

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, david, a. 2012. Manajemen ekuitas merek: memanfaatkan nilai dari suatu merek. Jakarta: mitra utama.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Agus kurniawan ; Renny Dwijayanti. Universitas Negeri Surabaya (2021). Pengaruh ekuitas merk dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sepeda merk polygon pada masyarakat kabupaten Gresik. Jurnal pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 9 No 3 Tahun 2021
- Ahmad, Zulfikri. (2011). Dampak Sosial Perkawinan Usia Muda Studi Kasus di Desa Gunung Sindur-Bogor. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alma, Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ariono, I. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di Pt. Federal International Finance Cabang Wonosobo. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ, 5(1), pp.1-13. ISSN(print): 2354-869X / ISSN(online): 2614-3763
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Daftar Pustaka Ambarwati, Fitri Respati. 2015. Konsep Kebutuhan Dasar Manusia. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Djaslim Saladin, 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

- Foster, Bob. 2016. Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS) ISSN (Online) : 2378-7031 Volume 2, 2016.
- Freddy Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. (2016) . Consumer Behaviour, (13th Edition). McGraw-Hill.
- Henslowe, P. 2008. Public Relation, A Practical Guide to the Basics. Kogan Page Ltd, USA.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. 2007. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana
- Khodijah, Siti., & Saino. 2012 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran. Jurnal Ekonomi.
- Khodijah, Siti dan Saino. 2014. Jurnal : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran. Vol. 4. Surabaya: UNS
- Kotler, Philip. (2000), Manajemen Pemasaran, edisi milinium. Jakarta: Penerbit PT.Prenhalindo

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. Fakultas Psikologi. Semarang: Undip.
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat, 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Nadhril Adabi. Universitas Muhammadiyah Prof.DR.Hamka (2020). Pengaruh Citra Merk, Harga, Dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian. Jurnal manajemen Vol.12 (1) 2020
- Rahma, M. A. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah: Studi Kasus pada Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri di Kota Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Skripsi tidak diterbitkan.  
<http://etheses.uinmalang.ac.id/3529/1/12510154.pdf>
- Roscoe. (1982). Research Methods For Business. Dalam: Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung; Penerbit Alfabeta
- Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.

- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setyowati, Ade Erma. 2009. Analisis Faktor-Faktor dalam City Marketing Mix yang Mempengaruhi Reputasi Prov. DIY sebagai Tujuan Wisata MICE. Tesis S-2, Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Simamora, Henry. 2006. Managemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE YKPN
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Sumarwan, Ujang, 2011. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan (2014), Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).
- Supriyadi ; Yuntawati Fristin ; Ginanjar indra K.N. Universitas Merdeka Malang (2016). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.3 No.1, Januari 2016

- Surucu, L., Yesilada, F. & Maslakci, A. (2020). Purchasing Intention: A Research on Mobile Phone Usage by Young Adults. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 7(8), pp.353-360. Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645 doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.353
- Suryani, Tatik. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tegar, Nanang, (2019), *Manajemen SDM dan Karyawan (Strategi Pengelolaan SDM dan Karyawan dengan Pendekatan Teoritis dan Praktis)*, Yogyakarta: Quadrant.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Tudor, Keith R. & Carley, Susan S. (1998). Reference Group Theory Revisited. *Journal International (on-LINE)*. <http://www.sbaer.uca.edu/res/5/6/2004> diakses pada 4 Februari 2023.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardani, Hafizha Pramuda. 2010. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore (Studi pada mantan pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Wibowo, A.F. & Riyadi, E.S.H. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang)*. Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017, ISBN: 978-602-361-067-9.
- Widarti, Peni. (2020). Rodalink Optimalkan Store Surabaya untuk Wadahi Komunitas Sepeda. <https://surabaya.bisnis.com/read/20201201/562/>

1324580/rodalink-optimalkan-store-surabayauntuk-wadahi-komunitas-sepeda. Diakses pada 5 FeBruari 2023.

Yulindo. (2013), Pengaruh Atribut-atribut produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar. Jurnal Manajemen Vol 2, No 01 (2013)

