

DAFTAR PUSTAKA

- Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(3), 117–130. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i3.16873>
- Yusniar. (2017). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap peningkatan keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 59–67.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Sarjono, A., & Tyra, M. J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap, Dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek Di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. In *Jurnal Keuangan dan Bisnis* (Vol. 17, Issue 1, p. 92). <https://doi.org/10.32524/jkb.v17i1.492>
- Kohardinata, J. L. dan C. (2020). Startup Makanan Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5, 224–232
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 106–115.
- Silmi. (2017). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Maret, N., Ekonomi, P., Ah, S., Usaha, B., Di, P., & Ditinjau, I. (2014). *Visionist Visionist*. 3(September).
- Susanto, H. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lokasi usaha dan kreativitas pengusaha terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 200–214. <http://jurnalprofit.org/index.php/profit/article/view/57>
- Almaidah, S., & Enderwati, T. (2019). Analisis pengaruh karakteristik wirausaha, modal, motivasi, pengalaman, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UKM penghasil mete di kabupaten wonogiri. *Seminar Nasional Edusainstek FMIPA UNIMMUS*, 111–124.
- Ayu, D. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/1413/1147>
- Azizah, S. N., Ma, D., Ekonomi, F., & Bangsa, S. P. (2017). *Motivasi usaha sebagai mediator hubungan antara perilaku inovatif dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pengusaha batik tulis di Kabupaten Kebumen. May 2016*, 1–9. <https://doi.org/10.20884/1.performance.2017.24.2.695>

- Hendarwan, D. (2019). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *Mbia*, 17(2), 59–68. <https://doi.org/10.33557/mbia.v17i2.345>
- Ponorogo, U. M., Timur, J., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Ponorogo, U. M. (2022). *Membudidayakan Wirausaha dalam Lingkup Keluarga Guna Mewujudkan Intrepreneur Keluarga*. 1(2), 108–115.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216–226. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2290>
- Mardyanto, E. (n.d.). *MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN PONDOK PESANTREN BERBASIS AGROBISNIS (Studi Kasus di PP Mukmin Mandiri dan PP Nurul Karomah)*. 447.
- Patras, Y. E., Hidayat, R., Lian, B., Fitria, H., & Apriana, D. (2019). (*Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*) P-ISSN: 2548-7094 E-ISSN 2614-8021. 4(1).
- Pratama, S. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220425123655-25-334533/berkat-digitalisasi-jualan-pedagang-pasar-ini-naik-45-lipat>
- <https://m.solopos.com/transformasi-pasar-tradisional-menjadi-pasar-online-1102122>