

DAFTAR PUSTAKA

- Afero, Y. O. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Tokopedia Pada Masyarakat Kelurahan Kauman Ponorogo. *Skripsi*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ahdiat, A. (2022). "Layanan Transportasi Online yang digunakan Responden (Agustus-September 2022)" .
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/gojek-vs-grab-mana-yang-konsumennya-lebih-banyak> .
- Dewi, G. A. (2021). *Data Penduduk Kabupaten Ponorogo Jawa Timur Menurut Badan Pusat Statistik Tahun 2020*. <https://ponorogoterkini.pikiran-rakyat.com/ponorogo-terkini/pr-1802435844/data-penduduk-kabupaten-ponorogo-jawa-timur-menurut-badan-pusat-statistik-tahun-2020>.
- Fitriani, A. (2018). Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Commerce C2C Shopee). *Skripsi*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kasih, S. S. (2020). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Sorabel Di Bandung). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*.
- Krisdayanti, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang. (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang) .
- Kurniawan, C. (2019). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim Pada Market Place Tokopedia Dan Bukalapak . *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Laurent, F. (2016). Pengaruh E-Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek melalui kepuasan pelanggan. *Agora*, 4(2), 95-100.
- Muriza, D. T. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Horizon*, 1(2), 294-304.

- Ramadhana, D. P. (2019). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Roziana, M. (2021). Pengaruh Trust, Service Quality, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan di Marketplace Tokopedia. *Skripsi*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Santika, I. W. (2018). Peran Mediasi E-Satisfaction pada Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty Situs Online Travel di Bali. *INO BIS : Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 278-289.
- Sativa, A. &. (2016). Analisis Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna E-Commerce C2C Tokopedia). (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Serila, V. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan elektronik toko online Tokopedia terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Skripsi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.
- Wardhana, B. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Jakarta Tahun 2019-2020 (Studi Pada Penerbangan Domestik Garuda Indonesia). *Skripsi*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Wulandari, D. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Dan E-Trust Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Top 3 Toko Online C2C). *Skripsi*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang).

Dewi, Gita Antika (2021). "Data Penduduk Kabupaten Ponorogo Jawa Timur Menurut Badan Pusat Statistik Tahun 2020"

<https://ponorogoterkini.pikiran-rakyat.com/ponorogo-terkini/pr-1802435844/data-penduduk-kabupaten-ponorogo-jawa-timur-menurut-badan-pusat-statistik-tahun-2020> diakses tanggal 28 April 2023.

Ahdiat, Adi (2022). "Layanan Transportasi Online yang Digunakan Responden (Agustus-September2022)?"

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/gojek-vs-grab-mana-yang-konsumennya-lebih-banyak> diakses tanggal 14 Mei 2023

