

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI PERBANKAN SYARIAH PADA WARGA MUHAMMADIYAH**



**Nama : Suryaningsih**

**NIM : 19415003**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI PERBANKAN SYARIAH PADA WARGA MUHAMMADIYAH**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Suryaningsih

NIM 19415003

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Perceived Values* Terhadap *Purchase Intention* di  
Perbankan Syariah pada Warga Muhammadiyah  
Nama : Suryaningsih  
NIM : 19415003  
Terapat, Tanggal Lahir : Pacitan, 16 September 2000  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk disajikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 24 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM

NIDN.0008057601

NIDN.071004892

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIK. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

Diana Pramudya W., SE., MM

Drs. Setvo Adji, MM

NIDN. 0008057601

NIDN. 0709048305

NIDK. 8856080018

# **Pengaruh Perceived Values Terhadap Purchase Intention di Perbankan Syariah pada Warga Muhammadiyah**

Suryaningsih

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

## **RINGKASAN**

Peningkatan perekonomian Indonesia tidak lepas dari peran sektor perbankan. Salah satu perbankan yang ada di Indonesia adalah perbankan syariah. Perbankan syariah dapat menjadi alternatif perbankan bagi warga muslim termasuk Muhammadiyah karena dinilai sesuai dengan religiusitas mereka. Dalam memilih perbankan tentunya akan memperhatikan nilai keunggulan yang dirasakan pelanggan atau *perceived values* sehingga akan berdampak pada minat pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Functional Value*, *Social Value* dan *Personal/Emotional Value* secara parsial maupun simultan terhadap *Purchase Intention* di perbankan syariah pada warga Muhammadiyah. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah warga Muhammadiyah Ponorogo. Sampel yang digunakan adalah warga Muhammadiyah yang menggunakan atau bertransaksi di perbankan syariah. Jumlah sampel yang di ambil sebanyak 100 responden dengan metode *snowball sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data dari hasil penelitian tersebut diolah menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *functional value* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh pada *purchase intention* (Y), sedangkan *social value* ( $X_2$ ) dan *personal/emotional value* ( $X_3$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap *purchase intention* (Y) di perbankan syariah pada warga Muhammadiyah Ponorogo. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel *functional value*, *social value*, dan *personal/emotional value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* di perbankan syariah pada warga Muhammadiyah Ponorogo.

**Kata Kunci :** *Functional Value, Social Value, Personal/Emotional Value, Purchase Intention*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan berkah, rahmat, hidayah serta ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Perceived Values* Terhadap *Purchase Intention* Di Perbankan Syariah Pada Warga Muhammadiyah**" dapat terselesaikan dengan lancar .

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait.

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, M.A , selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.
5. Dwi Warni Wahyuningsih, SE, MM., selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberikan arahan dalam skripsi ini.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Semoga dengan skripsi ini dapat berkontribusi dalam memberikan manfaat dan mendukung penelitian selanjutnya.

Ponorogo, 24 Juli 2023

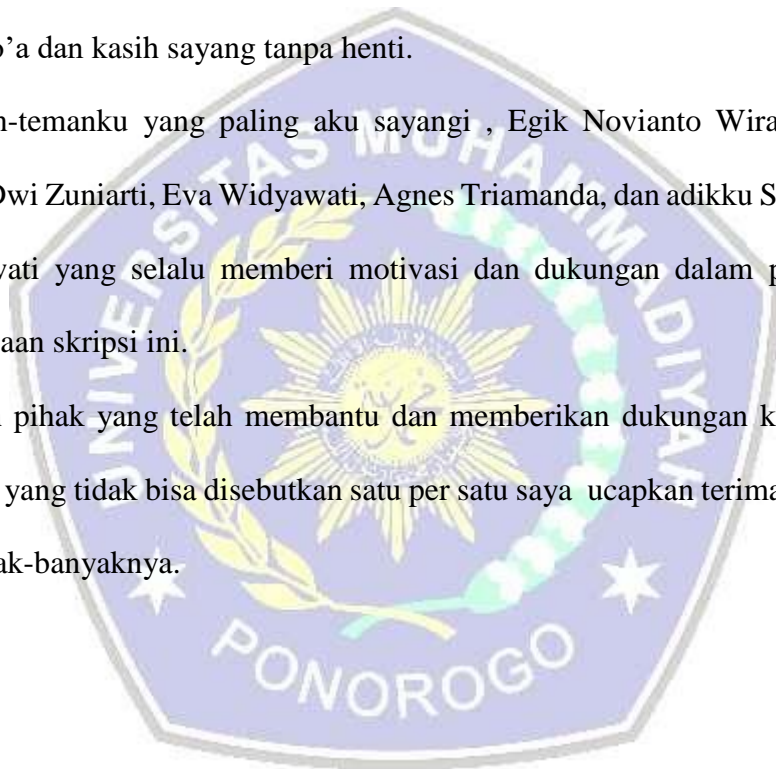


(Suryaningsih)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Diri saya sendiri, karena telah berjuang dan bertahan sejauh ini hingga dapat berada di titik ini, saya ucapkan terimakasih pada diri saya sendiri.
2. Ayahku Jumaat dan ibuku Tunik yang sangat saya cintai dan saya banggakan serta kakakku Yuliani dan keluargaku tercinta yang selalu mendukung dalam segala hal apapun baik dari moral, materi, dan motivasi serta do'a dan kasih sayang tanpa henti.
3. Teman-temanku yang paling aku sayangi , Egik Novianto Wiratama, Finka Dwi Zuniarti, Eva Widyawati, Agnes Triamanda, dan adikku Salerra Fatmawati yang selalu memberi motivasi dan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.



## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 24 Juli 2023



**Suryaningsih**  
NIM. 19415003

## MOTTO

Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu

- Umar bin Khattab -

Jika hidup adalah sebuah pilihan, maka kita hanya diberi kesempatan satu, untuk itu mulai tentukan langkahmu

- Suryaningsih -





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Konseptual .....	28
D. Hipotesis.....	29
<b>BAB III</b> .....	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
C. Metode Pengambilan Data.....	34
D. Definisi Operasional Variabel .....	35

E. Metode Analisis Data.....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan .....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN PENELITIAN.....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	24
<b>Tabel 1. 2</b> Definisi Operasional Variabel .....	36
<b>Tabel 1. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
<b>Tabel 1. 4</b> Karakteristik responden Berdasarkan Umur.....	52
<b>Tabel 1. 5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
<b>Tabel 1. 6</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
<b>Tabel 1. 7</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Menjadi Anggota Muhammadiyah .....	54
<b>Tabel 1. 8</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan dengan Organisasi Otonom Muhammadiyah .....	55
<b>Tabel 1. 9</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Perbankan Syariah .....	55
<b>Tabel 1. 10</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah .....	56
<b>Tabel 1. 11</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Produk Perbankan Syariah...	57
<b>Tabel 1. 12</b> Distribusi Jawaban Responden Variabel Functional Value.....	58
<b>Tabel 1. 13</b> Distribusi Jawaban Responden Variabel Social Value.....	59
<b>Tabel 1. 14</b> Distribusi Jawaban Responden Variabel Personal/Emotional Value .....	60
<b>Tabel 1. 15</b> Distribusi Jawaban Responden Variabel Purchase Intention .....	61
<b>Tabel 1. 16</b> Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner .....	62
<b>Tabel 1. 17</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	63
<b>Tabel 1. 18</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
<b>Tabel 1. 19</b> Koefisien Determinasi.....	65
<b>Tabel 1. 20</b> Tabel Uji t.....	66
<b>Tabel 1. 21</b> Uji F .....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Kerangka Konseptual .....	29
<b>Gambar 1. 2</b> Grafik Uji t Functional Value.....	67
<b>Gambar 1. 3</b> Grafik uji t Social Value.....	67
<b>Gambar 1. 4</b> Grafik Uji t Personal/emotional Value .....	68
<b>Gambar 1. 5</b> Grafik Uji F .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian.....	<b>85</b>
<b>Lampiran 2.</b> Skor Jawaban Responden.....	<b>90</b>
<b>Lampiran 3.</b> Karakteristik Responden.....	<b>95</b>
<b>Lampiran 4.</b> Distribusi Jawaban Responden.....	<b>97</b>
<b>Lampiran 5.</b> Uji Validitas.....	<b>115</b>
<b>Lampiran 6.</b> Uji Reliabilitas.....	<b>119</b>
<b>Lampiran 7.</b> Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, Koefisien Determinasi.....	<b>120</b>
<b>Lampiran 8.</b> Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	<b>121</b>
<b>Lampiran 9.</b> Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	<b>122</b>

