

ANALISIS IDENTITAS VISUAL BUDAYA K-POP DI HASHTAG

#KPOPPONOROGO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI



Oleh:

Safira Farah Aida Imami

NIM: 19240714

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

ANALISIS IDENTITAS VISUAL BUDAYA K-POP DI HASHTAG

#KPOPPONOROGO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat

Untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program

Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Safira Farah Aida Imami

NIM: 19240714

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Safira Farah Aida Imami/19240714 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 20 Juli 2023
Pukul : 11.00-11.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I


Denv Wahyu Triana S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Penguji II


Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji III


Oki Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi Oleh Safira Farah Aida Imami/19240714 ini,
telah diperiksa untuk diuji.

Ponorogo, 31 Juli 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304



Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

MOTTO

“walk into your fears and grow”



ABSTRAK

ANALISIS IDENTITAS VISUAL BUDAYA K-POP DI HASHTAG #KPOPPONOROGO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Safira Farah Aida Imami

NIM. 19240714

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis identitas visual dalam budaya K-pop dan pengaruhnya terhadap penggemar di Indonesia dengan menggunakan teori peneguhan imitasi. Identitas visual dalam K-pop melibatkan gaya berpakaian, rambut, make-up, dan aksesoris yang dipakai oleh artis, yang kemudian ditiru oleh penggemar. Teori peneguhan imitasi menjelaskan bagaimana penggemar cenderung meniru penampilan artis yang mereka kagumi. Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan kualitatif yang menggunakan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan penggemar K-pop dan analisis konten visual dari artis K-pop melalui foto, video musik, dan penampilan di acara-acara publik. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan analisis isi untuk mengidentifikasi tema-tema utama terkait identitas visual dan peneguhan imitasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana identitas visual dalam budaya K-pop mempengaruhi penggemar di Indonesia dan menguatkan fenomena peniruan. Dalam konteks ini, faktor-faktor seperti gaya berpakaian, rambut, make-up, dan aksesoris akan dipelajari secara mendalam untuk memahami peran mereka dalam membentuk identitas visual K-pop dan pengaruhnya terhadap penggemar.

Kata Kunci: Identitas visual, budaya K-pop, peneguhan imitasi, gaya berpakaian, rambut, make-up, aksesoris.

ABSTRACT

Safira Farah Aida Imami

NIM. 19240714

This study aims to analyze visual identity in K-pop culture and its influence on fans in Indonesia using imitation affirmation theory. Visual identity in K-pop involves the style of dress, hair, make-up, and accessories worn by artists, which are then imitated by fans. Imitation reinforcement theory explains how fans tend to imitate the appearance of artists they admire. In this research, a qualitative approach was used which utilized the case study method. Data were collected through interviews with K-pop fans and visual content analysis of K-pop artists through photos, music videos, and appearances at public events. The data was then analyzed using content analysis to identify key themes related to visual identity and the reinforcement of imitation. The aim of this research is to generate a deeper understanding of how visual identity in K-pop culture influences Indonesian fans and reinforces the phenomenon of imitation. In this context, factors such as dress style, hair, make-up and accessories will be studied in depth to understand their role in shaping K-pop visual identity and its influence on fans.

Keywords: visual identity, K-Pop Culture, imitation reinforcement, fashion style, hair, style, accessories

KATA PENGANTAR

Peneliti mengungkapkan rasa Kami bersyukur dan mengucapkan rasa terima kasih kepada Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya. karena atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa mendampingi peneliti selama proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini dan memberikan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian dengan judul "Analisis Identitas Visual Budaya K-Pop di Komunitas Penggemar K-Pop di Ponorogo". Skripsi ini bertujuan sebagai upaya untuk tanggung jawab untuk memenuhi persyaratan mata kuliah pada akhir semester

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan berhasil tanpa kerjasama dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada semua yang telah berperan serta memberikan kontribusi dan dukungan dalam penelitian iniantara lain:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, M.A Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing, mengarahkan, memberi saran, dan memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan Ilmunya selama proses melakukan studi.
5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memperlancar urusan administrasi selama penulisan penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua, Bapak Imam Muntolib dan Ibu Rusmini yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dan materiil.
7. Kepada Informan Peneliti yang sudah sangat bersedia meluangkan waktunya.

8. Kepada Sahabat, teman seperjuangan Chintia Rifki Utami yang selalu ada dan menyediakan rumahnya untuk saya mengerjakan skripsi dan ada disaat suka maupun duka. Peneliti berharap sama-sama lulus dan wisuda bersama.
9. Kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya angkatan 2019.

Peneliti juga menyadari adanya pembatasan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Karena alasan ini, mereka sangat mengharapkan umpan balik dan saran untuk meningkatkannya di masa mendatang. Dengan demikian, tujuan dari skripsi ini adalah memberikan manfaat, terutama bagi institusi pendidikan yang bersangkutan. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan serta memberikan sumbangan yang signifikan dalam bidang penelitian ini..

Ponorogo, 10 Juli 2023

Penulis



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Safira Farah Aida Imami

Alamat : Dukuh Kebon, Desa Pulung, Kec. Pulung, Kab. Ponorogo

NIM : 19240714

Melalui ini, dengan tegas dinyatakan bahwa karya ilmiah berjudul Analisis Identitas Visual Budaya K-Pop di Hashtag #kpopponorogo di Media Sosial Instagram, Ini adalah penelitian, ide, dan penjelasan orisinal yang merupakan hasil dari usaha penulis sendiri serta referensi yang penulis gunakan dalam karya ilmiah ini. Penulis telah menyebutkan semua sumber yang relevan konsisten dengan standar akademik yang berlaku secara umum, termasuk para individu yang memberikan sumbangan pemikiran pada isi karya ini, kecuali jika ada hal-hal yang terkait dengan gaya penulisan dan struktur kalimat.

Ponorogo, 20 Juli 2023

Penulis



Safira Farah Aida Imami

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Media	10
B. Media Massa	11
C. Korean Wave	15
D. K-Pop	17
E. Identitas Sosial	18
F. Identitas Visual	22
G. Teori Peneguhan Imitasi	24
H. Kerangka Pikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	29

B. Jenis Penelitian	29
C. Subjek dan Objek Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Sampling	31
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. K-Pop di Ponorogo	38
B. Hasil Penelitian Analisis Identitas Visual Budaya K-Pop di Komunitas Penggemar K-Pop di Ponorogo	46
BAB V PENUTUP	78
1. Kesimpulan	78
2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....

