

**UNDERSTANDING THE PURCHASE INTENTION OF
STUDENTS UNIVERSITY TOWARDS KOREAN
SKINCARE PRODUCTS**

(Studi Empiris : Mahasiswa Pengguna Skincare Korea di Kota Jawa Timur)



SKRIPSI

Nama : Refina Dwi Yuliarta

Nim : 19414982

Program Studi : Manajemen

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

**UNDERSTANDING THE PURCHASE INTENTION OF
STUDENTS UNIVERSITY TOWARDS KOREAN
SKINCARE PRODUCTS**

(Studi Empiris : Mahasiswa Pengguna Skincare Korea di Kota Jawa Timur)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Refina Dwi Yuliarta
Nim : 19414982
Program Studi : Manajemen

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **Understanding The Purchase Intention Of Students
University Towards Korean Skincare Products**
Nama : Refina Dwi Yuliarta
NIM : 19414982
Tempat,Tanggal,Lahir : Ponorogo, 06 Juli 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Ponorogo, 6 Juni 2023

Pembimbing I



Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803

Pembimbing II



Riawan, S.Pd., MM
NIDN. 0705128502

Mengetahui

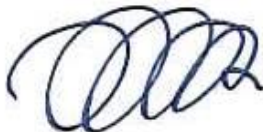


Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Dosen Penguji I



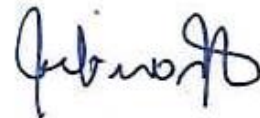
Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803

Dosen Penguji II



Dr. Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127102

Dosen Penguji III



Siti Chamidah, SE., M.Si
NIDN. 0019057101

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini ialah mengkaji faktor-faktor yang berkontribusi terhadap minat beli dan keputusan pembelian konsumen pada produk skin care Korea. Tiga faktor yaitu Korean wave, social media dan grup referensi dimasukkan dalam penelitian ini. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa yang ada di wilayah Jawa Timur. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 300 mahasiswa dengan kriteria tertentu menggunakan teknik pengambilan purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner melalui google form. Pengukuran data menggunakan skala likert interval 1 sampai 10 dengan keterangan poin 1 sangat tidak setuju hingga poin 10 sangat setuju. Data dianalisis menggunakan metode PLS-SEM menggunakan perangkat lunak Smart PLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Korean wave, social media dan grup referensi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen. Selanjutnya penelitian ini juga menemukan pengaruh signifikan dan positif antara social media dengan keputusan pembelian. Sementara itu variabel Korean wave dan grup referensi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, terdapat pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian konsumen. Kesimpulan penelitian ini membuktikan bahwa Korean wave, media sosial dan grup referensi berpengaruh terhadap perilaku minat beli konsumen. Dan media sosial juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan Korean wave dan grup referensi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Selanjutnya, terdapat efek mediasi penuh minat beli terhadap hubungan Korean wave, media sosial, grup referensi terhadap keputusan pembelian. Hasil Penelitian ini dapat menjadi peluang pengembangan riset

selanjutnya dengan menfokuskan padatarget responden yang lebih spesifik dan menambahkan variable variabel yang memiliki peranan dalam meningkatkan minat beli dan kepuutsan pembelian perusahaan produk kecantikan agar mendapatkan hasil yang lebih berkontribusi dalam pengembangan keilmuan.

Kata Kunci : *Korean Wave, Media Sosial, Grup Referensi, Minat Beli, Keputusan Pembelian.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul *“Understanding The Purchase Intention Of Students University towards Korean Skincare Products”* sesuai dengan yang telah direncanakan. Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. **Allah Subhanahu Wa Ta’ala** yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya dan memberikan kemudahan serta kelancaran dalam segala urusan.
2. **Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu** atas segala do’a, serta curahan kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sekali lagi atas dukungannya baik dukungan moral maupun dukungan material dari sejak awal menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. **Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. **Bapak Adi Santoso, SE., MM** selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
5. **Bapak Riawan S.Pd., MM** selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
6. **Ibu Naning Kristiyana, SE., MM** selaku Kaprodi Manajemen Universitas

madiyahPonorogo.

7. **Seluruh dosen prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo** yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
8. **Sahabatku Duwi Setyo Rahmawati, Zia Khoiru Izzati dan Sinta Fitri H.** yang telah membantu dan memberikan dukungan serta tempat berbagi cerita saat penyusunan skripsi ini.
9. **Kepada pemilik NIM 19060464152** yang telah kebersamai penulis selama penyusunan laporan skripsi dalam kondisi apapun. Terimakasih telah menjadi rumah yang tak hanya berupa tanah dan bangunan dimana saya bisa untuk pulang.
10. Terakhir, **Diri saya sendiri Refina Dwi Yuliarta** atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga saya tetap selalu rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya... masih banyak tahap yang harus saya lewati setelah menjadi seorang sarjana. Semoga dengan ini langkah saya kedepannya selalu dipermudah Aamiin ya Rabbal'alam.

Ponorogo, 26 Mei 2023
Mahasiswa,



Refina Dwi Yuliarta

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Maret 2023



Refina Dwi Yuliarta

NIM 19414982

MOTTO

“HIDUP YANG TIDAK DIPERJUANGKAN TIDAK AKAN DIMENANGKAN”

“The Possibility Of All Those Possibilities Being Possible Is Just Another Possibility Than
Can Possibly Happen”

(Mark Lee – NCT)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN.....	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran.....	10
2. Bauran Pemasaran	10
3. Teori Budaya Konsumen.....	12
4. Minat Beli.....	13
5. Korean Wave.....	15
6. Media Sosial.....	18
7. Grup Referensi.....	19
8. Keputusan Pembelian.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Model Kerangka Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Ruang Lingkup Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian	28
C. Jenis Data Penelitian.....	30
D. Metode Pengambilan Data.....	30
E. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Metode Analisis Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Identitas Responden.....	40
B. Hasil Analisis Data	41
1. Evaluasi Outer Model.....	41
1) Uji Convergen Validity.....	42
2) Uji Discriminant Validity.....	43
3) Uji Composite Reliability.....	44
4) Cronbach's Alpha.....	44
2. Evaluasi Inner Model.....	45
1) Uji Coefficient of determination (R^2).....	45
2) Uji Hipotesis.....	45
C. Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1. Research Gap	6
Tabel 2 1. Minat Beli dan Indikator Pengukurannya	14
Tabel 2 2. Korean Wave dan Indikator Pengukurannya	15
Tabel 2 3. Media Sosial dan Indikator Pengukurannya	18
Tabel 2 4. Grup Referensi dan Indikator Pengukurannya.....	20
Tabel 2 5. Keputusan Pembelian dan Indikator Pengukurannya	23
Tabel 2 6. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3 1. Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4 1. Karakteristik Responden.....	41
Tabel 4 2. Outer Loading	42
Tabel 4 3. Hasil Uji Discriminant Validity	43
Tabel 4 4. Hasil Uji Composite Reliability.....	44
Tabel 4 5. Cronbach's Alpha	45
Tabel 4 6. Hasil Uji Koefisien.	46
Tabel 4 7. Hasil Uji Pengaruh Langsung	47
Tabel 4 6. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Skincare Korea.....	3
Gambar 2 1. Model Penelitian	26
Gambar 4 1 Bagan Operasional Variabel.	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Plagiasi dan Submit Artikel Sinta	71
Lampiran 2. Bukti Observasi/Pengamatan.....	73
Lampiran 3. Kuesioner dan Data Responden.....	74
Lampiran 4. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	87
Lampiran 5. Hasil Olah Data	98

