

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, C. P. (2022, Mei 20). *detik.com*. Retrieved Januari 4, 2023, from detik.com: <https://www.google.com/amp/s/news.detik.com/kolom/d-6086053/fanatisme-penggemar-k-pop-di-media-sosial/amp>
- Bandura, A. (1962). *Social Learning Through Imitation*. Nebraska: University of Nebraska Press.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Goffman, E. (1967). *Interaction Ritual essays in Face-to-Face Behavior*. New York: Doubleday.
- Hennida, C. (2013). Corporate Strategies in the Spread of Hallyu (Korean Wave) in Indonesia. *Mozaik*, 117-125.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity*. United Kingdom: Routledge.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity*. New York: Routledge.
- Liliwari, A. (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Angkasa.
- Moleong, P. D. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remajasa Rosdakarya.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Makassar: Rineka Cipta.
- Prasanti, A. N. (2022, Agustus 17). *AYOVIBES.COM*. Retrieved Desember 21, 2022, from AYOVIBES.COM: <https://www.google.com/amp/s/www.ayovibes.com/lifestyle/amp/pr-5314174146/awal-mula-budaya-korea-selatan-menyebar-di-indonesia>
- Ramli, M. (2012). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press.

- Rusdiansyah, F. (2022). Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP (Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP Sebagai Audiens Video Musik Girlband BLACKPINK di Komunitas BLINKEU). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 63-64.
- Sari, D. (2021). *Annyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tajfel. (1981). *Human Groups and social Categories: Studies in Social Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tamburaka, A. (2013). *Literas Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tavris, C. W. (2009). *Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Toomey, S. T. (1985). *Intercultural Conflict Styles: Face Negotiation Theory*. California: Sage.
- West, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zutrian, A. (2021, Juni 26). *yoursay.id*. Retrieved January 4, 2023, from yoursay.suara.com: [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://yoursay.suara.com/amp/lifestyle/2021/06/26/201500/media-massa-menjadi-jalan-berkembangannya-budaya-korea-di-masyarakat&ved=2ahUKEwiNtuLri5\\_8AhWe0HMBHZSnDIYQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw1oML1itz3W2\\_bGpDV](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://yoursay.suara.com/amp/lifestyle/2021/06/26/201500/media-massa-menjadi-jalan-berkembangannya-budaya-korea-di-masyarakat&ved=2ahUKEwiNtuLri5_8AhWe0HMBHZSnDIYQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw1oML1itz3W2_bGpDV)