

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Widodo. (n.d.). *STRATEGI PENCITRAAN KOTA (CITY BRANDING) BERBASIS KEARIFAN LOKAL (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)*. 33–44.
- Eka Surya Pratiwi. (2019). *Kajian Konsep City Branding Kota Pekan Baru*. 3, 103–111.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Handayani, L. R. (2021). *Evaluasi Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pelaksanaan Program Smart City Kota Madiun*. 16(01), 31–39. [http://eprints.umpo.ac.id/6840/%0Ahttp://eprints.umpo.ac.id/6840/3/BAB I.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/6840/%0Ahttp://eprints.umpo.ac.id/6840/3/BAB%20I.pdf)
- Hidayati, A. (2020). *Analisis Bauran Pemasaran Wallpaper Sticker (studi Kasus Pada Toko Vgy Wallpaper Jl. Rajawali Sukajadi, Pekanbaru)*. <https://repository.uir.ac.id/8480/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/8480/1/145210905.pdf>
- Mumtazia, L. A., & Saputra, A. (2021). City Branding Kota Surakarta: Peran Arsitektur Dalam Pembentukan Ekspresi Kota. *Seminar Ilmiah Arsitektur II*, 8686, 363–371. <http://siar.ums.ac.id/>
- Madiun, Pemerintah Kota (2019). *Buku 2 Masterplan Smart City Kota Madiun 2019-2024*. Madiun
- Prabainastu, H. (n.d.). *Jurnal Destinasi Pariwisata Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Denpasar*.
- Rizki Handayani, L., Adam Hilman, Y., Widiyahseno, B., & Triono, B. (2022). *EVALUASI KEBIJAKAN PEMERINTAH DAERAH DALAM PELAKSANAAN PROGRAM SMART CITY KOTA MADIUN*. 16(01), 31–39. <https://doi.org/10.37295/wp.v16i01.93>
- Rokhilawati, Y. (n.d.). *RIBHUNA : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK SIMPANAN MUDHARABAH DI BMT NUSANTARA CABANG GLENMORE*.
- Zulhairi, Arneliwati, & Nurchayati, S. (2018). Studi Deskriptif Kualitatif: Persepsi Remaja. *Jurnal Ners Indonesia*, 8(Riau, Maret 2018), 145–157.

<https://images.app.goo.gl/K9L7WPz7XAnrCujx6> diakses pada 2 Juli 2023

pukul 17.48

<https://images.app.goo.gl/fBGePrHgENNK12gFA> diakses pada 2 Juli 2023 pukul 17.50

<https://images.app.goo.gl/eqjqK6LvH89bTvSL7> diakses pada 3 Juli 2023, pukul 02.48

