

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M., & Djuwita, A. (2021). Peran Public Relations Klub Sepak Bola PERSIB Bandung dalam Mempertahankan Citra Melalui Media Sosial Instagram @persib\_official. *e-Proceeding of Management*.
- Diany, A. S., Ramdhani, M., & Kusumaningrum, R. (2022). Penerapan Strategi Riding The Wave dalam Meningkatkan Engagement pada Akun Instagram @imigrasi\_karawang. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 3746-3755.
- Fajrianti, P., & Sastika, W. (2018). Analisis Penerapan Social Event melalui Social Media Instagram Hotel Mercure bandung City Centre Kota Bandung Tahun 2018. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Fariani, S. R., & Aryanto, W. (2013). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gama, M. A. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Tjankir 13. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode penelitian deskriptif kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Rahmah, A., Hasni, M., & Sitepu, Y. M. (2021). Aktivitas Humas dalam Publikasi Sekolah di MAN 2 Langkat Sumatera Utara. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 296-299.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 147-160.
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus pada Akun Instagram @puskesmascilincing). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 9-16.
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunang Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Abdimas BSI*, 576-584.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 271-278.
- Yosika. (2021). Management Strategy Forpublication of Lasalle College Indonesia's Achievements Through Facebook Social Media. *Jurnal Visi Komunikasi*, 77-91.

Yuzianah, D. (2018). Model Pembelajaran Kooperatif untuk Meningkatkan Aktivitas Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 33-37.

