

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. (2020). *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace*. 4, 239–247.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amarazka, V., & Dewi, & R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis, 04*, 361–374.
- Annisa, I. T., & Wijaya, A. P. (2019). *Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan*. 14(2), 122–137.
- Aropah, Dimas. (2022). *Pengaruh E-WOM, Pengetahuan Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Bekas Bergaransi Ex Internasional di Ponorogo*. *Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business and Management*. Vol. 2 No. 2.
- Firman Fauzi, R. A. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Konsumen Di Wilayah Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14*, 86–95.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9 (Edisi 9)*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, G. A. Dan P. (2016). *Marketing Manajemen (Edisi 15)*. Person.
- Kotler, G. A. Dan P. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing (Edisi Ke T)*. Salemba Empat.
- Liyono, A., Studi, P., & Manajemen, M. (2022). *Pengaruh Brand Image , Electronic Word Of Mouth ( E- Wom ) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt . Pancaran Kasih Abadi*. 3(1), 73–91.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Pratama, A. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe The Panas Dalam*. Unras.
- Putri, F. A. P., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Aplikasi Soco. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 449–460.
- Rundengan, M. G. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Sales Cycle, Keunggulan Bersaing, Relationship Marketing, Cross Selling, Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Pt.Asuransi Jiwa Brilife Kantor Wilayah Manado. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7.
- Schiffman, & Kanuk. (2013). *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality Dan Satisfaction*. Andi.
- Wardhana, A. (2014). *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium Di Jawa Barat*. 3(5), 1–10.
- Yusuf Bagus Prakosa, E. T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 04.
- Zuyyina Rahma Zalni, A. (2019). Pengaruh Reputasi, Electronic Word Of Mouth Dan Web Quality Terhadap Kepercayaan Pelanggan Shopee Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01.