penolakan H_{01} dan penerimaan H_{a1}	89
Gambar 4.2 Daerah Penolakan H_{02} dan penerimaan H_{a2}	89
Gambar 4.3 Daerah Penolakan H_{03} dan penerimaan H_{a3}	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	105
Lampiran 2.....	110
Lampiran 3.....	120
Lampiran 4.....	121
Lampiran 5.....	125
Lampiran 6.....	126
Lampiran 7.....	126
Lampiran 8.....	126
Lampiran 9.....	127
Lampiran 10.....	129
Lampiran 11.....	131
Lampiran 12.....	133
Lampiran 13.....	134
Lampiran 14.....	136

