

**ANALISIS AKTIVITAS PUBLIKASI LAZISMU PONOROGO MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LAZISMUPONOROGO.OFFICIAL  
DALAM MEMBENTUK *WISH IMAGE* PERIODE POSTINGAN 2  
DESEMBER 2022 – 2 JUNI 2023**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**VELVIANSA AULIANISA**

**NIM. 19240718**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

ANALISIS AKTIVITAS PUBLIKASI LAZISMU PONOROGO MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LAZISMUPONOROGO.OFFICIAL DALAM  
MEMBENTUK *WISH IMAGE* PERIODE POSTINGAN 2 DESEMBER 2022 – 2

JUNI 2023

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat  
untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu

Komunikasi

Oleh :

VELVIANSA AULIANISA

NIM. 19240718

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

## HALAMAN PERSETUJUAN

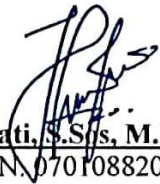
Skripsi oleh Velviansa Aulianisa / 19240718 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 26 Juni 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0701088201



Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Velviansa Aulianisa / 19240718 ini,

telah dipertahankan di depan penguji pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 6 Juli 2023

Pukul : 10.00 WIB

### DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, S.Sos, M.A  
NIDN. 0724048604

Penguji II



Deny Wahyu T., S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

Penguji III



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0707088201

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIK. 1986032520130912

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Velviansa Aulianisa

Alamat : Dukuh Krajan, RT. 002/RW. 002, Ds. Ronosentanan, Kec.  
Siman, Kab. Ponorogo

NIM : 19240718

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

ANALISIS AKTIVITAS PUBLIKASI LAZISMU PONOROGO MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LAZISMUPONOROGO.OFFICIAL DALAM  
MEMBENTUK *WISH IMAGE* PERIODE POSTINGAN 2 DESEMBER 2022 – 2  
JUNI 2023

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 26 Juni 2023

Yang menyatakan



Velviansa Aulianisa



## **MOTTO**

**“Jangan nyerah dulu, sebentar lagi ada hal baik yang datang padamu.”**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, kedua orang tua saya,  
kedua adik saya, dan sekaligus teman-teman saya.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Aktivitas Publikasi Lazismu Ponorogo melalui Media Sosial Instagram @lazismuponorogo.official dalam Membentuk *Wish Image* periode postingan 2 Desember – 2 Juni 2023. Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, MA. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro Ph.D. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari S.Sos., M.A. selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Ibu dan Bapak saya yang selalu memberikan dukungan, doa, dan ridho dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.



7. Lazismu Ponorogo serta pihak-pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membantu mencari data-data yang dibutuhkan guna menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Zulkarnain A. H., S.Pd., M.Hum. selaku ketua Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo, serta Pak Anam, Pak Johan, Pak Yusuf dan seluruh teman-teman tim LPMB UMPO yang senantiasa memberikan dukungan, arahan, semangat, dan nasehat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang selalu berbagi ilmu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Shiroo dan 14 kucing kesayangan saya yang selalu menemani dan menghibur dengan tingkah lakunya disaat saya penat sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Pemulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan maupun pemilihan kata. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 26 Juni 2023

Velviansa Aulianisa

## ABSTRAK

# ANALISIS AKTIVITAS PUBLIKASI LAZISMU PONOROGO MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LAZISMUPONOROGO.OFFICIAL DALAM MEMBENTUK *WISH IMAGE* PERIODE POSTINGAN 2 DESEMBER 2022 – 2 JUNI 2023

Velviansa Aulianisa

19240718

Aktivitas publikasi menjadi sarana penyebaran informasi dengan khalayak. Setiap aktivitas publikasi yang dilakukan berpengaruh pada citra yang akan terbentuk oleh masyarakat. Lazismu Ponorogo sebagai lembaga filantropi yang memerlukan peran masyarakat luas untuk mencapai tujuan lembaga perlu memerhatikan aktivitas publikasi agar citra yang diberikan khalayak sesuai dengan citra yang diinginkan oleh lembaga. Citra yang diinginkan tersebut dapat dibentuk melalui media sosial instagram resmi milik Lazismu Ponorogo. Maka dari itu peneliti tertarik meneliti analisis aktivitas publikasi yang dilakukan oleh Lazismu Ponorogo melalui media sosial Instagram untuk membentuk *wish image*, karena akun tersebut aktif dalam menyebarkan informasi kepada khalayak. Proses identifikasi publikasi melalui media sosial instagram menggunakan teori 4C Chris Heurer dan teori *Wish Image* Frank Jefkins untuk membentuk citra yang diinginkan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini yaitu Ketua Lazismu Ponorogo, Kabid media dan publikasi Lazismu Ponorogo, *followers* akun instagram @lazismuponorogo.official, dan mitra kerja Lazismu Ponorogo. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa analisis aktivitas publikasi Lazismu Ponorogo melalui media sosial Instagram dalam membentuk *wish image* sesuai dengan teori 4C Chris Heurer dan teori *Wish Image* Frank Jefkins sehingga membentuk citra lembaga yang terpercaya dan akuntabel.

**Kata Kunci :** Publikasi, Media Sosial, *Wish Image*

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF PUBLICATION ACTIVITY BY LAZISMU PONOROGO THROUGH OF INSTAGRAM @LAZISMUPONOROGO.OFFICIAL SOCIAL MEDIA TO CREATE WISH IMAGE IN POSTING PERIOD 2 DECEMBER 2022 – 2 JUNE 2023***

**Velviansa Aulianisa**

**191240718**

*Publication activity as a disseminating information between as institution and audiences. Every publication activity is influential to the wish image which created by audiences. Lazismu Ponorogo as a philanthropy institution requires audience role to reach the institution goals, need to to pay attention publication activity so the image which given by audience appropriate with institution wish image. That wish imgae can be create with official instagram social media by Lazismu Ponorogo. According to that matter, researches are interested in researching analysis of publication activities which been done by Lazismu Ponorogo through instagram social media to create wish image 4C theory by Chris Heurer is used to identify publication activity and Wish Image theory by Frank Jefkins is used for identify wish image. A qualitative approach is used for this research. In depth interviews, observation, and documenting techniques were used in the data collection procedure. The heads of Lazismu Ponorogo, head of media and publication management, followers of @lazismuponorogo.officil Instagram account, and work partners are the research's informants. The result oh this analysis publication activity by Lazismu Ponorogo through of Instagram aocial media to create wish image is appropriate with 4c theory by Chris Heurer and Wish Image theory by frank Jefkins, so the image which has been create is Lazismu Ponorogo as a trusted and accountable institution.*

***Keywords : Publication, Social Media, Wish Image***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	7
Tujuan Penelitian .....	7
Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Aktivitas Publikasi .....	9
B. Media Sosial .....	11
C. Instagram.....	13

D. Membentuk <i>Wish Image</i> .....	17
E. Kerangka Pikir .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
A. Tempat Penelitian .....	22
Objek dan Subjek Penelitian .....	22
Jenis Penelitian.....	22
Data dan Sumber Data .....	23
Teknik Pengumpulan Data .....	24
Teknik Penentuan Informan.....	25
Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>29</b>
A. Gambaran Umum .....	29
B. Proses Analisis Aktivitas Publikasi melalui Media Sosial Instagram dalam Membentuk <i>Wish Image</i> .....	36
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1. Logo Lazismu .....	29
Gambar 4.2. Akun Instagram @lazismuponorogo.official .....	34
Gambar 4.3. Postingan Laporan Program Kegiatan di Instagram @lazismuponorogo.official .....	38
Gambar 4.4. Penulisan <i>Caption</i> Akun Instagram @lazismuponorogo.official....	41
Gambar 4.5. Postingan Keutamaan Zakat melalui Lazismu Ponorogo di Instagram @lazismuponorogo.official .....	44
Gambar 4.6. Komentar pada Postingan Media Sosial Instagram @lazismuponorogo.official .....	49
Gambar 4.7. Postingan <i>Reels</i> di Instagram @lazismuponorogo.official .....	53
Gambar 4.8. Postingan Amalan Ibadah pada Bulan Syawal di Instagram @lazismuponorogo.official.....	54
Gambar 4.9. Postingan Kolaborasi dengan Swalayan Surya di Instagram @lazismuponorogo.official .....	57
Gambar 4.10. Postingan Kolaborasi dengan Muhammadiyah <i>Disaster Management Center</i> di Instagram @lazismuponorogo.official.....	59
Gambar 4.11. Postingan Kolaborasi dengan Alfamart di Instagram @lazismuponorogo.official .....	60

Gambar 4.12. Postingan Kolaborasi dengan Kemenag Ponorogo di Instagram

@lazismuponorogo.official ..... 61

Gambar 4.13. Postingan Penghargaan yang Diperoleh Lazismu di Instagram

@lazismuponorogo.official ..... 69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Ketua Lazismu Ponorogo..	83
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan dengan Kabid Media dan Publikasi Lazismu Ponorogo .....	84
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan <i>Followers</i> Akun Instagram @lazismuponorogo.official .....	85
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Mitra Kerja Lazismu Ponorogo .....	86
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian .....	87

