

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung*. 6(1), 492–503.
- Anang Hartono, W. (2015) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*.
- Arifin, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Pada CV. Prima Sari Bakery Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Arikunto, Suharsini. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Dita, K. (2018). *Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Rumah Makan “Kedai Sambel Bandel” di Magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
- Ezza Aprilia Sari, S.R. (2015), Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rabbani di Pekanbaru, *Jom FEKON*.

- Fauzi, R. U. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Free Wi-Fi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 62- 74.
- Ghozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanudin, M. (2016), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Penjualan Logam Mulia Emas, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Ikhwana, A., & Dewi, M. K. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Batik Lokal Melalui Teknologi Informasi.
- Lenny Menara Saragih, S. (2018), Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar di Kota Medan, *Manajemen Bisnis*.
- Mahmudah, N. (2019), Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere* dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Survei Konsumen di Rumah Makan Lesehan Goa Sampung), *Skripsi*.
- Munawaroh, F. K. (2020). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Wijsoen Coffee Container Ponorogo (Studi Konsumen di Wijsoen Coffee Container). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2)

- Nur Dianah, H, W. (2017), Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen, *Jurnal Manajemen*, 16-26.
- Pulungan, I, A. (2018), Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening di Giant Express Letda Sujono, *Skripsi*.
- Purba, J., Yulianto, A., Widyanti, E., Esa, D. F. P. U. I., & Esa, M. F. P. U. I. (2007). Pengaruh dukungan sosial terhadap burnout pada guru. *Jurnal Psikologi*, 5(1), 77-87.
- Rangkuti, Freddy. (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rico. (2018), Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Warnet Pengguna Speedy di Kecamatan Siantar Timur). *Jurnal Maker*.
- Rohmad, R. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Inagiri Mutiara Prima Sabuk Wetan Gunungsari Jatisrono Kabupaten Wonogiri (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Safrudin, S. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

- Suwardi. (2011), *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.
- Tenriala, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. *Universitass Muhammadiyah Makassar*, 13, 50.
- Tjakraatmadja, A. T. N. (2019). Pengaruh reputasi dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online pada produk kosmetik di instagram. *Agora*, 7(1).
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis*, 3(2), 149–164.
- Wafin, I. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Naavagreen Dengan Merek Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswi Managemen Angkatan Tahun 2014 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).