

DAFTAR PUSTAKA

- Aldatya, Reyvi, Suharyati Suharyati, and Heni Nastiti. "Pengaruh citra dan kepercayaan terhadap loyalitas pada e-commerce shopee." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi 2.1* (2021): 1709-1725.
- Fajariah, Nuraidya, Armanu Thoyib, and Fatchur Rahman. "Pengaruh brand awareness, perceived quality, dan brand image terhadap brand loyalty pada generasi y di indonesia." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 14.3 (2016): 471-480.
- Fajrina, Syarifah Alya. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty pada Kopi Bubuk Kapal Api Studi Kasus Kedai Kopi Joy Jalan Teuku Umar Pekanbaru*. Diss. Universitas Islam Riau, 2020.
- Hasugian, J. T. M. (2015). Pengaruh brand image dan brand trust Terhadap brand loyalty TELKOMSEL. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.
- Jovanna, Dea Millennia, and Ema Nurzainul Hakimah. "ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA FINTECH GOPAY:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)." *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper 1.1* (2022): 852-856.
- Kotler dan Keller Buku Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1
- Novrianto, Aldy, and Tjahjono Djatmiko. "Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merek (studi Kasus Pada Pt. Indosat)." *eProceedings of Management* 3.1 (2016).
- Noor, Mitha Fadilla. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung." *Image: Jurnal Riset Manajemen* 3.2 (2014): 109.
- Oktiani, Asri, and Rozy Khadafi. "Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 1.2 (2018): 269-282.

- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.4 (2021): 471-484.
- Pramudana, Komang Agus Satria. "Peran Brand Trust Memediasi Brand Image Terhadap Brand Loyalty: Studi Pada Toko Dwipa Umalas Badung Made Dwi Sastrawan."
- Putra, I. W. G. G., and Eka Sulistyawati. "Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty." *E-Jurnal Manajemen* 8.7 (2019): 4328-4356.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utomo, I. W. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Valimsya, Lola, et al. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Blibli. Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Medan)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3.5 (2022): 2752-2761.