

**ANALISIS STRATEGI *CYBER PUBLIC RELATIONS* KOMISI  
PEMILIHAN UMUM (KPU) PONOROGO MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @kpu.ponorogo**

**( Edisi Juni 2022 – Maret 2023 )**

**SKRIPSI**



Oleh:

**FABRIANTI JUVENTINA EFENDI**

**19240722**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**ANALISIS STRATEGI *CYBER PUBLIC RELATIONS* KOMISI  
PEMILIHAN UMUM (KPU) PONOROGO MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @kpu.ponorogo  
( Edisi Juni 2022 – Maret 2023 )**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program  
Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

**FABRIANTI JUVENTINA EFENDI**

19240722

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**


Skripsi oleh Fabrianti Juventina Efendi / 19240722 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 03 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom  
NIDN 0701088201

  
Oki Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom  
NIDN 0728018304



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Oleh Fabrianti Juventina Efendi,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari :

Tanggal :

Dewan Penguji

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.I.Kom  
NIDN. 0728018304

Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

Mengetahui,  
Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIK. 19860325 201309 12

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fabrianti Juventina Efendi

NIM : 19240722

Alamat : Jalan Kalimantan, No. 63, Kel. Mangkujayan, Kec.  
Ponorogo

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**“Analisis Strategi *Cyber Public Relations* Komisi Pemilihan Umum (KPU)  
Ponroogo Melalui Media Sosial Instagram @kpu.ponorogo  
(Edisi Juni 2022-Maret 2023)”**

Menyatakan bahwa hasil obeservasi, pemikiran, serta pemaparan asli hasil karya saya sendiri. Secara tertulis karya ini sepenuhnya ialah hasil pemikiran intelektualitas saya dan segala sumber yang menajdi rujukan dalam naskah ini telah saya sebutkan dalam daftar pustaka sesuai kaidah akademik yang berlaku. Dengan demikian pernyataan ini saya nyatakan dengan penuh Tanggung Jawab dan Integritas.

Ponorogo, 03 Juli 2023

Yang Menyatakan



(Fabrianti Juventina Efendi)

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**“Sepenuhnya Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Diri Saya Sendiri”**



## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT, Karena atas limpahan rahmat, sehat, berkah, dan seluruh kebahagiaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa setelah selesainya skripsi ini, akan ada serangkaian proses baru yang akan dijalani. Dan seluruh proses pembelajaran selama 4 tahun di Program Studi Ilmu Komunikasi ini, semoga dapat menjadikan bekal setelah lulus.

Penulis melakukan penelitian dengan judul Analisis Strategi *Cyber PR* KPU Kabupaten Ponorogo dalam Diseminasi Informasi Publik Melalui Sosial Media Instagram. tentunya dalam penulisan karya ini masih jauh dari kata sempurna mengingat banyaknya keterbatasan. Untuk itu penulis mengharapkan saran, pendapat, kritik, dan ide-ide untuk perbaikan dimasa mendatang. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing saya yang penuh dengan ketegasan dan tak lupa selalu diakhiri dengan senyuman dalam memberikan bimbingan dan menyusun skripsi ini.
4. Bapak Sutrisno, S.IP., M.H selaku Kepala Sub Bagian Teknis dan HubMas dan Mbak Istna Ida Matut T. selaku Tim Sub Bagian Teknis dan

HubMas KPU Kabupaten Ponorogo yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam pemenuhan serta pengadaan data-data yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.

5. Ibu, ibuk, mami, mamim, dan mimom yang selalu memberikan semangat dan dukungan berupa pemenuhan gizi terbaik. Doa yang tulus, perhatian, kesetiaan menunggu, harapan-harapan yang membangun dan menenangkan, segala hal yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
6. My family, mamim, bapak, adik, dan miming my cutie pie cat sebagai support system when I want in everytime. Such as love you.
7. Bapak M. Dzulkarnain Ashyahifa, S.Pd., M.Hum, sebagai salah satu yang membantu memberikan dukungan emosional, materi, masukan, saran dan selalu menasehati dalam segala hal dan konsidi. Sasa, Mbak Mev, Kharisma, Ataka, Cece, Elpy, teman-teman seperjuangan dan seluruh teman-teman PMB Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. All my boy when I want support system. Start with Madinah Boy, Pakistan Boy, Egypt Boy, Nicholas Leister as Spanish Boy, and Hardin Scott as London Boy.
9. Teman teman Ilmu Komunikasi Angkatan '19 dan seluruh oihak yang telat membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

**Fabrianti Juventina Efendi**



## **MOTTO**

**“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi maka  
Senangilah apa yang terjadi”**

**-Ali bin Abi Thalib-**



## ABSTRAK

### **ANALISIS STRATEGI *CYBER PUBLIC RELATIONS* KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) PONOROGO MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @kpu.ponorogo ( Edisi Juni 2022 – Maret 2023 )**

Fabrianti Juventina Efendi  
19240722

Adanya *Cyber PR* dalam perkembangan telekomunikasi saat ini membuat seluruh masyarakat semakin mudah mengakses media online, tak terkecuali instansi/perusahaan yang juga memanfaatkan *Cyber PR* sebagai sarana persebaran informasi yang dapat dipertanggung jawabkan. Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Ponorogo sendiri merupakan sebuah instansi yang menggunakan internet sebagai media publikasi informasi bagi tahapan pemilu 2024. Berkenaan dengan hal tersebut mendasari topik penelitian yang akan diteliti yaitu bagaimana strategi *Cyber PR* yang dilakukan KPU Kabupaten Ponorogo melalui media sosial instagram @kpu.ponorogo. metode penelitian bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan beberapa literatur seperti media sosial, jurnal/artikel ilmiah, buku, dan wawancara intens dengan informan penelitian yang dilakukan selama Juni 2022 sampai Maret 2023. Hasil yang diperoleh dari peneran *Cyber PR* melalui instagram @kpu.ponorogo tidak lepas dari Upaya Sub Bagian Teknis dan Humas KPU Kabupaten Ponorogo dan dirasa beberapa program berhasil dijalankan kegiatan Public Relations itu sendiri sesuai ruang lingkup yang dikerjakan pada indikator *Strategic, Integrated, Targeted, Measureable*.

**Kata Kunci:** Strategi *Cyber Public Relations*, Komisi Pemilihan Umum Ponorogo, Instagram.

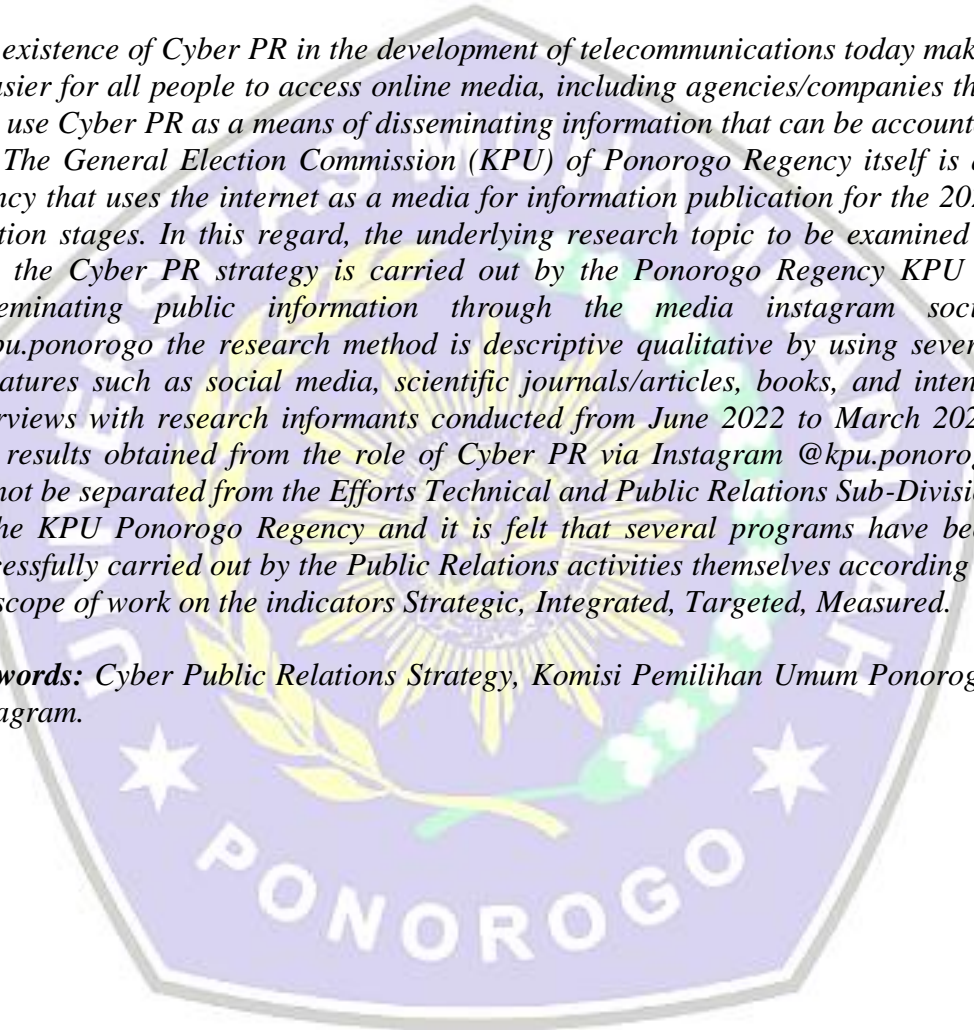
## ABSTRACT

### ANALYSIS OF KPU PONOROGO CYBER PUBLIC RELATIONS STRATEGY THROUGH INSTAGRAM @kpu.ponorogo (June 2022 March 2023 Edition)

Fabrianti Juventina Efendi  
19240722

*The existence of Cyber PR in the development of telecommunications today makes it easier for all people to access online media, including agencies/companies that also use Cyber PR as a means of disseminating information that can be accounted for. The General Election Commission (KPU) of Ponorogo Regency itself is an agency that uses the internet as a media for information publication for the 2024 election stages. In this regard, the underlying research topic to be examined is how the Cyber PR strategy is carried out by the Ponorogo Regency KPU in disseminating public information through the media instagram social @kpu.ponorogo the research method is descriptive qualitative by using several literatures such as social media, scientific journals/articles, books, and intense interviews with research informants conducted from June 2022 to March 2023. The results obtained from the role of Cyber PR via Instagram @kpu.ponorogo cannot be separated from the Efforts Technical and Public Relations Sub-Division of the KPU Ponorogo Regency and it is felt that several programs have been successfully carried out by the Public Relations activities themselves according to the scope of work on the indicators Strategic, Integrated, Targeted, Measured.*

**Keywords:** *Cyber Public Relations Strategy, Komisi Pemilihan Umum Ponorogo, Instagram.*

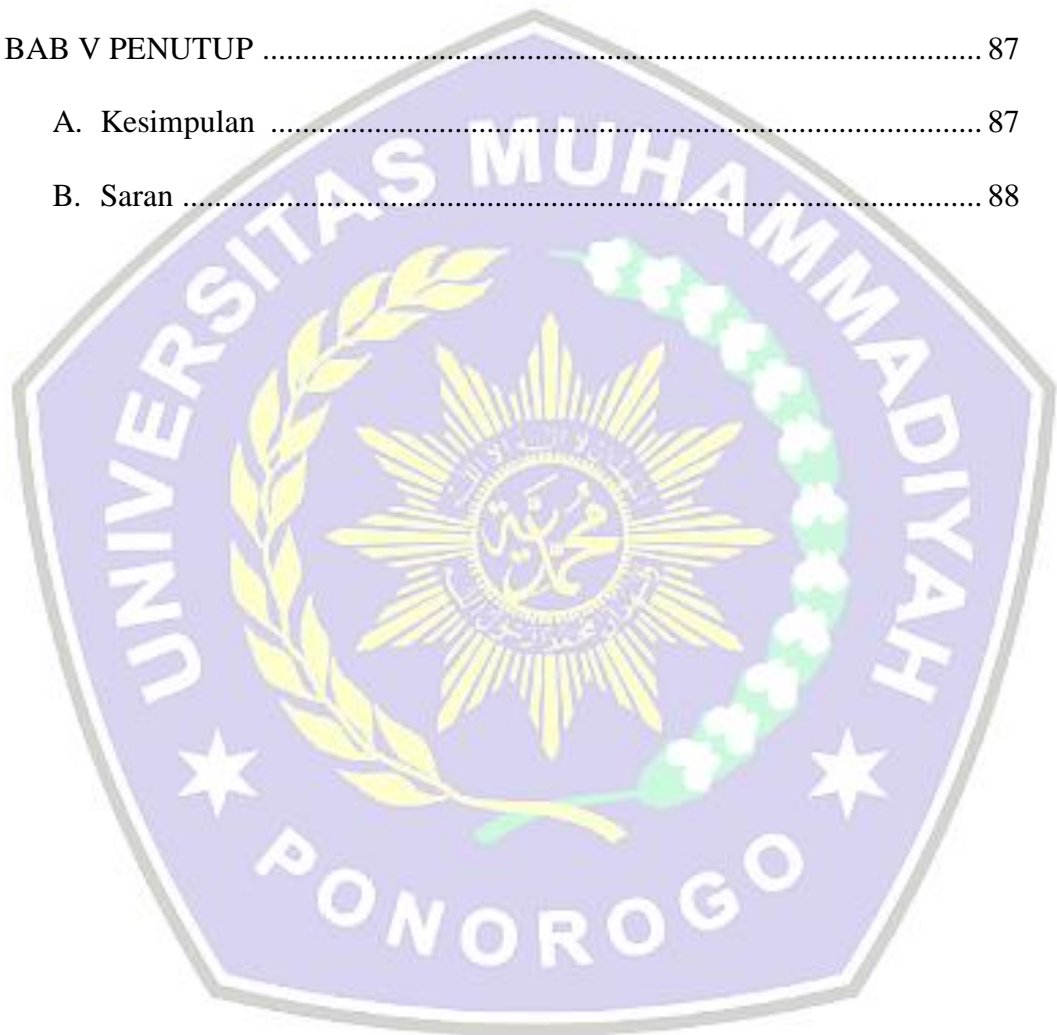


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	8
C. TUJUAN PENELITIAN .....	8
D. MANFAAT PENELITIAN .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. KAJIAN TEORI .....	10
1. <i>Public Relations</i> .....	10

2. <i>Cyber Public Relations</i> .....	12
2.1 Definisi <i>Cyber Public Relations</i> .....	21
2.2 Tujuan <i>Cyber Public Relations</i> .....	16
2.3 Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> .....	20
2.4 Keunggulan <i>Cyber Public Relations</i> .....	23
2.5 Elemen-Elemen <i>Cyber Public Relations</i> .....	24
2.6 Platform Media Online .....	27
3. Diseminasi Informasi .....	29
4. Instagram .....	31
<b>B. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>36</b>
1. Teori Holtz .....	36
<b>C. KERANGKA PIKIR</b> .....	<b>38</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian .....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
D. Jenis Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	44
G. Teknik Keabsahan Data .....	6
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
A. Profil Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Ponorogo .....	48
1. Logo KPU Kabupaten Ponorogo .....	48

2. Profil KPU Kabupaten Ponorogo .....	49
3. Visi dan Misi KPU Kabupaten Ponorogo .....	50
4. Struktur Organisasi .....	51
B. Sajian Data .....	54
C. Analisis Hasil Penelitian .....	58
BAB V PENUTUP .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan .....	43
Tabel 4.1 Struktur Organisasi KPU Kabupaten Ponorogo .....	52
Tabel 4.2 Rekap Output Media Sosial Instagram KPU Kabupaten Ponorogo .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Profil Akun Instagram @kpu.ponorogo .....	48
Gambar 4.2 Halaman Awal Profil Akun Instagram @kpu.ponorogo .....	48
Gambar 4.3 Postingan Instagram yang berisi Foto Berita Tahapan sebelum Pemilu 2024 pada akun instagram @kpu.ponorogo .....	59
Gambar 4.4 Postingan akun Instagram @kpu.ponorogo KPU Mendapat Penghargaan Lembaga Paling Informatif Kategori Lembaga Non Structural .....	60
Gambar 4.5 Postingan Foto Berita Pendaftaran Pantarlih untuk pemilu tahun 202.....	60
Gambar 4.6 Memequote KPU Dikemas dalam Komik yang Memberikan Infomasi Seputar Pemilu .....	62
Gambar 4.7 Postingan Infografik disertai Data dari akun @kpu.ponorogo Menjelaskan Rekapitulasi Calon Anggota Data Penyelenggara Pemilu 2024 .....	63
Gambar 4.8 Postingan Foto Berita terkait Tahapan Penyelenggaraan Pemilihan Umum Part 1 .....	66
Gambar 4.9 Postingan Foto Berita Tahapan Pemilu Tahun 2024 yang Menunjukkan Detail Kegiatan per hari .....	67
Gambar 4.10 Postingan Pengumuman ajakan Menyaksikan Live Streaming Pengundian dan Penetapan Nomer Urut Parpol lewat sosial media KPU RI .....	69



Gambar 4.11 Postingan Pengumuman Hasil Pengundian dan Penetapan Nomer  
Urut Parpol KPU RI yang kemudian di posting kembali oleh  
akun instagram KPU Ponorogo ..... 69

Gambar 2.12 Postingan Foto Berita terakit Dapil Wilayah Jawa Timur dan  
Alokasi Kursi Anggota Legislatif ..... 71

Gambar 4.13 Laporan Insight Akun yang Dijangkau Pengguna pada  
Instagram @kpu.ponorogo..... 75

