

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwan, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba DM Baru 1 Pleret Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), 48–59.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Lapian, M. D. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Â Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297.
- Leilem, C. V. D., Tamon, N. P., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada. 2(4).
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–11.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.

Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4, 1–11.
<http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>

Rizqullah, I., Manajemen, A. J., & Bisnis, M. (2018). “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAZELNID.” In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).

Rotinsulu, J. J., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (n.d.). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA HOLLAND BAKERY MANADO INFLUENCE FACTORS ON CONSUMER BEHAVIOR BUYING DECISIONS PRODUCTS AT PENDAHULUAN Latar Belakang. 5(2), 245–255.

Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (n.d.) (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). 5(3).

Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Manajemen Pemasaran*. 17–61.

Leilem, C. V. D., Tamon, N. P., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada. 2(4).

Menengah, K., & Di, U. K. M. (2019). KEPUASAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK USAHA. 1(1), 47–61.

- Produk, P. K., Dan, K. P., Soenawan, A. D., Malonda, E. S., Perhotelan, P. M.,
Ekonomi, F., Petra, U. K., S, A. D., M, E. S., & M, E. S. (n.d.). HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN D ' STUPID BAKER SPAZIO GRAHA FAMILY SURABAYA.
395-409.
- Rotinsulu, J. J., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (n.d.). PENGARUH
FAKTOR- FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA HOLLAND
BAKERY MANADO INFLUENCE FACTORS ON
CONSUMER BEHAVIOR BUYING DECISIONS PRODUCTS
AT PENDAHULUAN Latar Belakang. 5(2), 245-255.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Stiesia, I. (2016). Pengaruh harga, kualitas
produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. 5.
- Zamrodah, Y. (2016). Indikator Produk. 15(2), 1-23.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital
Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Keputusan Pembelian. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana,
9(7), 2596.
- Harga, P., Pelayanan, K., Keputusan, T., Konsumen, P., Nasution, A. E., & Lesmana,
M. T. (2018). Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia (Vol. 1).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi