

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, ETOS KERJA DAN
JARINGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA MAKELAR DI
PONOROGO**



Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomis

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Muhammad Zaki Aulia

NIM : 18414808

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Literasi Digital, Etos Kerja Dan Jaringan Sosial Terhadap Kinerja Makelar Di Ponorogo

Nama : Muhammad Zaki Aulia

NIM : 18414808

TTG : Ponorogo, 26 Juni 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Juli 2023

Pembimbing 1


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.

NIDN : 0008057601

Pembimbing 2


Wijiarto, SE., M.M.

NIDN : 0726048505

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.)

NIP : 19760508 200501 1002

Dosen Penguji :


Dr. Hadi Sumarsono, SE. M.Si.

NIDN : 0008057601


Titi Rapini SE.MM

NIDN.0005056301


Dr. Sri Hartono, SE., MM

NIDN. 0730127102

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Digital, Etos Kerja dan Jaringan Sosial Terhadap Kinerja Makelar Di Ponorogo.

Populasi dalam penelitian ini adalah makelar di ponorogo. Pemilihan sampel berdasarkan teknik pengambilan purposive sampling yaitu teknik menentukan sampel teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh dan/atau beberapa makelar yang ada di Ponorogo. Metodologi penelitian yang di gunakan yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan *software Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 23*.

Hasil pengujian variabel Literasi Digital, Etos Kerja dan Jaringan Sosial berpengaruh secara parsial terhadap Kinerja Makelar dengan arah yang positif. Hal ini terlihat dari hasil analisis regresi linier berganda dari masing-masing variabel menunjukkan secara parsial ke arah yang positif. Demikian juga untuk hasil pengujian secara simultan variabel Literasi Digital, Etos Kerja dan Jaringan Sosial berpengaruh terhadap Kinerja Makelar Di Ponorogo dengan nilai yang cukup signifikan.

Kata Kunci: Literasi Digital, Etos Kerja, Jaringan Sosial Dan Kinerja

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah *alabiin*, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, ETOS KERJA DAN JARINGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA MAKELAR DI PONOROGO”** dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat beserta salam senantiasa tucurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya untuk Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan

serta bimbingan kepada peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Ibu Naning Kristyana, SE.MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan arahan, dukungan, nasehat dan juga *support* kepada peneliti dan teman-teman seangkatan 2018 agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Wijianto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara. Segenap karyawan dan Pegawai Tata Usaha program Studi Manajemen, terimakasih atas semua pelayanannya selama ini.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, nasehat, beserta doa yang tiada pernah henti-hentinya dipanjatkan untuk peneliti. Dan untuk kakak tersayang, kasih sayangmu masih terasa hangat memupuk semangat dalam berjuang.
7. Adikku yang selalu memberikan *support*. Selalu bisa diandalkan dalam segala situasi, selama perkuliahan sampai saat penyelesaian skripsi. Dan semua keluarga yang selalu memberikan dukungan semangat disetiap waktu.

8. Kepada teman-teman perkuliahan REGULER yang selalu menjadi penyemangat tersendiri, semangat kalian menjadikan alasan untuk selalu datang di jam perkuliahan dalam berbagai cuaca.
9. Kepada keluarga besar Makelar Motor dan Mobil, terimakasih telah memberikan support untuk melakukan penelitian sampai dengan selesai dan selalu memberikan pengertian untuk penelitian skripsi ini. Selalu mendukung dan memberikan semangat untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini,

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ponorogo, 30 Juni 2023
Peneliti,

Muhammad Zaki Aulia

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juni 2023



Muhammad Zaki Aulia
NIM : 18414808

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	vii
KODE ETIK PENELITIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
1. Landasan Teori	8
1.1 Literasi Digital	8
1.2 Etos Kerja	12
1.3 Jaringan Sosial	16
1.4 Kinerja	20
2. Hasil Penelitian Yang Relevan	25
3. Kerangka Pemikiran	28
4. Hipotesis	29
BAB III	32

METODE PENELITIAN	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Populasi	32
3. Sampel	32
4. Jenis dan Sumber Data	34
5. Teknik Pengumpulan Data	34
6. Definisi Oprasional Variabel	35
7. Metode Analisis Data	39
5. Uji Hipotesis	45
4. Hasil Penelitian	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.2 Gambaran Umum Responden	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	50
4.3.1 Variabel Literasi Digital (X1)	50
4.3.2 Variabel Etos Kerja (X2)	51
4.3.3 Variabel Jaringan Sosial (X3)	53
4.3.4 Variabel Kinerja (Y)	54
4.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1 Uji Validitas	55
4.3.2 Uji Reliabilitas	57
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.5 Uji Hipotesis	60
4.5.1 Uji Parameter Individual (Uji Parsial T)	60

4.5.2	Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	63
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.6	Pembahasan.....	65
4.6.1	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja Makelar di Ponorogo.....	65
4.6.2	Pengaruh Etos kerja Terhadap Kinerja Makelar di Ponorogo ...	66
4.6.3	Pengaruh Jaringan Sosial Terhadap Kinerja Makelar di Ponorogo.....	67
4.6.4	Pengaruh Literasi Digital, Etos Kerja dan Jaringan Sosial Terhadap Kinerja Makelar di Ponorogo.....	68
BAB V		70
KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78