

**PENGARUH GAYA HIDUP, *E-WOM*, DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAPE PADA
EL-VAPE STORE PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Farico Anugrah Rizaldy
NIM : 18414662
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

**PENGARUH GAYA HIDUP, *E-WOM*, DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAPE PADA
EL-VAPE STORE PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Farico Anugrah Rizaldy
NIM : 18414662
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, *E-WOM*, dan Pengetahuan
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Vape Pada
EL-Vape Store Ponorogo
Nama : Farico Anugrah Rizaldy
NIM : 18414662
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 29 April 2000
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

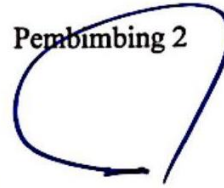
Ponorogo, 28 Juli 2023

Pembimbing 1



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Pembimbing 2



Wijiarto, SE., MM
NIDN. 0726048505

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401



Titis Purwaningrum, SE., M.MA.
NIDN. 0704047001



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

**Pengaruh Gaya Hidup, *E-WOM*, Dan Pengetahuan Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Vape Pada EL-Vape Store Ponorogo**

Farico Anugrah Rizaldy

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, *E-WOM*, dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Vape Pada EL-Vape Store Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS versi 25*. Populasi dalam penelitian adalah konsume EL-Vape Store Ponorogo. Sampel dalam penelitian berjumlah 100 dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian Vape di EL-Vape Store Ponorogo. (2) Terdapat pengaruh antara *E-WOM* terhadap keputusan pembelian Vape di EL-Vape Store Ponorogo. (3) Terdapat pengaruh antara Pengetahuan Produk terhadap keputusan pembelian Vape di EL-Vape Store Ponorogo. (4) Terdapat pengaruh antara Gaya Hidup, *E-WOM*, Pengetahuan Produk terhadap keputusan pembelian Vape di EL-Vape Store Ponorogo

Kata Kunci : Gaya Hidup, *E-WOM*, Pengetahuan Produk, dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, E-WOM, dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Vape Pada EL-Vape Store Ponorogo”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Wijianto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo, 28 Juli 2023

Farico Anugrah Rizaldy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan.
2. Diri sendiri, terimakasih sudah berjuang sampai detik ini. Tetaplah berjuang bersama sampai kebahagiaan dan kesuksesan itu tiba.
3. Orang tua, terimakasih atas dukungan, do'a dan biaya yang tidak sedikit.
4. Seorang wanita spesial Febrianti Muji Trianawati yang sudah menemani dan memberi suport dari tahun 2021 sampai sekarang.
5. Teman-teman yang "Sedang Berjuang", terimakasih selalu ada, sangat bersyukur memiliki kalian.
6. Manajemen A angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terimakasih sudah menjadi teman baik.
7. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Juli 2023



Farico Anugrah Rizaldy

NIM. 18414662



MOTTO

“UBAH PIKIRANMU DAN KAU MENGUBAH DUNIAMU”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pemasaran	10
2. Manajemen Pemasaran	11
3. Bauran Pemasaran	12
4. Perilaku Konsumen.....	15
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
b. Ruang Lingkup Perilaku Konsumen.....	16
c. Stimulus Ganda	16
d. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
5. Keputusan Pembelian	21
a. Pengertian Keputusan Pembelian	21
b. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	22
c. Indikator Keputusan Pembelian	24
6. Gaya Hidup	25
a. Pengertian Gaya Hidup	25
b. Indikator Gaya Hidup	26
7. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	27

a.	Pengertian <i>Electronic Word Of Mouth</i>	27
b.	Indikator <i>Electronic Word Of Mouth</i>	29
8.	Pengetahuan Produk	30
a.	Pengertian Pengetahuan Produk	30
b.	Indikator Pengetahuan Produk	31
B.	Penelitian Terdahulu.....	33
C.	Kerangka Pemikiran	34
D.	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Ruang Lingkup Penelitian	38
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
C.	Metode Pengumpulan Data.....	40
D.	Definisi Operasional Variabel.....	41
E.	Metode Analisis Data	43
1.	Uji Instrumen	43
2.	Uji Asumsi Klasik	44
3.	Alat Analisis Data.....	45
4.	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV METODE PENELITIAN		48
A.	Hasil Penelitian	48
1.	Sejarah Singkat Perusahaan	48
2.	Gambaran Umum Responden	49
a.	Profil Responden	49
b.	Deskripsi Jawaban Responden	50
c.	Uji Instrumen	55
d.	Uji Asumsi Klasik	58
e.	Alat Analisis Data.....	60
f.	Uji Hipotesis.....	63
B.	Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2	Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 3	Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X_1).....	51
Tabel 7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel E-WOM (X_2).....	52
Tabel 8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk (X_3).....	53
Tabel 9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 10	Hasil Uji Validitas	56
Tabel 11	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 12	Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 13	Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 15	Hasil Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 16	Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 17	Hasil Uji T (Parsial)	64
Tabel 18	Hasil Uji F (Simultan)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0	64
Gambar 3	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0	65
Gambar 4	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0	66
Gambar 5	Uji F.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	86
Lampiran 3 Hasil Uji	95
Lampiran 4 Berita Acara	103

