

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Z, M., (2020), Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Batik di Yogyakarta, Skripsi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Amir, Z., (2018), “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Batik di Kota Pekalongan”, Jurnal Manajemen, vol. 1 no. 8, pp. 1–12.
- Anastasia D., dan Lilis S., (2017). Akuntansi Keuangan Menengah. Edisi pertama, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Armstrong, K., (2015), *Marketing and Introducing Pretiece Hall twelfth edition*, England, Pearson Education, Inc.
- Assauri, S., (2014), Manajemen Pemasaran. Cetakan 11. Jakarta, Raja Grafindo Pesada.
- Badan Pusat Statistik, (2020), Produksi Sayuran di Indonesia, Tahun 2015-2019, Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Barbosa, G.L., Gadelha F.D.A., Kublik N., Proctor A., Reichelm L., Weissinger E., Wohlleb G.M., Halde R.U., (2015), “*Comparison of Land, Water, and Energy Requirements of Lettuce Grown Using Hydroponic vs Conventional Agricultural Methods*”, *Int. J. Environ. Res. Public Health*, vol. 12, pp. 6879-6891.
- Basrowi, (2014), Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi. Cetakan kedua, Bogor: Galia Indonesia.
- Buchari, A., (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Bandung, Alfabeth.
- Christian, B., (2015), Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Xtrans Cabang Cihampelas di Bandung, Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.

- Dalimunthe., Muhammad, B., (2017), “Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, vol. 3 no. 1, pp. 2407- 2648.
- Daryanto, dan Aris D.C., (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daud, M., Handika V., Bintoro A., (2018), “*Design and Realization of Fuzzy Logic Control For Ebb and Flow Hydroponic System*”, *International of Journal of Scientific and Technology Research*, vol. 7, pp. 138-144.
- Defi, S.K., Harahap, N., Rahmat, M., Tumanggor, M.B., (2022), “Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Sapu Lidi Dan Sapu Ijuk Di Kecamatan Tanjung Morawa”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 1 no. 1, pp. 195-207.
- Devi, R., (2018), “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar””, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, vol. 7 no. 5, pp. 467–477.
- Dewi, N.P.D.E., dan Ni Ketut S., (2017), “Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada hotel Alila Ubud”, *E-jurnal Manajemen Ubud, Universitas Udayana Bali*, vol. 6 no. 11, pp. 2302-8912.
- Dyah, K.M., dan Agus, S., (2018), “Pengaruh Media tanam dan Kosentrasi AB-MIX pada Tanaman Kubis Bunga Sistem Hidroponik Substrat”, *Jurnal Produksi Tanaman*, vol. 6 no. 2, pp. 516-523.
- Endy, (2015), *Hidroponik*, Kalimantan Barat: Derwati Press.
- Ghozali, I., (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I., (2018), *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, et al., (2014), *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey: Pearson.

- Hajar, S., dan Sukaatmadja, I.P.G., (2016), “Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran”, E - Jurnal Manajemen Unud, vol. 5 no. 10, pp. 6580–6609.
- Harahap, S.S., (2015). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta, Rajawali Pers.
- Hidayatulloh, R.S., (2019), “Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Rasio Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018” Skripsi Universitas Islam Negeri, Malang.
- Hubeis, M., (2012), Manajemen Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis, Jakarta, PT. Hecca Mitra Utama.
- Husnan, S., (2005), Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi keempat. Yogyakarta: UPP AMD YKPN.
- Kambali, I., dan Ani S., (2020), “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung)”, Jurnal Bisnis dan Pemasaran, vol. 10 no. 1, pp. 1-8.
- Kasmir, (2007), Kewirausahaan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khan, F.A., (2018), “A Review on Hydroponic Greenhouse Cultivation for Sustainable Agriculture”, *International Journal of Agriculture Environment and Food Sciences*, vol. 2 no. 2, pp. 59–66.
- Kotler, dan Keller., (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., (2019), Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., and Gary, A., (2014), Principle of Marketing. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Gary, A., (2003), Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 9 Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Gary, A., (2010), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Kevin, L. K., (2014), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1&2, Jakarta: Erlangga.

- Lapian, J. M., (2016), "The Influence of Market Orientation And Product Innovation On Marketing". Vol.4 No.1 Maret 2016, 1330-1339.
- Martani, Dwi et all., (2012), Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Molders, K., M. Quinet, J. Decat, B. Secco, E. Duliere, S. Pieters, T. van der Kooij, S. Lutts dan D. van der Straeten, (2012), "Selection and Hydroponic Growth of Potato For Bioregenerative Life Support Systems", *Advances in Space Research*, no. 50, pp. 156–165.
- Moses, A., Kaluo, E., Osunsan, O., (2018), "Product Innovation, Price Level and Competitive Advantage: A Perception Assessment Of Beer Products", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, vol. 6 no. 1, pp. 26-34.
- Mulyadi, (2013), Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat. Jakarta, Salemba Empat.
- Nadita, N. I., dan Himmatul M., (2022), "Hubungan Orientasi Pasar Dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat", *Jurnal Agribisnis*, vol. 8 no. 1, pp. 32-39.
- Oentoro, D., (2012). Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Laksbang Pressindo.
- Prasidyajati, G., (2014), Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bersaing (Studi Kasus Warung Makan di Wilayah Tlogosari Semarang), Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pratiwi, A., (2020), "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Resto Ayam Presto Cabe Hijo Di Kota Stabat", *Jurnal Visioner & Strategis*, vol. 9, no. 1, pp. 27-29.
- Rahman, (2010), Manajemen Pemasaran, Jakarta.
- Rahmawati, Y., Wiwin N.S., dan Tati S., (2017), "Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia", *Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*, vol. 6 no. 2, pp. 81-93.

- Ratna P., (2015), “Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)”, *Journal of Management FISIP*, vol. 2 no. 2. pp. 2-13.
- Romadhani, A., Safii, M., Nuzula, N.F., (2022), “Pengaruh Competitive Advantage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan IDX LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 16 no. 2, pp. 241-254.
- Roslina, R., dan N. Sumarni., (2005), *Budidaya Tanaman Sayuran dengan Sistem Hidroponik*. Jurnal Monografi No. 27. Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Santoso, S., (2013), *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo, Umpo Press.
- Setiadi, N.J., (2003), *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta, Prenada Media.
- Setiawan, A., (2019), *Buku Pintar Hidroponik*. Yogyakarta: Laksana.
- Setiawan, H., (2017), *Kiat Sukses Budidaya Cabai Hidroponik*. Yogyakarta: Bio Genesis.
- Soemarso S.R., (2010), *Akuntansi: Suatu Pengantar*, Cetakan Keempat, Jakarta, Salemba Empat.
- Sudaryono, (2016), *Manajemen Pemasaran, Teori & Implikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, CV.
- Suhaeni, T., (2018), “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)”, *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, vol. 4 no. 1, pp. 2460-8211.
- Suhaeni, T., (2018), “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)”, *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, vol. 4 no.1, pp. 57-74.
- Sujarweni, V., dan Wiratna, (2017), *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press.

- Taan, H., (2017), “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karwo di Kota Gorontalo”, *Jurnal Manajemen*, vol. 6 no. 2, pp. 146-158.
- Themis S., *et al.*, (2012), *Akuntansi Keuangan, (Edisi IFRS), (Edisi 8, Jilid 1)*, Jakarta, Erlangga.
- Trustorini H., dan Yusuf T., (2017), *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung)*. Tesis Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Utami, E., (2014), “Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada Mayasi Steak, Ramen Bento Cabang Asia Plaza Tasikmalaya”, *Jurnal Manajemen*.
- Vernia, D.M., (2018), “Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di SMK Nurul Iman Jakarta”, *Lectura: Jurnal Pendidikan*, vol. 9 no. 1, pp. 10-16.
- Yusrizka, I.P.A., (2021), “Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Usaha Selada Segar Makassar di Kota Makassar”, *Skripsi Universitas Hasanuddin*, Makassar.

