

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERAJINAN TAS ANYAM PLASTIK
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN UMKM UD. SIDO MULYO)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Reni Yessika Anggraeni

NIM : 18414717

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERAJINAN TAS ANYAM PLASTIK
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN UMKM UD. SIDO MULYO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Reni Yessika Anggraeni

NIM : 18414717

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Tas Anyam Plastik (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM UD. Sido Mulyo)
Nama : Reni Yessika Anggraeni
NIM : 18414717
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 19 Februari 2000
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 19 Juni 2023

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



Fery Setiawan, SE., MM
NIDN. 0720128904

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom
NIDN. 0025057401



Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803



Wahna Widhianingrum, S.P., MM
NIDN. 0707118602

RINGKASAN

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN TAS ANYAM PLASTIK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN UMKM UD. SIDO MULYO)

Reni yessika Anggraeni

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi konsumen, gaya hidup, dan sikap konsumen mempengaruhi keputusan pembelian tas anyaman plastik. Metode Pendekatan yang digunakan ialah metode kuantitatif pada penelitian ini. Populasi yang digunakan sebagai penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli tas anyaman plastik dengan jumlah tidak diketahui dengan pasti. Adapun sampel sejumlah yaitu 96 responden. Pengambilan data dilakukan dengan memberikan kuisioner pada responden. Hasil dari penelitian yakni menunjukkan: (1) Persepsi Konsumen memiliki pengaruh positif dengan signifikansi 0,002 pada keputusan pembelian (2) Gaya Hidup memiliki pengaruh positif dengan signifikansi 0,003 pada keputusan pembelian. (3) Sikap Konsumen memiliki pengaruh positif dengan signifikansi 0,001 pada keputusan pembelian. (4) Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan sikap Konsumen secara serempak (simultan) pada keputusan pembelian sebesar 39,1% sisanya 60,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya tiada henti diberikan kepada hambanya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta para keluarganya, sahabat dan bahkan sampai kepada kita sebagai pengikut beliau. Penulis sangat bersyukur telah menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Analisis Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Tas Anyam Plastik (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM UD Sido Mulyo). Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin sampaikan banyak terimakasih yang tulus dengan hormat kepada :

1. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr Heri Wijayanto, ST.,MM.,M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan semangat, saran, masukan, motivasi guna menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Fery Setiawan, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan semangat, saran, masukan, motivasi guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu penulisan dalam proses skripsi ini.
6. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau berjuang untuk meraih gelar sarjana ini.
7. Orang Tua tercinta Bapak Katemo dan Ibu Poniem yang telah membesarkan dan mendidik serta selalu mendoakan memberikan semangat juga motivasi, memberi kasih sayang dan kesabarannya untuk penulis dalam berjuang menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Sahabat penulis, Liyana Khoirunnisaa, Renny Pristyaningsih, Rulyana Dewanti telah memberikan semangat, bantuan, dukungan, dan doa selama penulis belajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo ini hingga mampu menyelesaikan tugas skripsi ini.
9. Teman-teman saya Novianti suryaningsih, Ria fitriana, Nawang wulanyang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan dalam penelitian ini, terimakasih atas dukungan dan motivasi dari kalian semua, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada penulis dan juga kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 19 Juni2023

Penulis



Reni YessikaAnggraeni



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademis di suatu instansi pendidikan atau penulisan skripsi ini bisa dikatakan karya saya sendiri (ASLI). Sepanjang pengetahuan yang saya dapatkan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan



Reni Yessika Anggraeni

NIM. 18414717

MOTTO

“Being thankful and giving thanks is one of the key to be happy”

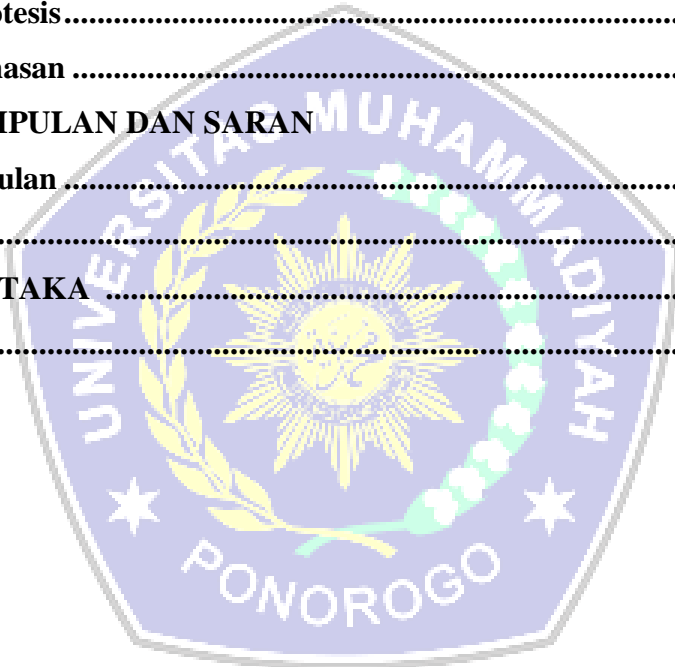
-Mark Lee-



DAFTAR ISI

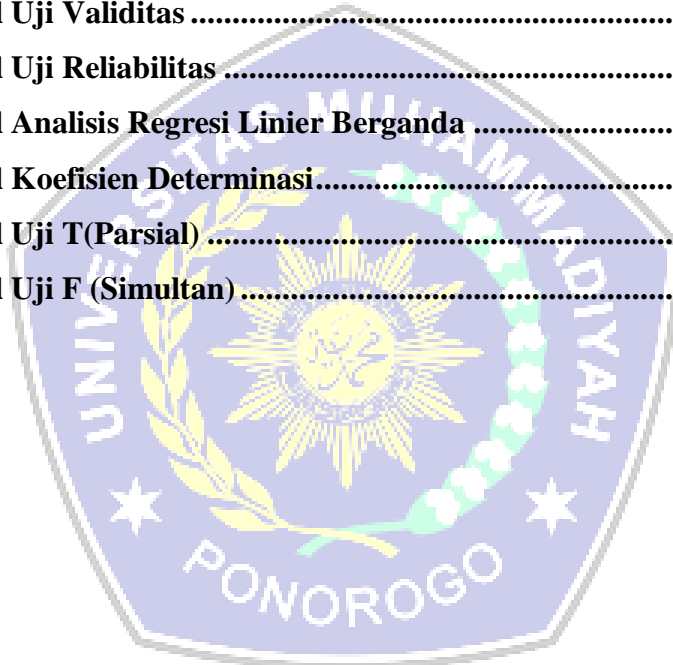
SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERYATAAN	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	7
C. Tujuan Dan ManfaatPenelitian.....	7
1. TujuanPenelitian.....	7
2. ManfaatPenelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LandasanTeori.....	9
1. Kewirausahaan.....	9
2. ManajemenPemasaran.....	9
3. Persepsikonsumen	11
4. Gaya Hidup	13
5. SikapKonsumen	16
6. Keputusanpembelian.....	20
B. PenelitianTerdahulu	22
C. KerangkaPemikiran	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. RuangLingkupPenelitian.....	30
B. Populasi Dan Sampel	30

C. Jenis Data.....	31
D. MetodePengambilan Data	32
E. DefinisiOperasionalVariabel	33
F. MetodeAnalisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. HasilPenelitian	41
B. KarakteristikResponden.....	45
C. TanggapanResponden	48
D. UjiInstrumen.....	53
E. AlatAnalisis Data	56
F. UjiHipotesis.....	60
G. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 6. Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Konsumen	49
Tabel 7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup	50
Tabel 8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap Konsumen	51
Tabel 9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 10. Hasil Uji Validitas	54
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 13. Hasil Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 14. Hasil Uji T (Parsial)	60
Tabel 15. Hasil Uji F (Simultan)	62



DFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Peneliti 26
Gambar 2. Struktur Organisasi UD. SidoMulyo 44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2. Frekuensi Karakteristik Responden	78
Lampiran 3. Data Jawaban Responden	79
Lampiran 4. Output Jawaban Responden	89
Lampiran 5. Uji Validitas	93
Lampiran 6. Uji Reabilitas	95
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda & Uji T	96
Lampiran 8. Determinan	96
Lampiran 9. Uji F	96

