

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Arif & Wibowo. (2005). *Akuntansi Untuk Bisnis Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta : Pt Grasindo.
- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2017). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Ahyar, H. Dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu Group.  
[https://www.researchgate.net/publication/340021548\\_Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif](https://www.researchgate.net/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif)
- Arafah, A. A. (2019). *Pembelajaran Dan Pertumbuhan Terhadap Kinerja Manajemen Pada Pt . Sumatera Kartindo Medan Skripsi Oleh : Astri Ayunda Arafah Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Kinerja Manajemen Pada Pt . Sumatera Skripsi Diaj. Skripsi Universitas Medanarea.*
- Azhari Hutabarat, M. P., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani, I. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (Jam)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.29103/Jam.V1i1.6852>
- Christian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ebbank*, 7(2), 77–92. <http://www.ebbank.stiebbank.ac.id/index.php/ebbank/article/view/96/0>
- Dewi Silvia, N. S. (2021). Hakikat Manusia : Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama. *Jurnal Poinir Lppm*, 7(1), 210–219.
- Dewiyan, A. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Produk Salep Bl. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1, 1–14.
- Ermawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah Nanik Ermawati Nurul Rizka Arumsari. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1). <http://jurnaltsm.id/index.php/jba>
- Fadilla, D. (2022). Pengaruh Penerapan Dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Umkm Di Kelurahan Pisangan Kecamatan Ciputat Timur. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 33(1), 1–12.
- Ferina Firdayanti, Nur Diana, J. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Pada Umkm Batik Tulis Kabupaten Probolinggo). *E-Jra*, 09(02), 53–72.

[Http://Repository.Unisma.Ac.Id/Handle/123456789/635](http://Repository.Unisma.Ac.Id/Handle/123456789/635)

- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). Adopsi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm (Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Dki Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 21. <https://doi.org/10.36080/Jak.V11i1.1700>
- Harmin, H., Nurlaila, Safrid, L., Sufitrayati, Alfurkaniati, Ermawati, Y., Ikhsan, A., Olivia, H., Jubi, & Nurwani. (2019). Pengantar Akuntansi 1. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Nomor 9).
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 38–44. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V8i3.8596>
- Herwiyati, Et Al. (2020). *Akuntansi Umkm*. Saraswati Nitisara.
- Jubaedah, S., & Destiana, R. (2016). *Kinerja Keuangan Umkm Di Kabupaten Cirebon Sebelum Dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah*. 2.
- Khaira, M., & Jalalluddin. (2021). Pengaruh Sistem Penjualan E-Commerce... Pengaruh Sistem Penjualan E-Commerce Bagi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah(Umkm) Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 3 Nomor 1.
- Lestanti, D. (2015). The Effect Of Accounting Knowledge, Business Experience, And Work Motivation In Perception Of The Use Of Accounting Information Business At Umkm In Boyolali. *E-Journal*, 1–15. [https://eprints.uny.ac.id/22514/1/Jurnal\\_Dwi\\_Lestanti\\_13812145003.Pdf](https://eprints.uny.ac.id/22514/1/Jurnal_Dwi_Lestanti_13812145003.Pdf)
- Marina, A., Imam, S., Ma'ruf Syaban, W., & Suarni, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi Teori Dan Praktikal*. Penerbit Umsurabaya Publishing Jl. <http://www.p3i.um-surabaya.ac.id>
- Marsiwi, D., Riat, A., Budi, J., & No, U. (2020). *Characteristics And Problematics Of Smes Ponorogo*. 15(1), 91–102.
- Maulana, R. (2022). Studi Pada Usaha E-Commerce Fashion Dan Makanan Kecamatan Majalengka) The Effect Of The Use Of E-Commerce And Accounting Information Systems On The Company's Financial Performance (Study On Fashion And Food E-Commerce Business In Majalengka District. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/mr/index>
- Paramita Dkk. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/Nms.V1i3.102>
- Prastyningtyas, E. W. (N.D.). *Sistem Akuntansi* (R. Azizah (Ed.)). Cv. Azizah Publishing.

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Puryono, D. A., & Kurniawan, S. Y. (2017). Pengukuran Tingkat Efektivitas Kinerja Umkm Batik Bakaran Secara Berkelanjutan Menggunakan Model Green Scor. *Jurnal Informatika Upgris*, 3(1), 16–23. <https://doi.org/10.26877/jiu.v3i1.1604>
- Rahmi, S. (2019). Pengantar Akuntansi 1. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Nomor 9). Lppm Universitas Bung Hatta. [https://www.researchgate.net/publication/357621142\\_Pengantar\\_Akuntansi\\_1](https://www.researchgate.net/publication/357621142_Pengantar_Akuntansi_1)
- Rengganis Et Al. (2020). Analisis Kinerja Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan Dan Bangka Belitung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 82–88. <https://doi.org/10.53812/jmb.v9i1.13>
- Safrida, A. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember). *Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, November*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia Dan Lppi*, 1–135.
- Septiana, L.; P. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja. *Seminar Nasional Uniba Surakarta*.
- Setiawati Et Al. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Sofiyanti, R., Wimbo Wiyono, M., Dimiyati, M., Widya, S., & Lumajang, G. (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sektor Perdagangan Dan Restoran Di Kabupaten Lumajang)*. 4(1). <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/>
- Sri, H., Sukei, & Kanty, H. (2019). Manajemen Umkm Dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. *Unitomo Press*, 1–245.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Nomor June). Cv Media Sains Indonesia.
- Wicaksana, A. (2016). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Usaha Micro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Semarang. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Yanto, A. F. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Rumah Sulam Cahaya Bordir Kota Bukit Tinggi. *Ekopreneur*, 1(2),



131. [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Epr/Article/View/5143](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Epr/Article/View/5143)

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Pada Pelaku Umkm Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*. [Https://Journal.Ikopin.Ac.Id/Index.Php/Fairvalue](https://Journal.Ikopin.Ac.Id/Index.Php/Fairvalue)

