

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERWIRAUSAHA KELAPA SAWIT DI DESA LEMBAH HIJAU 1  
KABUPATEN KETAPANG**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat – syarat  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**Nama : Rabiatul Adawiyah**

**NIM : 18414749**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERWIRAUSAHA KELAPA SAWIT DI DESA LEMBAH HIJAU 1  
KABUPATEN KETAPANG**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat – syarat  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**Nama : Rabiatul Adawiyah**

**NIM : 18414749**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor – Faktor yang mempengaruhi Minat  
Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau  
I Kabupaten Ketapang  
Nama : Rabiatul Adawiyah  
NIM : 18414749  
Tempat, Tanggal Lahir : Lembah Hijau 1, 05 Oktober 1999  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponrogo

Ponorogo, 26 Juni 2023  
Pembimbing II

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom  
NIDN. 0005057401



Dr. Sri Hartono, SE., MM  
NIDN. 0730127102

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :



Dr. Heri W, ST., MM., M.Kom  
NIDN. 0025057401



ADI SANTOSO, SE., MM  
NIDN. 0727118803



WAHNA W, SP., MM  
NIDN. 0707118602

## MOTTO

Jangan malu dengan kegagalanmu, belajarlal darinya dan mulai lagi

(Andre Kurniawan)

Andai kita cukup bersabar, bahwa belajar adalah sebuah proses bersama waktu,  
kita akan memetik hasilnya di waktu yang tidak kita duga

(Deassy M. Destiani)

Jika mereka bisa, maka aku juga bisa

(Rabiatul Adawiyah)



## RINGKASAN

### Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Kelapa Sawit Di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang

Rabiatul Adawiyah

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha kelapa sawit di desa lembah hijau 1 kabupaten Ketapang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat desa yang berprofesi sebagai petani sawit dengan sampel sebanyak 75 responden. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel yaitu yaitu non – *probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuisioner kepada masyarakat desa yang berprofesi sebagai petani sawit. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Bisnis Keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang dengan signifikansi 0.002. 2) Pengalaman Kerja tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang dengan signifikansi 0.354. 3) Lingkungan sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang dengan signifikansi 0.047. 4) variabel bebas secara bersama sama mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 41.5% sedangkan sisanya sebesar 58,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci: Bisnis Keluarga, Pengalaman Kerja, Lingkungan sosial, minat berwirausaha

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor – Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang”. Penulisan skripsi ini merupakan pengalaman berharga bagi penulis yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pembacanya kelak.

Selama penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristiyana, SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM.,M.Kom dan Bapak Dr Sri Hartono, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
5. Seluruh Dosen dan Staf di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas segala jasa yang diberikan selama peneliti menempuh pendidikan.

6. Orang Tua peneliti Bapak Rahmat dan Ibu Suntari yang tiada hentinya berharap, mendoakan, dan memberikan dukungan kepada peneliti
7. Muhammad Cholifah Ali Ma'sum, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.  
Yeni Nur Asrifah, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam proses skripsi ini.
8. Sahabat peneliti, Hardianti, Grup calon Istri Pejabat, Wiwin, Azma, dan Ghibah Group yang selalu memberikan dukungan dan mengiringi langkah peneliti selama menempuh pendidikan
9. Kepada diri sendiri yang selalu menyempatkan untuk bersyukur dan berfikir positif meski dalam keadaan yang kurang bersahabat, terima kasih telah mempercayai diri sendiri, telah berjuang dan bertahan sampai detik ini
10. Serta pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun.

Ponorogo, 22 Mei 2023

Peneliti,



Rabiatal Adawiyah

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo,  
  
METERAI  
TEMPEL  
10000  
E070FAJX153285008  
Nama: atul Adawiyah  
18414749



## DAFTAR ISI

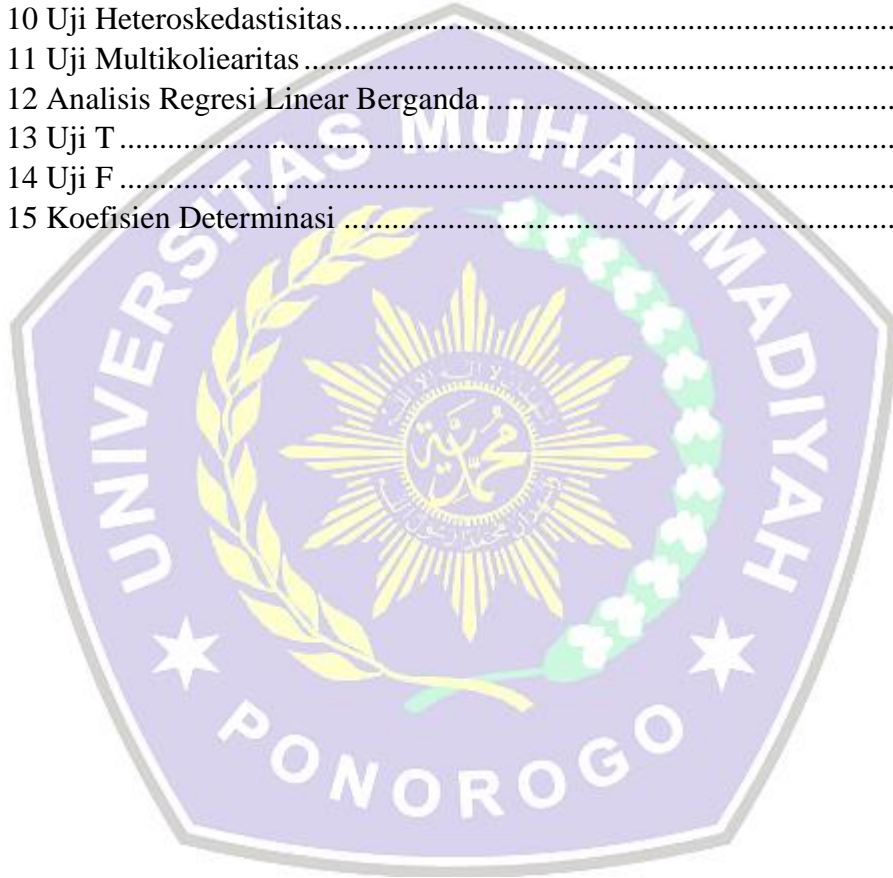
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Motto.....	ii
Ringkasan.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Bab I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Masalah dan Manfaat Penelitian .....	6
Bab II Tinjauan Pustaka .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	8
2. Bisnis Keluarga .....	9
3. Pengalaman Kerja.....	15
4. Lingkungan Sosial .....	18
5. Minat Berwirausaha.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Pemikiran .....	37
D. Hipotesis .....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Ruang lingkup penelitian.....	41
B. Populasi dan sampel .....	41
C. Metode pengambilan data.....	42
D. Definisi operasional variabel .....	43
E. Metode Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Hasil Penelitian.....	50

1. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	50
2. Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	50
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
4. Uji Kualitas Data .....	55
5. Uji Asumsi Klasik .....	57
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
7. Uji Hipotesis .....	61
B. Pembahasan .....	66
BAB V Kesimpulan Dan Saran .....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	73
Daftar Pustaka .....	75
Lampiran .....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 2 Karakteristik Responden .....	51
Tabel 3 Deskripsi Variabel Bisnis Keluarga (X1) .....	51
Tabel 4 Deskripsi Variabel pengalaman kerja (X2).....	52
Tabel 5 Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial (X3).....	53
Tabel 6 Deskripsi Variabel Minat berwirausaha (Y) .....	54
Tabel 7 Uji Validitas .....	56
Tabel 8 Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 9 Uji Normalitas.....	57
Tabel 10 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 11 Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 13 Uji T .....	61
Tabel 14 Uji F .....	64
Tabel 15 Koefisien Determinasi .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2 Daerah penolakan $H_0$ dan penerimaan $H_a$ $X_1$ terhadap $Y$ .....	62
Gambar 3 Daerah penolakan $H_0$ dan penerimaan $H_a$ $X_2$ terhadap $Y$ .....	63
Gambar 4 Daerah penolakan $H_0$ dan penerimaan $H_a$ $X_3$ terhadap $Y$ .....	63
Gambar 5 Kurva Uji F.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	81
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 3 Deskripsi Variabel .....	89
Lampiran 4 Uji Validitas.....	94
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	97
Lampiran 6 Uji Normalitas .....	98
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas .....	99
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	99
Lampiran 9 Regresi Linier Berganda .....	100
Lampiran 10 Uji T.....	100
Lampiran 11 Uji F.....	100
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi .....	101
Lampiran 13 R Tabel .....	102
Lampiran 14 T Tabel.....	103
Lampiran 15 F Tabel.....	104
Lampiran 16 Berita Acara Bimbingan .....	105

