

**PENGARUH KREATIVITAS, MOTIVASI DAN KETERAMPILAN
WIRUSAHA DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN
USAHA
(STUDI KASUS PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR
TRADISIONAL)**



Nama : Novianti Suryaningsih
NIM : 18414734
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

**PENGARUH KREATIVITAS, MOTIVASI DAN
KETERAMPILAN WIRAUSAHA DALAM MENINGKATKAN
KEBERHASILAN USAHA**

**(STUDI KASUS PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR
TRADISIONAL)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Novianti Suryaningsih
NIM : 18414734
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

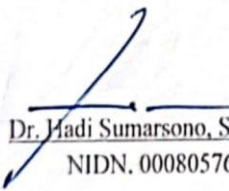
Judul : Pengaruh Kreativitas, Motivasi, Dan Keterampilan Wirausaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha
Nama : Novianti Suryaningsih
NIM : 18414734
Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 22 November 2000
Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 24 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M. Si
NIDN. 0008057601



Dr. Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127102

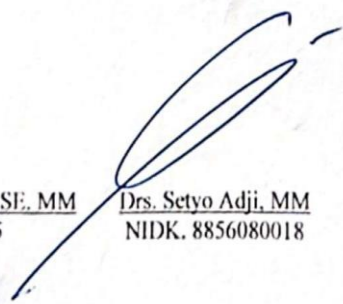
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi SUMARSONO, SE., M. Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :


Dr. Hadi SUMARSONO, SE., M.Si
NIDN. 0008057601


Diana Pramudya Wardhani SE, MM
NIDN. 0709048305


Drs. Setyo Adji, MM
NIDK. 8856080018

MOTTO

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”

(B.J. Habibie)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya sembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kemampuan berfikir kepada saya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Katmin dan Ibu Martini serta saudara-saudara saya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat yang luar biasa, sehingga membuat saya semangat dan bertekad untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Diriku, yang semangat dan kuat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik setelah melalui banyak rintangan yang sampai ingin putus asa.
4. Teman terdekat saya Adi Leo Efendi yang selalu mensupport saya dan membantu saya dalam segala hal selama mengerjakan skripsi.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu saat Ketika ada kesulitan dalam pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman Manajemen C Angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan menjadi semangat Ketika dalam pengerjaan skripsi
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya dalam terselesainya skripsi ini.



RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, motivasi dan keterampilan wirausaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha pedagang pakaian dipasar tradisional. Populasi penelitian ini adalah pedagang pakaian dipasar tradisional, dan sampel penelitian ini melibatkan 96 pedagang pakaian dipasar tradisional. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh dalam meningkatkan keberhasilan usaha pedagang pakaian dipasar tradisional yang ditunjukkan dengan pada hasil regresi berganda yaitu $Y = 3,661 + 0,448x_1 + 0,427x_2 + 0,268x_3 + e$. Dari hasil uji parsial variabel kreativitas dalam meningkatkan keberhasilan usaha diperoleh nilai t hitung = $2,242 > 1,986$, variabel motivasi dalam meningkatkan keberhasilan usaha diperoleh nilai t hitung = $2,966 > 1,986$, dan variabel keterampilan wirausaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha diperoleh nilai t hitung = $2,037 > 1,986$, hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kreativitas, motivasi dan keterampilan wirausaha memberikan pengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan keberhasilan usaha pedagang pakaian dipasar tradisional. Hasil uji F diperoleh nilai F hitung $> F$ table ($27,654 > 2,70$) dengan tingkat probabilitas ($0,000 < 0,05$). Hasil diperoleh dari nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,474 artinya kreativitas, motivasi dan keterampilan wirausaha mampu meningkatkan keberhasilan usaha pedagang pakaian dipasar tradisional, sebesar 47,4% dan sisanya 52,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Keyword : Kreativitas, Motivasi, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan izin dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: Pengaruh Kreativitas, Motivasi dan Keterampilan Wirausaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional).

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam pengungkapan, penyajian, dan pemulihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharap saran, kritik, dan masukan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

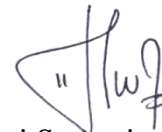
Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, SE MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Sri Hartono, SE., MM., selaku Pembimbing II yang telah mengarahkan penulis.
6. Para staf pengajar fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu dalam menempuh Pendidikan.
7. Kedua orang tua saya, yang membuat saya bisa sampai di titik ini yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam menempuh Pendidikan.
8. Untuk teman, sahabat dan kerabat dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah turut bersusah payah dalam memberikan bantuan, terimakasih untuk do'anya. Tanpa do'a kalian aku tidak mungkin akan seperti ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis meminta maaf jika ada kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 24 Juli 2023

Penulis



Novianti Suryaningsih

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 24 Juli 2023

Penulis

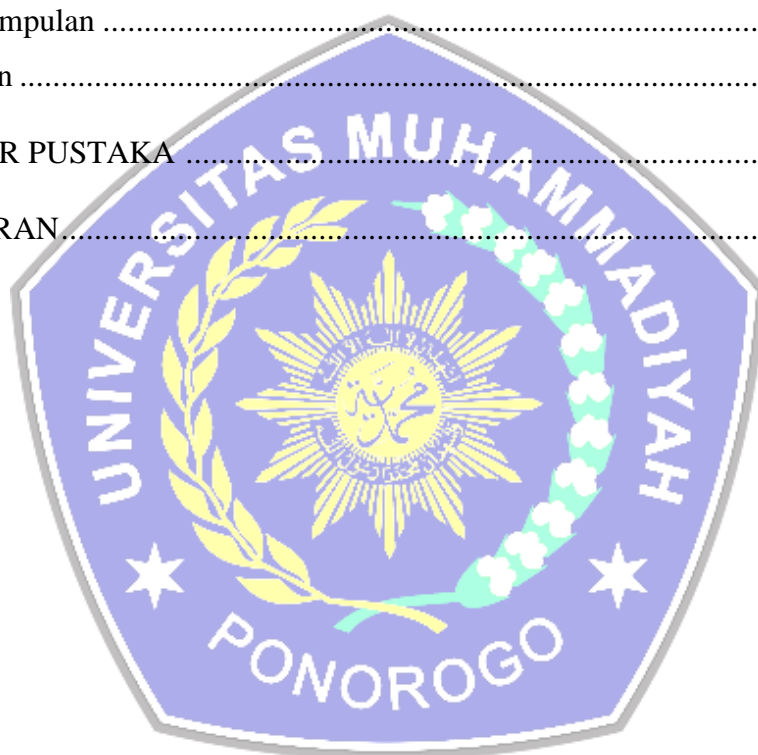


Novianti Suryaningih

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Motto	iii
Persembahan	iv
Ringkasan	v
Kata Pengantar	vi
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teor.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	43
C. Kerangka Konseptua.....	46
D. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
B. Populasi dan Sempel.....	51
C. Metode Pengambilan Data	52
D. Definisi Operasional VariabeL.....	53
E. Metode Analisis Data	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Karakteristik Responden.....	65
C. Tanggapan Responden.....	71
D. Analisis Data.....	76
E. Uji Hipotesis.....	82
F. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2	Domisili Responden.....	66
Tabel 4.3	Umur Usaha Responden.....	66
Tabel 4.4	Pendapatan Responden	67
Tabel 4.5	Berdasarkan Pasar	68
Tabel 4.6	Tempat Jualan Selain Pasar	69
Tabel 4.7	Jualan Melalui Online	70
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas.....	71
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Motivasi	72
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Keterampilan Wirausaha	74
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	75
Tabel 4.12	Uji Validitas.....	76
Tabel 4.13	Uji Reabilitas	78
Tabel 4.14	Uji Regresi Linier Berrganda	79
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.16	Uji t	82
Tabel 4.17	Uji F	82

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	46
------------------------------------	----

