

**PENGARUH *STORE LAYOUT*, *STORE EXTERIOR*, DAN *INTERIOR*
DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDY KASUS PADA *COFFEE SHOP* UENO PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Putra Cahyono
NIM : 16414082
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH *STORE LAYOUT*, *STORE EXTERIOR*, DAN *INTERIOR*
DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDY KASUS PADA *COFFEE SHOP* UENO PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Putra Cahyono
NIM : 16414082
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Store Layout*, *Store Exterior*, dan *Interior Display* terhadap Keputusan Pembelian (Study kasus pada *Coffee Shop Ueno Ponorogo*)
Nama : Putra Cahyono
NIM : 16414082
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 22 Juli 1998
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Adi Santoso, SE., MM
NIDN.0727118803

Pembimbing 2



Dr. Sri Hartono, SE., MM
NIDN.0730127102

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Irfan Sumarsosno, SE., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua



(Adi Santoso, SE., MM)
NIDN. 0727118803

Sekretaris



(Siti Chamidah, SE., M.Si)
NIDN.0019057101

Anggota



(Wijianto, SE., MM)
NIDN.0726048505

RINGKASAN

Pengaruh *Store Layout*, *Store Exterior*, dan *Interior Display* terhadap Keputusan

Pembelian

(Study Kasus pada *Coffee Shop Ueno Ponorogo*)

Putra Cahyono

Tren minum kopi atau nongkrong dalam masyarakat semakin meningkat. Minum kopi menjadi gaya hidup dan eksistensi tersendiri diberbagai kalangan masyarakat. Hal ini menunjukkan pemenuhan pangan dan gaya hidup masyarakat akan berdampak positif terhadap pengembangan bisnis industri *food and beverages* di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini yaitu guna mengetahui pengaruh *Store Layout*, *Store Exterior*, dan *Interior Display* terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada *Coffee Shop Ueno Ponorogo*).

Sampel merupakan konsumen *Coffee Shop Ueno Ponorogo* dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dan sampel sebanyak 96 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 25. Penelitian ini menghasilkan uji parsial (t) adalah sebagai berikut *Store Layout* (X1) = 0,029, *Store Exterior* (X2) = 0,039, dan *Interior Display* (X3) = 0,007.

Kata Kunci : *Store Layout*, *Store Exterior*, *Interior Display*, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “**Pengaruh *Store Layout, Store Exterior, dan Interior Display* terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada *Coffee Shop Ueno Ponorogo*)**” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel *Store Layout* (X1), *Store Exterior* (X2), dan *Interior Display* (X3), terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan pada *Coffee Shop Ueno Ponorogo*.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr.Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Adi Santoso, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sri Hartono, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.

4. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
5. Kedua orang tua saya yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Sangat besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan beliau.
6. Seluruh rekan S1 Ekonomi Manajemen angkatan 2016 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 21 Juli 2023



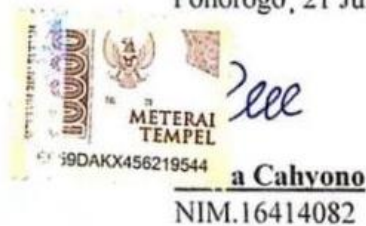
Putra Cahyono
NIM.16414082



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 21 Juli 2023



NIM.16414082

MOTTO

“Keberhasilan Terbesar Dalam Hidup Bukanlah Ketika Kamu Tidak Pernah Gagal,
Namun Ketika Gagal Kamu Masih Punya Semangat Untuk Bangkit”

~ *Nelson Mandela*



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Manajemen.....	9
2. Manajemen Pemasaran.....	9
3. Keputusan Pembelian.....	16
4. <i>Store Atmosphere</i>	21
5. <i>Store Layout (X1)</i>	23
6. <i>Store Exterior (X2)</i>	26
7. <i>Interior Display (X3)</i>	29
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis.....	37
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	41

1.	Populasi.....	41
2.	Sampel.....	41
C.	Metode Pengambilan Data	43
1.	Sumber Data.....	43
2.	Teknik Pengambilan Data	43
D.	Definisi Operasional variabel.....	44
E.	Uji Instrumen	52
1.	Uji Validitas	52
2.	Uji Reliabilitas	53
F.	Teknik Analisis Data.....	54
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	54
2.	Koefisiensi Determinasi (R^2)	55
G.	Uji Hipotesis	55
1.	Uji t (Uji Parsial).....	55
2.	Uji F (Uji Simultan).....	56
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A.	Hasil Penelitian	58
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
2.	Gambaran Umum Variabel	59
3.	Karakteristik Responden	61
4.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
5.	Uji Instrumen	73
6.	Analisis Data	75
7.	Uji Hipotesis	79
B.	Pembahasan.....	84
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. Skala Likert.....	44
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Store Layout (X1)	65
Tabel 8. Tanggapan Responden Terhadap Brand Awareness (X2).....	67
Tabel 9. Tanggapan Responden Terhadap Interior Display (X3).....	69
Tabel 10. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 11. Hasil Pengujian Validitas	74
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 14. Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Tabel 15. Hasil uji t.....	79
Tabel 16. Hasil Uji F.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2. Daerah Penolakan H01 dan Penerimaan Ha1	80
Gambar 3. Daerah Penolakan H02 dan Penerimaan Ha2	81
Gambar 4. Daerah Penolakan H03 dan Penerimaan Ha3	81
Gambar 5. Daerah Penolakan H04 dan Penerimaan Ha4	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	96
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	102
Lampiran 3. Identitas Responden	106
Lampiran 4. Karakteristik Responden	105
Lampiran 5. Jawaban Responden	106
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	112
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	116
Lampiran 8. Hasil Analisis Data.....	117
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	118
Lampiran 10. Distribusi Nilai r Tabel.....	119
Lampiran 11. Distribusi Nilai t Tabel.....	122
Lampiran 12. Distribusi Nilai F Tabel.....	124
Lampiran 13. Berita Acara.....	126

